

Время Инноваций

ВЫСШАЯ ШКОЛА :
как подготовить
востребованных специалистов?

Предприниматель: ключевая
фигура любого бизнеса

Об Инновациях
профессионально

СКОЛТЕХ
Контурные обретают четкость

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

№ 3 (7) - 2012 г.

www.time-innov.ru



Экраны 3D-tek

инновация мирового значения

подробнее на стр. 42



Ваш надёжный партнёр

Проектирование, производство, монтаж, наладка и обслуживание систем отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха

"Вент-Интер групп"

Стабильный и надёжный подрядчик, выполняющий на условиях "под ключ" полный комплекс услуг по системам отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха общественных и промышленных зданий и сооружений.



"ПромВентИнтер"

Постоянно развивающееся производство высококачественной вентиляционной продукции (воздуховодов, шумоглушителей, клапанов и т.д.)



"Вент-Интер"

Монтаж - специализированная монтажная организация, имеющая в своём составе квалифицированных и опытных монтажников, оснащённых высокопроизводительным инструментом и оснасткой, способных быстро и качественно смонтировать любые системы вентиляции, тепло и холодоснабжения.

"Вент-Интер"

Инжиниринг - компания по сборке щитов автоматики, выполнению пусконаладочных работ на санитарно-гигиенический и технологический эффект, проведению технологического обслуживания сданных в эксплуатацию систем вентиляции и кондиционирования воздуха.

Наличие высококвалифицированных проектировщиков, монтажников и наладчиков, глубокое знание отечественного и зарубежного рынков оборудования и материалов, устоявшиеся и надёжные связи с поставщиками, собственное производство воздуховодов, узлов управления, щитов автоматики, почти 20-летний опыт работы в г.Москве и других регионах России - основа успешного развития группы компаний "Вент-Интер" в долгосрочной перспективе.

ООО «Вент-Интер групп».

Адрес: 142840, Московская обл.,

пгт. Михнево. ул. Сельхозтехники вл.2

тел/факс (495) 514-05-95, 514-05-96, (496) 646-98-25

e-mail: corp@ventinter-grupp.ru

<http://www.ventinter-group.ru>

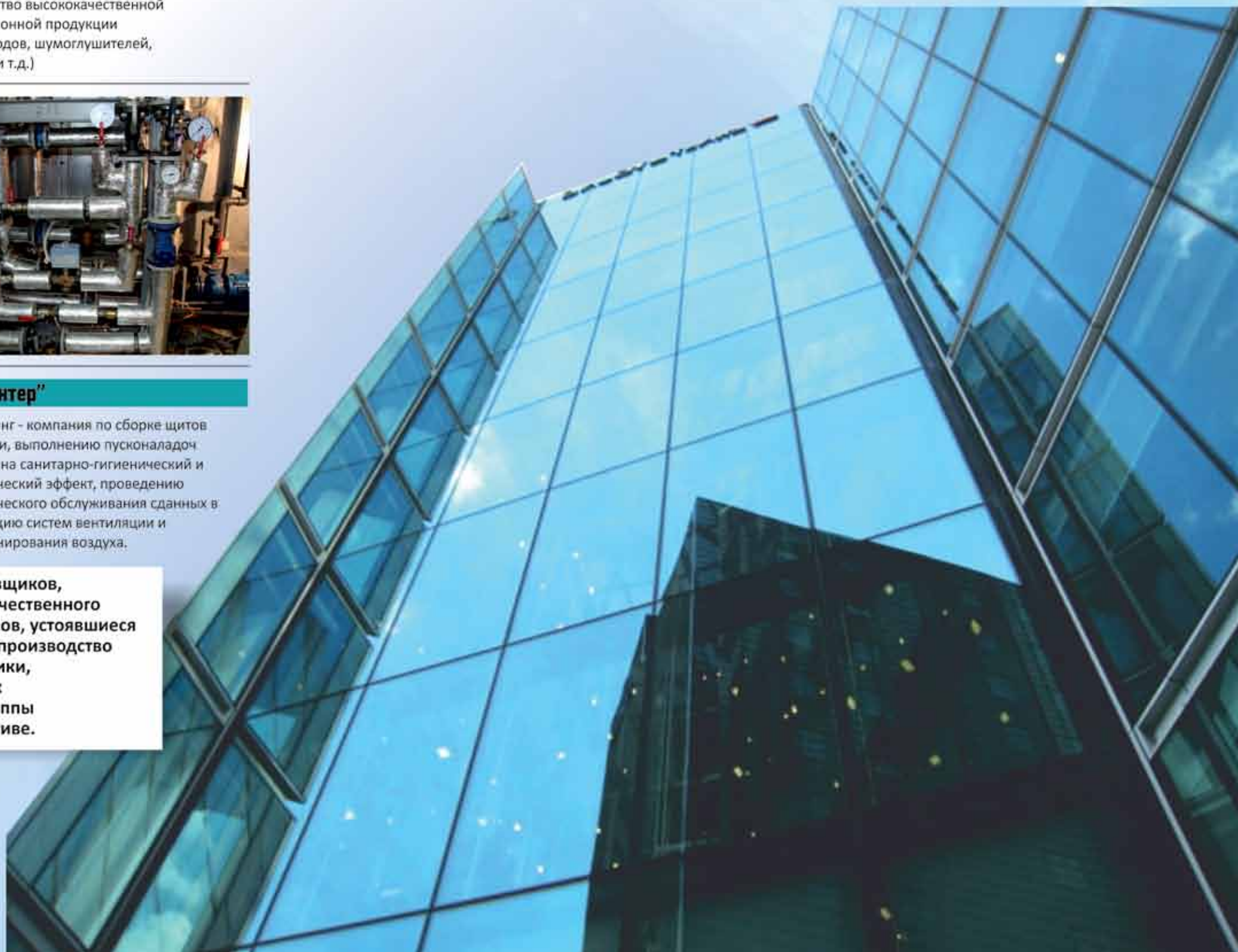
Хорошая погода в доме
Комфортный климат на производстве

Мы сделаем это для Вас

подробнее на стр. 24



О.В. МЕРЕНКОВ,
Генеральный
директор ООО «Вент-Интер групп»



Издательский Дом
«Время Инноваций»

Время Инноваций

Учредитель и издатель:
ООО «Издательский Дом
«ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ»

Генеральный директор
С.В. Шишлова

Главный редактор
С.В. Шишлова
Тел. 8 (926) 537-51-30,
redaktor@time-innov.ru

Заместитель
главного редактора
А.Ю. Ларин
Тел. 8 (916) 241-97-88,
a.larin@time-innov.ru

Директор по развитию
В.П. Шишлов
Тел. 8 (909) 940-87-91,
v.shishlov@time-innov.ru

Редактор
Л.С. Иванова
Тел. 8 (495) 926-06-02

Корреспонденты
Ю.П. Карасихина
j.karasihina@time-innov.ru
В.А. Калмыкова
v.kalmykova@time-innov.ru

Дизайнер
Д.В.Заманский

Поддержка сайта
С.А. Калмыков

Адрес редакции:
107564, г. Москва,
ул. Краснобогатырская, д.2,
БЦ «Красный Богатырь»
стр. 75, этаж 2, офис 3
Тел. 8 (495) 926-06-02
E-mail: info@time-innov.ru
www. time-innov.ru

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных
материалов.
При использовании материалов
журнала просьба ссылаться
на первоисточник.

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ №ФС77-45210
от 02 июня 2011 г.

Отпечатан в типографии
ООО «ЮнионПринт»
Адрес: 603022, г. Нижний Новгород,
Окский съезд, д. 2
Тираж 20000 экз.

ВЛАСТЬ

Совет по модернизации экономики
и инновационному развитию России
возглавил В.В. Путин..... 6
Большая Москва: градостроительное законодательство
на присоединенных территориях 13

ЭКОНОМИКА

Модернизация национального хозяйства в контексте
экономической безопасности России.....7

ИННОВАЦИОННОЕ СООБЩЕСТВО

Инновации в России глазами журналистов 16
Об инновациях – профессионально.....17
Сколтех: контуры обретают чёткость 40

АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

О рейтингах, московских заводах
и перспективах «жизни на трубе» 20

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС

Предприниматель – ключевая фигура любого бизнеса 22
Олег Меренков:
«Мы осуществляем желания заказчика» 24
«Сентос Централ Логистикс» -
логистическая цепочка к успешному бизнесу 26

ОБРАЗОВАНИЕ

III международный Форум современного
образования YEES 2012..... 30
Молодежный лифт в будущее готов к подъему.....31
Высшая школа: как подготовить
востребованных специалистов 32
Слияние вузов: борьба за рынок
или за качество обучения? 36

ИННОВАЦИЯ

Экраны «3D-tek» - инновация мирового значения 42

ФОРУМ

Первый в России Форум по электротранспорту 46
ЭкоАвтоТур стартовал в Калуге.....57
Форум РосБиоТех..... 62

СТРОИТЕЛЬСТВО

ЗАО Узловский завод строительных
конструкций ЦЕНТРГАЗ..... 12
АзарийЛapidус: Чтобы наши внуки с гордостью
говорили - это построили наши родители!..... 48
Журналисты поШИКарили во владениях
РЕНОВА Строй груп 50
Американская мечта
воплощается в Подмоскowie 52
Полосатый слон в Ступинском районе 54

ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Сельскохозяйственный оазис в Ярославии..... 58

КРАСИВАЯ ЖИЗНЬ

Ландшафтно-оздоровительный комплекс
«Пространство Любви»..... 63

ЗДОРОВЬЕ

Простые технологии здоровья от «ДельРиос»..... 64

ИННОВАЦИИ МОЛОДЫХ

Телеком Идея – 2012 66
Инновации молодых 68

НАГРАЖДЕНИЕ

Всероссийская премия
«Предприниматель Года – 2012..... 70

АВТОМОБИЛИ

Покупаем подержанный автомобиль 73
О породистых автомобилях
и контрафактных автоэкспертах..... 76

ВЫСТАВКИ

Выставка Электро-сетевой комплекс России..... 4
Выставка Энергоэффективность
и Ресурсосбережение ВОЛГА-2012 56
Выставка ПТА 72
Выставка ПРОМЭНЭРГО 78
Выставка КазАвтоДор 79





ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ КОМПЛЕКС. ИННОВАЦИИ. РАЗВИТИЕ.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

23-25 октября 2012
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР  **РИА НОВОСТИ**
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ РАДИОПАРТНЕР **87.5 BUSINESS FM**
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР  **ПРАЙМ**



WWW.UPGRID.RU
+7(499)760-27-30

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ
МЕДИА-ПАРТНЕР:
 **ЭНЕРГО
INFO**

Дорогие друзья!

Сегодня, действительно, наступило время инноваций. И это здорово! И вместе с тем, сегодняшнее время приходится на период отрицания некоторой частью нашего общества государственных институтов, период своего рода нигилизма, который превращается уже в модную тенденцию. Но ведь именно сильное государство увеличивает наши шансы на достижение эффективной демократии и на успешный прорыв нашей экономики в областях, где уже инициировано инновационное движение.

Оно, действительно, идёт, и довольно активно. И очень хочется, чтобы именно на этих позитивных процессах было сосредоточено наше внимание. Как мало добрых вестей поставляют нам медиаресурсы! И как много интересного, созидательного происходит вокруг! Наше недавно зародившееся, но стремительно растущее инновационное сообщество – это огромная потенциальная сила для продвижения нашей страны вперёд. Чего стоит только одна наша креативная молодежь, удивляющая патриаршие умы своими дерзкими и порой – просто гениальными идеями и побеждая при этом на всевозможных конкурсах, которые тоже растут как грибы после дождя.

Наш журнал «ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ» – об этом. О созидании. Об инновационном развитии, как всего нашего государства, так и любой – крупной или самой маленькой – фирмы. О достижениях представителей креативного класса, науки и предпринимательства.

Желаем всем нашим читателям успехов и всего самого доброго! И приглашаем Вас на страницы нашего журнала!



С уважением главный редактор
Светлана Шишлова



Светлана Шишлова,
главный редактор журнала
«Время инноваций»

Совет по модернизации экономики и инновационному развитию России возглавил В.В. Путин

Президент РФ Владимир Путин создал и возглавил совет по модернизации экономики и инновационному развитию, о чем подписал 18 июня соответствующий Указ.



В.В.Путин,
Президент РФ

Новый государственный орган, образованный Президентом, призван обеспечить эффективное взаимодействие федеральных и региональных структур государственной власти, общественных объединений, научных и других организаций при рассмотрении вопросов, связанных с модернизацией экономики и инновационным развитием России, говорится в документе. Тем же указом упразднена комиссия при президенте РФ по модернизации и технологическому развитию экономики России, созданная в 2009 году.

В состав совета, помимо президента и премьера, вошли министр РФ по вопросам Открытого правительства Михаил Абызов, министр экономического развития РФ Андрей Белоусов, курирующий реальный сектор экономики вице-премьер Аркадий Дворкович, председатель ВЭБа Владимир Дмитриев, министр образования Дмитрий Ливанов, глава Минпромторга РФ Денис Мантуров.

В состав совета вошли также Рустам Минниханов - президент Татарстана и председатель совета ассоциации инновационных регионов России, помощник президента и бывший министр экономического развития Эльвира Набиуллина, министр связи и массовых коммуникаций РФ Николай Никифоров, гендиректор АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ) Андрей Никитин, глава Минфина Антон Силуанов, глава Минздрава Вероника Скворцова, глава Минэнерго Александр Новак, председатель комитета Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Игорь Руденский, директор департамента науки, высоких технологий и образования аппарата правительства РФ Александр Хлунов и курирующий в правительстве инновации вице-премьер и руководитель аппарата правительства РФ Владислав Сурков, а также представители бизнеса.

Указ вступил в силу со дня подписания.



Для стабильного развития российской экономики необходим крупномасштабный, долгосрочный, структурно сбалансированный, с конкретными этапами национальный проект модернизации всей социально-экономической сферы на базе государственно-частного партнерства.

Н.С. Зиядуллаев, доктор экономических наук

МОДЕРНИЗАЦИЯ национального хозяйства в контексте экономической безопасности России

Сейчас еще мало делается для инновационного развития экономики и разработки механизмов их реализации. Крупных технологических прорывов нет ни в сырьевых компаниях, ни в корпорациях новой экономики. Доля инновационно активных предприятий остается крайне низкой. Выделенные на реализацию инноваций средства тратятся в основном на усовершенствование существующего продукта и процесса. Лишь незначительное число компаний внедряют нововведения, улучшающие производимый продукт. Авиастроение и автомобилестроение находятся на грани утраты научно-технического и инновационного потенциала и существенно отстают от мировых лидеров по темпам инновационного обновления. Не лучшее положение с малым инновационным предпринимательством — одним из главных источников генерации инноваций.

Ускорение экономического роста на основе инноваций должно быть достигнуто, с одной стороны, инновационно-технологическим прорывом в энергосырьевых отраслях, с другой — повышением доли наукоемких отраслей и производств в ВВП при использовании конкурентных преимуществ России в сфере науки и возможностей коммерциализации научно-технических достижений. Федеральные целевые программы должны быть направлены не просто на освоение денег мини-

стерствами, а обеспечивать технологические прорывы в стратегически важных отраслях и направлениях, упорядочивать взаимодействие научных организаций с компаниями, оказывать поддержку проектам НИОКР, выполняемым силами негосударственных научных институтов и фондов.

Мировой финансовый кризис негативно отразился на российской экономике. Сейчас можно выделить несколько этапов кризиса. Первый (начало 2008 г.) вызвал кризис на рынке ипотечных ценных бумаг. Нестабильность на рынке недвижимости быстро отразилась на финансовом секторе американской экономики. Снижение ликвидности мировой экономики первоначально не повлияло на российскую экономику, поскольку снижение объемов и увеличение ставок кредитования за границей лишь несколько сократили привлечение ресурсов из-за границы.

Второй этап (середина 2008 — начало 2009 г.) обусловлен резким снижением цен на нефть (с 129 до 38 долл. за барр.), что сразу же повлекло обрушение российского фондового рынка (индекс ММВБ снизился с 1900 в июне до 600 в декабре 2008 г.). Снижение капитализации российского фондового рынка вызвало многочисленные margin call, поскольку стоимость пакетов акций, находящихся в качестве обеспечения кредитов, стала ниже размеров займов, и компании были вынуждены или искать дополнительное обеспечение, или соглашаться

ся на продажу пакетов акций по низким ценам, или находить возможности для рефинансирования задолженности, например во Внешэкономбанке. Сокращение совокупного спроса было обусловлено сокращением экспорта и притоком капитала из-за границы. Активизировался отток капитала, в частности, перевод сбережений населения из национальной в иностранные валюты. Все эти факторы привели не только к дефициту торгового и платежного балансов, но и к резкому снижению золотого валютных резервов России. Снижение резервов достаточно быстро повлекло пересмотр рейтингов и усложнило и так непростые условия привлечения капитала российскими компаниями за рубежом.

Третий этап (2009) связан с резким сокращением кредитования внутри страны. Потребительский спрос сократился не только вследствие падения доходов населения, увеличения безработицы и роста неопределенности в экономике, но и из-за снижения объемов потребительского кредитования.

Оценки дальнейшей тенденции диаметрально противоположны: одни говорят об усилении кризиса из-за нарастания просроченной задолженности банков по кредитам населению и нефинансовому сектору, другие — о прекращении острой фазы кризиса и начале оживления.

Финансовый кризис в нашей стране стал неизбежен при одновременном воздействии следующих факторов: падение цен на нефть, сокращение доступа к финансированию за рубежом, резкое уменьшение платежеспособного спроса внутри страны. Но достаточно ли для выхода из кризиса увеличения цен на нефть и достижения высокого профицита торгового баланса? Представляется, что в основе кризиса лежат не только внешние, конъюнктурные факторы, но и внутренние, фундаментальные причины — несбалансированность и неэффективность действующей модели управления экономикой. Пошатнулись надежды на дальнейший рост благосостояния, основанный на постоянном расширении потребления и кредитования, увеличении цен на нефть и энергоносители в нефтедобывающих странах.

Правительства большинства стран, охваченных финансово-экономическим кризисом, объединили усилия в поиске действенных инструментов и попытались скоординировать механизмы выхода из него. Властями принимались решения по национализации банков и крупнейших компаний, таким образом, возвращаясь к методам кейнсианской политики и государственному регулированию. Все больше надежд бизнес возложил на помощь со стороны государства, а основы капиталистического уклада современного общества — либерализм, свободная конкуренция, сверхдоходы отдельных групп граждан — подверглись критике.

В Лондоне на саммите глав государств и правительств «Группы двадцати» по выходу из глобаль-

ного финансового кризиса тогда были одобрены беспрецедентные согласованные фискальные меры на сумму 5 трлн. долл., которые позволили бы сохранить миллионы рабочих мест и будут содействовать росту объемов производства на 4 %. Центральные банки обязались проводить политику стимулирования экономического роста, в первую очередь, снижения процентных ставок и обеспечения стабильности цен.

В итоговом документе саммита отмечалось, что основными причинами кризиса стали крупные провалы в финансовом секторе, финансовом регулировании и надзоре. Подчеркивалось важное значение сотрудничества по созданию стандартов финансовой отчетности, усилению регулирования и надзора, транспарентности, а также укреплению глобальных финансовых учреждений (МВФ), борьбе с протекционизмом и развитию международной торговли. Увеличены ресурсы МВФ до 750 млрд. долл., дополнительные средства направляются на поддержку беднейших стран (кредитование на льготных условиях на сумму в 1,1 трлн. долл.). Важные шаги предприняты для укрепления финансового надзора и регулирования. Эти и ряд других действий должны были обеспечить самую масштабную за последнее время поддержку финансового сектора.

Проанализируем, какое влияние оказали эти рекомендации на экономическую политику нашего государства. Глобальные финансово-экономические проблемы изменили приоритеты бюджетной и денежно-кредитной политики, внесены необходимые поправки в законодательство. Консервативная бюджетная политика должна быть направлена на сдерживание государственных расходов, но не препятствовать достижению стратегических целей развития. На среднесрочную перспективу вводятся ограничения бюджетных расходов по конкретным направлениям государственной политики, предусматривается повышение эффективности расходов, а не их наращивание. Поэтому выдвинутые задачи удвоения ВВП и учетверения производительности труда — не абстрактный лозунг — это требование жизни.

В среднем темпы роста ВВП российской экономики превышают мировые. В то же время в ряде новых экономик темпы выше, в том числе в Китае, Индии и Бразилии. Ожидается, что к 2020 г. доля России достигнет 6 % мирового ВВП (сейчас 3 %). Эти данные показывают динамику интеграции России. Понятно, что темп прироста нашей экономики становится определяющим с точки зрения того, какую роль будет играть Россия в современном мире.

В последнее время государство активно аккумулирует колоссальные финансовые ресурсы. К сожалению, значительная их часть выводится из внутреннего оборота реального сектора, при одновременно острой потребности производства в инвестициях для модернизации устаревших и неконкурентоспособных производственных мощностей.

Мировой опыт не знает прецедентов формирования бюджетных параметров, подобных российской практике. В большинстве стран мира бюджет вследствие разных обстоятельств исполняется, как правило, на дефицитной основе. В немногих же странах бюджетный профицит не превышает 1—3% ВВП. Причем бюджетные расходы здесь в отличие от России существенно превосходят масштабы образующегося профицита бюджета.

Сформировавшаяся в стране экспортно-сырьевая модель развития не способна обеспечить устойчивые темпы экономического роста. Достигнутая в предшествующие годы высокая экономическая динамика во многом маскирует низкое качество роста. Ускорение было достигнуто главным образом за счет наращивания физического объема сырьевого экспорта и торговли. Что касается обрабатывающего сектора, то его рост из-за тиражирования старой продукции и расширения объемов выпуска на старых мощностях (за счет вовлечения в хозяйственный оборот ранее не загруженного производственного капитала) не обеспечил реального усиления конкурентных позиций отечественных товаров на внутреннем рынке. В предшествующие годы в благоприятных условиях роста экономики не удалось в полной мере воспользоваться возможностями для обновления и повышения конкурентоспособности отечественного производства.

В итоге экономика оказалась уязвимой перед активизировавшимся импортом. Импортозависимость национального хозяйства не сопровождается адекватным ростом производства в важнейших секторах внутреннего производства. Это одна из основных угроз для экономической безопасности нашей страны. На фоне внешне сравнительно благоприятных параметров развития национального хозяйства обострился ряд его фундаментальных проблем, чреватых угрозой потери достигнутой экономической динамики, перспектив быстрого восстановления производства.

За годы экономических преобразований совокупный потенциал мощностей промышленности сократился на 30% (т.е. физический объем промышленных мощностей с учетом их физической ликвидации, репрофилирования и др.). Очевидно, что невозможно обеспечить ни приемлемую конкурентоспособность производимой продукции, ни высокую производительность труда и требуемые масштабы ресурсосбережения, ни устойчивые темпы экономического роста. В России в действующем производстве крайне мало современных производственных мощностей. Для обновления физически изношенных и морально обесцененных производственных фондов требуются значительное наращивание инвестиционной активности, вывод из эксплуатации (т.е. замена и реконструкция) более 40 % всех устаревших производственных мощностей промышленности.

В контексте решения этих задач уровень экономической безопасности России остается недо-

пустимо низким. Производство ВВП на душу населения в оценке по паритету покупательной способности составляет менее 10 тыс. долл., что существенно уступает не только аналогичным показателям государств, находящихся в стадии постиндустриального развития, но и значительной части развивающихся стран.

Финансовый кризис 2008—2009 гг. резко ухудшил макроэкономическую ситуацию. Спад в российской экономике объясняется не только внешними факторами, в первую очередь это снижение цен на нефть и другие товары российского экспорта, но и сокращением внутреннего спроса, объемов кредитования. Налицо высокая уязвимость национальной экономики и зависимость благосостояния от постоянного роста цен на нефть. Создавшаяся ситуация является серьезным аргументом в пользу проведения структурной реформы и смены парадигмы развития, базирующейся на эксплуатации природных ресурсов, политике государственного регулирования хозяйства на базе административных ограничений и подавлении конкуренции.

Острой проблемой обеспечения экономической безопасности России остаются слабая конкурентоспособность, деформированная структура производства и воспроизводственная модель экономики. Все это сдерживает экономический рост с высокой экономической динамикой. Необходимо трансформация воспроизводственной парадигмы путем обеспечения межотраслевого перетока капитала в высокотехнологичные секторы обрабатывающей промышленности, развития науки и инновационных технологий.

Между тем, восстановление докризисного уровня инвестиций с учетом воздействия мирового финансового кризиса возможно не ранее чем через 7—8 лет. В перспективном периоде отечественная экономика столкнется с рядом ограничений и негативных факторов устойчивого экономического роста. Она будет развиваться в заведомо худших условиях, чем в предшествующий период восстановительного роста. Следует ожидать усиления макроэкономических, структурных, внешних и институциональных угроз, способных оказать негативное влияние на развитие.

Макроэкономические угрозы в перспективном периоде во многом будут обусловлены развертыванием внутренних противоречий ныне сложившейся сырьевой модели экономического роста. Российская экономика приближается к качественно новому рубежу — на фоне растущей мировой конкуренции, становления неоиндустриального типа национальных хозяйств многих развивающихся государств нарастает критическая масса факторов, которые могут привести к существенному торможению экономической динамики.

Практически исчерпан потенциал экспортно-сырьевой модели экономического роста в связи с усилением ограничений по добыче экономически эффективных природных ресурсов и пропускной способности транспортной (трубопроводной)

инфраструктуры. Уже в среднесрочной перспективе будут резко ограничены возможности развития экономики из-за дефицита конкурентоспособных мощностей и возможностей их дозагрузки. Производственные мощности, как в ряде добывающих секторов, так и обрабатывающей промышленности (по выпуску новой, пользующейся спросом продукции) в современных условиях оказались полностью загружены, тогда как «старые» мощности (с не пользующейся большим спросом продукцией), ориентированные на внутренний рынок, - на крайне низком уровне (20—40 %). Проблема заключается в том, что при низком среднем уровне загрузки мощностей (по промышленности - 55 %) возможности их дозагрузки практически исчерпаны. Для вовлечения в хозяйственный оборот незагруженных устаревших мощностей потребуются значительные инвестиционные вложения для их реконструкции и модернизации, что в свою очередь связано с необходимостью перехода к значительно более капиталоемкому пути развития.

Другие проблемы роста и структурной перестройки производства будут обусловлены: неразвитостью механизмов межотраслевого перелива инвестиций из капиталоемких (добывающие) в капиталоемких (обрабатывающие) секторы; дефицитом в экономике «длинных» финансовых ресурсов для инвестирования; сужением способностей экономики реагировать на рост нефтяных цен ростом накопления; деформированной структурой производства, в которой весьма незначителен инновационно-технологический сектор [164].

В числе институционально-структурных угроз развитию российской экономики в перспективном периоде — низкая эффективность системы государственного инвестирования (через инструменты Федеральной целевой программы, Федеральной адресной инвестиционной программы), а также отсутствие реальных механизмов содействия и мультипликации корпоративных капиталовложений в модернизацию основных производственных фондов.

Высокие темпы экономического роста должны обеспечиваться прогрессивными структурными сдвигами. Без диверсификации экономики и повышения ее конкурентоспособности даже при максимально возможном росте ВВП не будет устойчивости. В этом плане демонстрируемое благополучие российской экономики весьма условно. По-прежнему 50 % роста ВВП обеспечивается за счет экспорта, главным образом сырьевого. Треть прироста дает «ценовой нефтяной фактор». Неустойчивость российской экономики усиливается тем, что в ней чрезвычайно медленно происходят структурные изменения. Хотя промышленность создает не более четверти ВВП, инвестиции в машиностроение и металлообработку в 4 раза меньше, чем в добывающую промышленность. Эти соотношения показывают, что рыночное саморегулирование не способно само по себе изме-

нить в близкой перспективе структуру российской экономики. Необходимо государственное стимулирование опережающих темпов развития отраслей обрабатывающей промышленности. Средствами должны стать дифференцированные нормативы налогообложения и амортизационных отчислений. Стоило бы также восстановить такую меру, как исключение из налогообложения средств предприятий, направляемых на инвестиции.

Возрастающую значимость приобретает проблема социального неравенства. Одного роста ВВП для улучшения социальной обстановки в стране недостаточно. Социальная ориентированность экономического развития требует также перераспределительных мер. Они возможны за счет дальнейшего перераспределения налогового бремени, поэтапного введения прогрессивных ставок подоходного налога.

Особое значение приобретают целенаправленные государственные меры, включающие в себя налоговые, тарифные, таможенные, ценовые преференции для этих регионов. Таким путем можно обеспечить перспективу потока инвестиций и в конечном счете — трудовых ресурсов.

Неконкурентоспособность российской экономики, отсутствие механизмов перетока капиталов и высокие барьеры при инвестировании в производство привели к парадоксальной ситуации - избытку в стране финансовых средств при обостряющейся нехватке инвестиций в ряде отраслей реального сектора. Объем валовых национальных сбережений в российской экономике по отношению к ВВП (норма сбережения) на протяжении последнего периода наращивается. Но значительная часть сберегаемых в экономике ресурсов не вовлечена в хозяйственный оборот. Лишь немногим более 50 % их абсорбируется экономикой на цели накопления и инвестирования в основной капитал. Фактически уровень «капитализации» сбережений низкий, тогда как в развитых странах капитал работает, там обеспечиваются значительно большие масштабы абсорбции национальных сбережений на нужды инвестирования, а при нехватке внутренних источников для накопления привлекается иностранный капитал.

Обострению сложившейся ситуации в последние годы во многом способствует макроэкономическая политика государства, когда под лозунгом борьбы с инфляцией и недопущением чрезмерного укрепления рубля сосредоточиваются (и «выталкиваются» из страны) значительные ресурсы в рамках золотовалютных резервов, профицита бюджета и стабилизационного фонда. Одновременно динамично пополняются ресурсы стабилизационного фонда. Аккумуляция поступающих в стабилизационный фонд значительных средств на счетах в Банке России не позволило задействовать средства для развития национальной экономики.

До 2008 г. страна была перенасыщена нефтедолларами, не используемыми для модернизации

экономики, что являлось результатом односторонности сформировавшегося эмиссионного механизма. Нехватка привлекательных для инвесторов инвестиционных финансовых инструментов для стерилизации излишней денежной массы, неразвитость других механизмов финансирования экономики, например рефинансирования коммерческих банков, кредитующих предприятия реального сектора, создают постоянную угрозу дестабилизации ситуации на валютном и финансовом рынках.

Исполнительная власть попала в курсовую ловушку: она не может эффективно противостоять быстрому укреплению курса рубля к доллару, поскольку нарастает угроза инфляционного навеса в экономике. Напротив, пассивность властей на валютном рынке в условиях системной слабости реального и финансового секторов и масштабного притока валюты ведет к утрате конкурентоспособного потенциала российских производителей, потере ими своих позиций на внутреннем рынке. Импорт в Россию становился все более дешевым, что негативно сказывалось на отечественных производителях, они утрачивали рынки сбыта. И все это - на фоне колоссального избытка в стране финансовых средств и прогрессирующей нехватки инвестиций для развития национальной экономики.

Кризис значительно изменил ситуацию. Несмотря на то, что приток нефтедолларов иссяк, внешнее кредитование стремительно сократилось, курс иностранных валют установился на более высоком уровне, конкурентоспособность товаров отечественного производства остается на невысоком уровне. Спектр предложений об использовании средств фонда национального благосостояния и будущих поколений достаточно широк — от патерналистских проектов создания гигантских государственных высокотехнологичных корпораций до ультралиберальных призывов направлять эти средства исключительно на погашение внешнего долга, не вкладывать ни рубля в российскую экономику, использовать резервы исключительно для борьбы с кризисом, в частности, направлять на погашение дефицита федерального бюджета.

Один из вариантов, заслуживающих пристального внимания, - активизация роли государства в закупке товаров инвестиционного назначения по импорту с использованием части поступавших в стабилизационный фонд избыточных средств. При этом лишние рубли обмениваются на валютном рынке и выводятся Центробанком из обращения. Полученная валюта направляется на закупку импортной техники для модернизации отечественного производства.

Однако возникают вопросы: какие товары и как следует закупать, а также как минимизировать коррупционные эффекты, сопровождающие чиновничьи решения? Ответ: делать это надо вместе с товаропроизводителями (скажем, на паритетных началах участвуя в инвестиционном проекте). Понятны и критерии отбора - одобренный лю-

бым из крупнейших банков инвестиционный пакет, положительная кредитная история компании и т.д. Другой вариант - предоставление государственных гарантий за счет излишка средств, направлять которые надо не в стабилизационный фонд, а в инвестиционный. Невозврат кредитных средств, полученных под государственную гарантию, будет редким исключением из общего правила, ибо означает потерю не только проекта, но и репутации предпринимателя. При этом полная отмена импортных пошлин на промышленное оборудование, комплектующие и запчасти к нему была бы отличным дополнением к названной политике.

Сколько ни призывая либералы к уменьшению роли государства в инвестиционном процессе, а на деле оно все равно остается самым крупным, первым инвестором в экономике. Наиболее эффективным инструментом для оживления инвестиционной деятельности может служить создаваемый механизм государственного финансирования инвестиций в рамках внебюджетного инвестиционного фонда. Предложенная правительством идея частно-государственного партнерства при осуществлении инвестиционных проектов пока не подкреплена реальными механизмами и нормативно-правовыми регламентами (за исключением механизма концессионных соглашений, реализация которых после принятия соответствующего закона потребует значительных усилий и времени). Во многом именно из-за этих причин тормозится разработка регламента использования средств инвестиционного фонда для финансирования крупномасштабных инвестиционных проектов.

Решение задачи учетверения производительности в ключевых секторах экономики при сложившихся регламентах разработки долгосрочных прогнозов страны и механизмах взаимодействия предпринимательства и государства также весьма проблематично. Необходимы новые организационно-правовые механизмы государственных инвестиций в рамках регламента инвестиционного фонда.

Основными проблемами современной экономики являются отсутствие продуктивного взаимодействия предпринимательства и науки и необходимость организации сотрудничества между обеими сторонами, основанного на новых принципах. Международная практика показывает, что эффективное партнерство государства и предпринимательства наряду с инновационными стратегиями крупных корпораций — неотъемлемая составляющая стремительного инновационного роста национальной экономики. Необходимо и взаимное доверие общества, государства и предпринимательства.

Сейчас важно сформировать новую государственную стратегию в инновационной сфере, содействовать укреплению позиций тех отраслей и производителей, которые уже доказали свою способность конкурировать внутри страны и на мировых рынках.



ЗАО УЗЛОВСКИЙ ЗАВОД строительных конструкций - ЦЕНТРГАЗ



проектируем и изготавливаем стеновые панели и плиты перекрытия из пенополистирола и арматурных каркасов, применяемых в качестве несъемной опалубки при строительстве зданий и сооружений из монолитного железобетона по технологии

“ПЛАСТБАУ-3”



ПРЕИМУЩЕСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА ПО ДАННОЙ СИСТЕМЕ:

- ✓ сокращение сроков строительства
- ✓ уменьшение трудоемкости строительства
- ✓ легковесность монтируемых ограждающих конструкций
- ✓ снижение расходов на отопление объекта
- ✓ возможность применения любого вида внешней и внутренней отделки
- ✓ легкость исполнения любого архитектурно-планировочного решения



ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- ✓ Плиты пенополистирольные ПСБ-С
- ✓ Изделия из пенополистирола для теплоизоляции трубопроводов различных видов и назначения
- ✓ Сетка тянутая оцинкованная для штукатурных работ

т.: (48731) 6-12-68, т./ф. 6-18-68, 6-38-06
301600, Тульская область, г. Узловая, ул. Тульская, 1а,
e-mail: market@plastbau.ru, www.plastbau.ru

Что ждет на присоединенных территориях инвесторов, уже имеющих градостроительную документацию? Изменится ли для новых москвичей порядок получения разрешения на строительство в связи с присоединением к Москве новых территорий? Изменяются ли генпланы муниципальных образований «новой Москвы»? Угрожает ли снос малым населенным пунктам, садово-огородническим и дачным поселкам и нужно ли теперь жителям индивидуальных домов оформлять разрешения на переустройство жилья?



С.И. ЛЕВКИН,
руководитель
Департамента
градостроительной
политики Москвы

Большая Москва: градостроительное законодательство на присоединенных территориях



Эти и другие вопросы градостроительного законодательства осветил на состоявшейся 19 июля в РБК пресс-конференции руководитель Департамента градостроительной политики Москвы Сергей Иванович ЛЕВКИН.

- Сергей Иванович, как будет происходить градостроительное развитие территорий, присоединенных недавно к Москве?

- Вы знаете, что разрабатывается концепция развития агломерации, на основании которой в конце года будет разработан единый генеральный план на всю территорию Москвы, включая присоединенную территорию. До его вступления в силу на присоединенной территории действуют документы территориального плани-

рования, то есть генпланы городских округов, поселений, документы градостроительного зонирования (ГПЗЗ) и документация по планировке территорий, утвержденные до 1 июля 2012г.

- Многих «новых москвичей» интересует, как теперь продавать свои земельные участки? Есть ли в этом вопросе какие-то особенности?

- Да, особенности есть. До 1 января 2025г. установлен особый порядок продажи земельных участков, которые до изменения границ города Москвы относились к землям сельскохозяйственного назначения. Это касается как частных, так и юридических лиц. Преимущественное право покупки таких земель сохранено для Москвы. И любой желающий продать



землю должен, прежде всего, уведомить Москву – соответствующий уполномоченный орган и сообщать о цене. В случае если Москва отказалась либо не ответила на предложение, собственник имеет право уже предложить для продажи, но по цене не ниже, чем было заявлено для продажи Москве.

- Какие организации в Новой Москве теперь являются основными в вопросах градостроительной деятельности сегодня?

- Исключением, сразу скажу, являются только два округа – это городские поселения Троицк и Шербинка. Выдача ГПЗУ, выдача разрешения на строительство и выдача разрешения на ввод осуществляются полномочными органами этих округов. На всей остальной части новой территории действует порядок, который действует в Москве. Соответственно, ГПЗУ выдает Москомархитектура, а разрешение на строительство и разрешение на ввод выдает Мосгосстройнадзор.

- Если владелец участка, расположенного теперь в Новой Москве, решит построить на нем дом или хозяйственную постройку, нужно ли ему получать какие-то согласования? Если да, то где?

- Эти вопросы уже поступают и непосредственно в департамент, и в другие градостроительные органы Москвы. Все остается неизменным, это урегулировано федеральным законодательством: для возведения объектов индивидуального жилищного строительства не требуется проектная документация, для получения разрешения достаточно иметь в наличии документы на земельный участок, градплан земельного участка, схему планировочной организации земельного участка. Обратиться надо соответственно либо в троицкие органы или в органы Шербинок, на остальной территории – в Госстройнадзор Москвы.

- Сколько примерно было случаев, когда на участках под индивидуальное строительство начинали строиться многоквартирные дома?

- Сколько конкретно – я сейчас не могу сказать, потому что именно сейчас проводится анализ. Эта работа займет какое-то время, может быть, ближе к концу года мы будем иметь полную картину.

- Есть ли уже какие-то конкретные планы застройки территорий инновационных центров - Сколково и Троицка?

- Что касается Сколково, там все ясно: это тема фонда «Сколково», у них разработан проект планировки, и с точки зрения, что там будет построено и в какие сроки, понятно.

Что касается Троицка, то есть идеи, предложения, они рассматриваются, в том числе в рамках разрабатываемой концепции по агломерации.

- С 1 июля уже границы Москвы расширились, новые территории присоединены, а концепция и Генеральный план будут только в конце года. Почему нельзя было сделать все наоборот, сначала понять, где и что будет находиться, а потом уже присоединять эти территории?

- Принципиальные решения были приняты на федеральном уровне. Мы не можем разрабатывать Генеральный план де-юре, пока земля также де-юре не стала Москвой. Поэтому все, что делается с точки зрения законодательства, логично и правильно. Второе – эта территория не была между землей и воздухом, она находилась в градостроительном развитии со стороны Московской области как субъекта Федерации. Я уже сказал, что те генеральные планы, которые сегодня утверждены до 1 июля, действуют, их никто не отменяет. А там планы развития на перспективу, включая дороги, инженерную инфраструктуру, жилищное строительство, социальные и прочие объекты. По этим генеральным планам поселения будут развиваться, их никто не отменяет. Другое дело, что, после вхождения в состав Москвы, рассмотрим концептуально всю эту территорию, мы, можем быть, посмотрим на какие-то вещи, связанные с размещением мест приложения труда.

- Будет ли завершен кадастровый учет земли на присоединенных территориях? Учитывая, что у многих дачников документы выданы еще при советской власти, что ждет эти земли? Не повторится ли история с «Речником»?

- По кадастровому учету – это больше вопрос к Департаменту земельных ресурсов. Единственное, что я могу сказать, проведен предварительный анализ договоров аренды земельных участков, а там, скорее всего, как частные, так и юридические лица, их там 4,5 тыс. До конца года планируется Департаментом земельных ресурсов (ДЗР) провести ревизию и изменение стороны договоров, надо, чтобы стороной договоров был ДЗР. 1 тыс. 800 договоров, по моим данным, уже направлены на подписание владельцам, арендаторам этих земельных участков. Постановку на кадастр я не могу прокомментировать.

- Будут ли на новых землях реализованы некоторые программы, которые проводятся в Москве? В частности, планируются ли программы по сносу пятиэтажек и прочих строений?

- Безусловно, эта тема не может остаться без внимания правительства Москвы. Но сейчас мы не можем назвать конкретных адресов объектов и сроков. На сегодняшний день этим занимается Департамент жилищной политики, в ближайшее время намечен план мероприятий, он уже разрабатывается. После этого может появиться программа как дополнение к программе «Жилище», которая сегодня есть в Москве, на новой территории.

- А когда все-таки будет готов Генплан Новой Москвы? Есть ли какие-то понятные сроки?

- Я уже сказал, что у нас другого срока нет, как конец 2014г. Я также сказал, что можно разрабатывать и утверждать проекты планировки на новой территории без наличия Генплана до 31 декабря 2014г. Соответственно, это и наш ограничительный срок.

- Мэр Москвы заявил, что действующие мусоросжигательные заводы на территории старой Москвы будут закрыты. Как-то учитывается создание новой инфраструктуры по утилизации отходов на присоединенных территориях?

- Эта тема не новая, и достаточно тяжелая для Москвы. На сегодняшний день в рамках взаимодействия (и не только по новой территории) Москвы и Московской области в рамках работы коллегии двух субъектов, которая была создана еще 2010г., этот вопрос рассматривается. Решение его пока не найдено, конкретных решений пока нет. Но могу сказать, что комплекс Петра Павловича Бирюкова очень активно этим занимается. Совсем недавно на одном из оперативных совещаний этот вопрос опять поднимался. Но еще раз повторяю, что пока конкретных решений нет, но они будут находиться.

Свалок в Московской области, действительно, очень много. Надо понять, заниматься ли их рекультивацией, развитием и расширением или переводить их в какой-то другой статус. Пока ответа на этот вопрос нет.

- Сейчас многие московские строительные компании с интересом смотрят на новые территории - что там можно построить, освоить и т.д. В то же время они еще не выполнили ряд крупных инвестиционных контрактов с городом на территории «старой Москвы» (Кожухово). Считаете ли Вы нужным отсечь их от участия в конкурсах на территории Новой Москвы до тех пор, пока они не выполнили свои обязательства по действующим инвестиционным контрактам?

- Конечно, неисполнение обязательств по действующим контрактам – это очень плохо. Со стороны застройщиков должны быть приняты соответствующие меры, тем более уже как минимум два выезда заммэра было на территорию, были даны соответствующие указания. Но не все решается так быстро, как хочется. Когда инвестконтракт был живой и действующий, нужно было городской власти проявить силу воли, чтобы параллельно с тем, что лакомо, двигалось то, что является для инвесторов обременением.

Получилось так: мы пришли в тот момент, когда лакомого уже было скушано, осталось только нелакомое. Теперь мы пытаемся всеми правдами и неправдами заставить вернуться инвесторов обратно. Что касается ограничения их участия в новых конкурсах и аукционах, то нет у нас таких полномочий, чтобы сказать: «Мы вас не пускаем, потому что вы нам не нравитесь». Наверное, они будут идти, стараться участвовать и побеждать. Нужно сказать, что переговоры с ними на предмет завершения этих объектов идут в постоянном режиме. Поверьте мне, просто надо время, и мы добьемся того, чтобы это было выполнено.

- Какие технологии «умного» города планируется применять для развития территорий Новой Москвы?

- С точки зрения градостроительного развития эта территория должна стать средой комфортного проживания. Первое, что мы должны сделать, – комфортную среду. Мы не должны уплотнять застройку, не развивать негармонично, то есть строить жилье и не строить социальную инфраструктуру. Приоритетное направление должно быть транспортно-инженерное, то есть сначала надо сделать каркас, на который потом гармонично насаживать всю остальную недвижимость. Нужно, чтобы места приложения труда были здесь, а не опять в центре. Чтобы было достаточно озелененного пространства, приведенных в порядок лесов т.д. Конечно, разрабатывая проекты на конкретные здания и сооружения, мы должны в разумных пределах использовать все новое, что есть с точки зрения строительства.

Не всегда, с моей точки зрения, «умный дом» в классическом понимании, (когда управляет всеми системами некий компьютер с программным продуктом) – это правильно с точки зрения экономики, ресурсов, вложений и последующей эксплуатации. Но новые «зеленые» технологии, энергосбережение должны быть приоритетны при строительстве объектов недвижимости на новой территории.

И уже сейчас есть понимание, что мы должны, грубо говоря, от МКАД двигаться в сторону понижения: высотная застройка, малоэтажная застройка, рекреационная зона, если разделять этот сектор на три участка.

- Будет ли на «новых землях» осуществляться строительство социального жилья, и если будет, то для каких очередников – для московских или для бывших жителей Подмоскovie, которые сейчас присоединились?

- Безусловно, будет. Ну как же, это территория наша, и наши жители – 250 тыс. населения. Конечно, надо оценить сейчас статус всех проживающих на этой территории и обеспечить им комфортное проживание, а это значит, и в части социального обеспечения, и объектов социальной инфраструктуры, жилья и других объектов. Но сейчас заранее сказать сколько, когда и где – невозможно.

- Какие мегаполисы могут стать для Новой Москвы примером гармоничного развития городских территорий. Что именно из их опыта следует позаимствовать?

- Когда мы пытаемся что-то историю или законодательство напрямую перенести на себя (это мое мнение), в том числе на Москву, то тогда наступают не всегда хорошие последствия и результаты. Я считаю, что у каждого мегаполиса (их можно перечислять, все вы их знаете) своя история развития, со своими нюансами, они очень разные, исходя из того, как исторически развивался каждый город. У Москвы радиально-кольцевая система развития. В других местах по-другому строился и развивался город. Надо смотреть на каждый мегаполис с точки зрения идентичности проблематики в той или иной градостроительной сфере, брать их решения, оценивая с точки зрения российского законодательства и московских возможностей и привносить в генплан и в развитие г.Москвы.

Почему на конкурс были приглашены иностранные участники? Почему команда состоит и участников из разных стран? Именно потому, что у каждого есть свой опыт, который может в рамках разрабатываемой концепции предложить, привнести, предостеречь, подсказать, как же развиваться правильно. Я считаю, что такая комплексная российско-иностранная команда, которая работает над агломерацией, принесет правильные выводы и решения для будущего развития всей Москвы.

С использованием материалов <http://www.rbc.ru>



Роман КОСЯЧКОВ,
руководитель
службы по связям
с общественностью
ОАО «РБК».

Торжественной церемонией награждения победителей был завершён недавно второй всероссийский конкурс «Инновации в России глазами журналистов», организатором конкурса является ОАО «РБК». Своими впечатлениями о его итогах с нами поделился руководитель службы по связям с общественностью ОАО «РБК» Роман КОСЯЧКОВ.



Инновации в России глазами журналистов

- Роман Николаевич, как Вы оцениваете динамику развития и перспективы конкурса?

- О динамике развития конкурса говорят цифры – так, в 2012 году на конкурс было подано 520 конкурсных заявок из 48 регионов России, что в 3,5 раза превышает количество работ, поданных в 2011 году. Общее количество участников составило 250 человек – это в 2,1 раза больше, чем в прошлом году. Возросло не только количество участников и поданных заявок, но и количество принимающих участие в конкурсе регионов, количество номинаций, количество поддержавших данный проект партнеров. Отдельно стоит отметить рост призового фонда, который был увеличен с 1 000 000 рублей до 1 300 000 рублей для того, чтобы поощрить больше журналистов, освещающих тему инноваций и венчурного инвестирования. Если говорить о наиболее популярной номинации, то здесь ситуация по сравнению с прошлым годом не изменилась несмотря на общее увеличение количества номинаций. По-прежнему первое место по популярности здесь держит «Лучшая публикация в региональных общественно-политических и деловых СМИ», что говорит об активности наших региональных изданий и не может не радовать.

Также хочу отметить популярность нововведенных номинаций, таких как: «Лучшая публикация в вузовских (студенческих) СМИ», «Лучшая публикация об IT и телекоммуникациях» и «Лучшая публикация о «технологиях для жизни и здоровья» (биотехнологиях, медицине, экологии и фармацевтике)», которые в сумме составили почти 30% от всех поданных заявок.

В целом конкурс «Инновации в России глазами журналистов-2012» использовал в этом году ряд нововведений. Это и хранение заявок номинантов с помощью «облачных» технологий, обеспеченного нашим партнером компанией CloudyBox, и проведение заседаний жюри и членов конкурсного

совета в режиме он-лайн с использованием специальной системы компании Comdi в целях экономии времени, и возникновение группы конкурса в Фейсбуке.

- Победитель в каждой номинации получил по 100000 рублей. Это здорово! Расскажите о других призах!

- Получение новых знаний и самосовершенствование является мощным стимулом для развития. Поэтому наравне с денежными призами мы и в прошлом, и в этом годах вводили нематериальные поощрения. В основном, нам в этом помогали партнеры конкурса. Например, в этом году победитель в специальной номинации «Лучшая публикация в вузовских, студенческих и учебных СМИ», партнером которой выступила Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА), получила сертификат на посещение 11-го Зимнего университета Европейской ассоциации бизнес-ангелов. А финалистка в специальной номинации «Лучшая публикация о нанотехнологиях» получила от партнера конкурса Объединенного института ядерных исследований и Международного центра нанотехнологий сертификат на участие в международной школе «Управление инновациями», которая состоится с 13 по 16 сентября 2012 года в Дубне. В прошлом году все финалисты конкурса получили приглашение посетить Томский инновационный форум INNOVUS. Мы продолжим практику введения нематериальных поощрений за участие в конкурсе с помощью специальных номинаций от наших партнеров.

Мы уверены, что конкурс будет набирать обороты, привлекая все новых талантливых журналистов, как на федеральном, так и на региональном уровнях, и уже сейчас проводим работу по подготовке третьего конкурса «Инновации в России глазами журналистов - 2013».



ОБ ИННОВАЦИЯХ – ПРОФЕССИОНАЛЬНО

Тема инноваций является весьма востребованной в современной журналистике. Уважающее себя печатное или электронное СМИ просто не может обойти эту тему стороной. Впрочем, как было отмечено в ходе одного из награждений, сейчас при освещении инноваций востребована уже «не пена, а качество». И качество, несомненно, растёт. Что может подтвердить и генеральный директор ИД «Время Инноваций» С. В. Шишлова, входившая в состав жюри.

Неслучайно конкурс «Инновации в России глазами журналистов – 2012» вызвал широкий отклик в профессиональном сообществе. Это – второй по счёту всероссийский профессиональный конкурс, организатором которого является Российская Венчурная Компания (РВК). По сравнению с первым



конкурсом, проведённым в 2011 году, расширилось и количество номинаций, и число претендентов на награды. Всего на конкурс было представлено 520 работ из 48 российских регионов. Не может не вызвать некоего сожаления только тот факт, что в этом году на конкурс не было представлено не единой работы из регионов Дальневосточного Федерального округа (и это несмотря на реализацию масштабной программы модернизации и развития Дальневосточного Федерального Университета). Чтобы поддержать мотивации и усилия наших региональных коллег расскажу об их наиболее ярких достижениях на Всероссийском конкурсе 2012 года.

Самой чуткой и восприимчивой к инновациям аудиторией является студенчество. Это демонстрирует и доля публикаций в студенческих СМИ (13% от общего числа конкурсных работ). Совсем не случайно победительницей студенческого конкурса стала **Елена Кирсанова** из Томска. И в СССР, и в современной России Томск – город, в котором доля студенчества была и остаётся наиболее высокой. Каждый из 6 томских государственных вузов славится своими научными школами и высоким качеством подготовки специалистов. Стоит отметить, 4 из 6 томских университетов располагаются на одной улице, и это является безусловным мировым рекордом. По словам победительницы



конкурса, коммуникативная роль областной бесплатной молодёжной газеты «**УниверSity**» очень высока. Она позволяет различным университетским сообществам и выпускникам томских школ лучше узнать о специфике и достижениях каждого из вузов. Газета реально способствует интеграции 6 ярких студенческих сообществ в единую профессиональную стратегию. Победный материал Елены был посвящён одной из стартаповских конференций. В статье рассказывалось об участниках этой конференции, о конкретных историях молодых исследователей, об их первых успехах в инновационной деятельности.

Победителем в номинации «Лучшее региональное печатное СМИ, освещающее инновационную деятельность» стала газета «**Технологический университет**», выходящая в Казанском национальном исследовательском технологическом университете. Не следует представлять её в образе типичной вузовской многотиражки, где основными информационными поводами являлись приказы ректора, спортивные успехи и художественная самодетельность. На страницах «Технологического университета» находят своё отра-

жение самые актуальные проблемы высшего образования, науки и производства. Дело в том, что одно из лучших инновационных предприятий России – «Технополис Химград», во многом опирается на технологии, разработанные и разрабатываемые в КНИТУ. Линия газеты неразрывно связана с профессиональной линией Технологического Университета. Главный редактор **Алла Кайбияйнен** рассказала, акцент в вузе делается на магистратуру, на подготовку мыслящей молодёжи, способной реализовывать свои замыслы в рамках малых инновационных предприятий, создаваемых благодаря ФЗ – 217. Эти замыслы востребованы, в немалой степени благодаря большим флагманам нефтехимии Татарстана. Новые направления развиваются на базе научных школ казанских химиков и механиков, основы которых были заложены ещё в стенах Поволжского промышленного училища. Начальником учебной части училища был дед нынешнего ректора, а его отец закладывал основы очень востребованного ныне проектно-деятельностного образования. Сам Г.С. Дьяконов, которому сейчас 45 лет, в 30 уже защитил докторскую диссертацию по химии полимеров. Если у вуза энергичный ректор, в самом расцвете творческих сил,



такой вуз не может находиться на обочине прогресса. Поэтому, всё очень логично, а на сайт газеты «Технологический университет» рекомендую заходить. Тем более что сегодняшний «Технологический университет» не вполне справедливо рассматривать даже в качестве городской газеты. Давно и успешно работают филиалы в городах Татарстана. А в последнее время Казанский технологический активно продвигает наработанный опыт и на пространстве СНГ. Открыт филиал в Бишкеке, планируется открытие филиала в Казахстане.

В самой массовой номинации (27% общего числа участников) «Лучшая публикация в региональных СМИ» победу одержал **Дмитрий Толмачёв** (журнал «**Эксперт-Урал**») за статью, в которой оценивалась научная результативность уральских вузов. К слову, результативность, оставляющая желать лучшего.

Нельзя оставить без внимания лучший сюжет для Интернет-ТВ («Биокожа Гиаматрикс»), который представила **Инна Томилина** (Оренбург). В сюжете повествуется о лауреате Зворыкинской премии 2009 года в номинации «Лучший инновационный продукт России» **Рамиле Рахматуллине**. Экспериментальная партия биокожи, синтезированной на основе гиалуроновой кислоты, была произведена уже к моменту вручения премии (декабрь 2009 г.). У Рамиля были несо-



мненные личные мотивы синтезировать именно этот медицинский продукт. В течение нескольких лет никакие препараты не могли эффективно помочь в лечении его матери. Именно она и стала первой пациенткой сына. Как объяснила Инна Томилина, поначалу воспользоваться новинкой, на свой страх и риск, могли те пациенты, которым, как и матери Рамиля, не помогало применение традиционных методов и средств лечения. Но ситуация достаточно быстро изменилась. Модно сетовать на медлительность российских инстанций, сертифицирующих новые методы лече-



ния. Судьба биокожи пока складывается удачно. Она уже получила общероссийскую сертификацию, и малое инновационное предприятие при Оренбургском университете наладило её производство. Использование биокожи актуально при достаточно мучительных и трудно излечивающихся недугах, таких как диабетическая стопа, трофические язвы, глубокие ожоги. Возможно, уже через несколько лет «биокожа Рахматуллина» станет столь же привычным и эффективным методом лечения уже в мировой медицинской практике, как несколько десятилетий назад им стал «аппарат Илизарова». Гавриил Абрамович тоже жил и работал на Южном Урале, но в соседней Курганской области.

Автором лучшей публикации об IT и телекоммуникациях был признан

Владимир Кобылинский (газета «**Городские новости**», Ярославль). Газета является наиболее востребованной в Ярославле, имеет весьма приличный для нашего времени тираж (свыше 20 тысяч экземпляров). Хотя её учредителем является мэрия, но газета, по словам лауреата «не является сухой или умышленно засушенной, может писать о самых острых проблемах». Безусловным хитом «Городских новостей» явился спецвыпуск сентября 2010 г., посвящённый 1000-летию Ярославля, и продававшийся с рук за 150 – 200 рублей. За 2011 год Владимир подготовил более 10 публикаций, в популярной форме рассказывающей о роли IT и телекоммуникационных технологий. Он писал о широких возможностях применения Универсальной Электронной Карты (УЭК), о перспективах использования системы ГЛОНАСС для контроля передвижения машин «Скорой помощи» по городу и т. д. Лучшей из них была признана статья «Карты в белых халатах». В ней рассказывается о потенциале использования УЭК в качестве медицинской карты. Электронная медицинская карта позволит пациентам постоянно иметь при себе полную медицинскую карту, и свободно обращаться к различным специалистам, не запрашивая копию медицинской карты, не испытывая проблем от неразборчивого почерка некоторых докторов. (Разделяю, в целом, оптимизм В. Кобылинского. Но, не могу не задать вопрос: «Кто будет осуществлять первичный перенос данных с основной карты на электронный дубликат?»). С учётом того, что с 1 июля 2012 г. Ярославская область становится одним из пионерных регионов по введению УЭК, статья В. Кобылинского выполнила важную информационную функцию.

Итоги конкурса «Инновации в России глазами журналистов – 2012» подведены, лауреаты названы. Хотелось бы, чтобы в будущем году география изданий, профессионально поднимающих инновационную тематику, неуклонно расширялась.

Андрей ЛАРИН.



О рейтингах, московских заводах и перспективах «жизни на трубе»

Кендрик УАЙТ, генеральный директор «МАРЧМОНТ Капитал Партнерс»

По результатам марта – мая 2012 года фонд «Петербургская политика», Российская академия народного хозяйства и госслужбы при президенте и РБК daily составили сводный рейтинг инновационный активности регионов.

Номером первым представлена Новосибирская область. В прошлом рейтинге в конце зимы она была третьей. Эксперты охарактеризовали инновационную активность региона как «высокую и сбалансированную», в первую очередь оценив проект создания сибирского аналога Сколково. Второе место в рейтинге получила **Москва**, вообще не присутствовавшая в предыдущем топ-5 регионов и не попавшая в число лидеров по итогам всего 2011 года. Тем не менее, весной в **Москве** наблюдалась значительная активность в инновациях и реорганизации промышленного сектора. **Красноярский край**, лидер предыдущего рейтинга, ныне на третьем месте. **Томск** вошел в топ-25 мировых инновационных центров, благодаря чему **Томская область** получила четвертое место в весеннем

рейтинге регионов. На пятом месте **Калужская область** с ее растущим фарма-кластером.

В целом экспертами отмечены осторожные настроения на рынке – в связи со сменой губернаторов в инновационно-активных регионах и неясностью государственной политики в области модернизации.

(По материалам СМИ)

Лично я не особо верю в то, что подобные рейтинги могут существенно меняться от месяца к месяцу или даже от квартала к кварталу. Для регионов существуют свои независимые долгосрочные тренды развития собственных инновационных кластеров, опирающихся на сильные стороны каждого региона. И понятно, что в разных регионах в разное время появляются различные «истории успеха», презентуемые прессе и инвесторам.

В целом рейтинги полезны – как показатель того, что эти истории отслеживаются. Не удивительно, что мы вновь видим в списке три сибирских региона. Там растет мощный инновационный кластер – в чем-то очень напоминающий то, что мы видим на всем тихоокеанском побережье США от Сан-Диего до Сиэтла, где культура инноваций, сотрудничества и состязательности пронизывает отношения между городами и вузами. Мне кажется, сибирская закалка отличается от московской, питерской или, скажем, уральской. Люди там мыслят независимо, любят до всего доискиваться и созидать. И руководители этих краев и областей берут на себя задачи продвижения идеи инновационных кластеров, делегируемые им населением и диктуемые конкурентными преимуществами региона. Так что процесс этот необратим.



Можно ли отметить некоторое замедление темпов за последние полгода? Конечно да. Когда в политике неопределенность и бюджеты придерживаются «до выяснения», бюджетным организациям, в том числе и вузам, нелегко. Люди тревожатся за свое будущее, денежных потоков меньше, меньше и тех самых историй успеха и новых громких инициатив.

Означает ли это, что регионы откладывают разработку своих инновационных стратегий? Конечно, нет. Все это продолжится – у регионов просто нет другого пути. Как нет другого пути и у страны в целом. Оставаясь сырьевой державой, Россия не в состоянии конкурировать с США или любой другой постиндустриальной страной в XXI веке. И если географические, культурные и иные конкурентные преимущества выводят в лидеры страны Сибирь – что ж, не думаю, что за короткий срок что-то в этом изменится.

Прогресс продолжится и в Новосибирске, и в Красноярске, и в Томске. И продолжится он на конкурентной основе безотносительно того, какие инициативы или поддержка идут из Москвы. Как, например, в Калифорнии: от Сан-Диего до Сан-Франциско конкуренция между предприимчивой молодежью заставляет всех работать больше и быть креативнее.

Москва реорганизующаяся

Подозреваю, у некоторых возникли вопросы, действительно ли так важна в продвижении инноваций «реорганизация промышленного сектора», отмеченная авторами рейтинга как объяснение второго места Москвы. В принципе, там есть и поярче явления, способствующие инновациям, например, Digital October.

И все же реорганизация, на мой взгляд, приведена не зря. Не одна и не две компании выводятся за пределы центра столицы. Я сам несколько лет назад был инвестором в одну из таких промышленных компаний Москвы: мы перенесли производство из центра, получив большие преимущества. Такие процессы высвобождают место для других программ, более заточенных на создание дополнительных проектов, – в частности, для того же Digital October.

Digital October – прекрасный пример, но в Москве есть и другие места, где на базе бывших предприятий создаются независимые креативные центры. К примеру, центр современного искусства «Винзавод». Атмосферой он сильно отличается от Digital October, но он также развивается.

А как насчет ЗИЛа? Автомобили там больше, по моему, уже не выпускаются. И как же завод будет использовать свои площади? Некоторые дальновидные люди, например, Алексей Комиссаров, обдумывают стратегии создания в Москве новых конкурирующих друг с другом центров наподобие малых инновационных кластеров. В городе десятки промышленных предприятий, освободивших центр и переехавших в более выгодные места, а в центре теперь можно организовывать новые «точки креативности», такие как бизнес-инкубаторы, центры дизайна, пр. Мне кажется, когда реорганизация завершится, результат будет очень позитивным для Москвы. Город всегда был и всегда останется магнитом, к которому притягиваются самые яркие люди страны. Так что перемещение промышленных активов – часть энергично про-



рабатываемой инновационной стратегии московского правительства.

Пока туманно. Но ждем прояснения

Сегодня, спустя всего несколько месяцев после президентских выборов, политика правительства в области модернизации действительно может еще быть неясной, авторы рейтинга правы. Я думаю, что в течение года сменятся некоторые персоналии и некоторые подходы. Мое личное мнение: эти перемены неизбежно, пусть сначала и неявно, ускорят путь к инновациям.

Российское общество не может быть сырьевым бесконечно. Как специалист в макроэкономике считаю, что общий десятилетний сырьевой цикл завершается и в целом высокие цены на сырье, вероятнее всего, снизятся.

В последние четверть века цены на сырьевые ресурсы толкал вверх, прежде всего, Китай. Но поддерживать свои зашкаливающие 8 – 12 процентов роста страна уже не может и в ближайшие 20 лет снизит потребление сырья. Евросоюз в стагнации, годовой рост в один-два процента – это предел. Экономика США потенциально способна показать рост до трех-четырех процентов, но все упирается в ноябрьскую выборную развязку. В целом же прогноз таков: в ближайшие два десятилетия сырьевые страны пострадают.

По моему мнению, у России нет иного выбора, как только диверсифицироваться и обновляться, причем как можно скорее. В течение двух лет нужно подвинуть средние и крупные российские компании больше инвестировать в самих себя. Это обязательно создаст гораздо более обширный рынок инноваций внутри страны. Если российские компании будут активнее покупать российские же технологии и докажут всему миру, что эти технологии эффективны и прибыльны, иностранцы тоже не сочтут за большой риск приобретать их.

А еще необходимо реструктурировать налоговую систему, чтобы инвесторы уровня бизнес-ангелов могли не боясь входить в проекты ранних стадий и выводить изобретения из лабораторий на рынок.

<http://blog.marchmont.ru>

«Предприниматель года-2012». Этого звания недавно были удостоены представители бизнеса из разных уголков нашей страны. Руководителей предприятий, различных по сферам деятельности и масштабам, объединило в тот торжественный день одно – они почувствовали, что всё было не зря. Что многолетний предпринимательский труд, порою похожий на труд ратный (ведь, как говорится, бизнес – это война) приносит, в конце концов, ощущение праздника и осознание глубокого смысла этого слова – «Предприниматель».

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ – ключевая фигура любого бизнеса



Н.И. Головачёв,
генеральный директор
ООО «ПРОГРЕСС»

Ведь, по Владимиру Далю, предприниматель – это «...предприимчивый торговец, способный к предприятиям, крупным оборотам, смелый, решительный, отважный на дела этого рода человек».

С одним таким человеком, смелым, решительным и отважным, мы сегодня и беседуем. О своем предпринимательском пути журналу «Время Инноваций» рассказал генеральный директор Петербургской компании «ПРОГРЕСС» Николай Иванович ГОЛОВАЧЁВ.

- Николай Иванович, Вы являетесь основателем, а также - первым и единственным руководителем ООО «Прогресс». Расскажите, пожалуйста, что побудило Вас к созданию Вашего предприятия?

- В начале 90-х годов я был руководителем акционерного общества, в которое входило более двух десятков акционеров. И для того что бы принять какое либо решение по улучшению работы предприятия, мне требовалось в течение нескольких часов убеждать акционеров в том, что это решение необходимо. В большинстве

случаев вопросы так и не решались, и поэтому компания, как большая старая машина без модернизации, просто угасала.

Поэтому мною было принято решение покинуть вышеуказанную должность и создать собственное многопрофильное предприятие с такими видами деятельности, как строительство, автосервис, деревообработка, изготовление деревянных изделий для строительства и торговля автозапчастями.

Разносторонняя деятельность была необходима для того, что бы понять в то смутное время, какое из направлений выживет и окажется наиболее перспективным. На протяжении всех 22 лет работа предприятия под названием «ПРОГРЕСС» (название предприятия никогда не менялось) не останавливалась, а наоборот, непрерывно развивалась. Время показало состоятельность двух направлений: строительство и торговля запчастями для грузовиков. Именно эта деятельность и является сегодня основной в компании «ПРОГРЕСС».

- Вы, как руководитель, прошли за два десятилетия все перипетии и трудности переходных периодов нашего государства. Какой период Вы считаете наиболее сложным?

- Наиболее сложный период – это, конечно, первые 10 лет после распада СССР (с 1991 по 2000 г). «Лихие 90-е» оставили в моём сознании отпечаток беззакония и безвластия государства. Постоянные финансовые потрясения, происходившие в стране, заставляли задумываться о том, что заработанные с огромным трудом средства нельзя тратить на безделушки в виде приобретения дорогих автомобилей, на развлекательные поездки за границу и покупку всякого рода модных «тряпок». Необходимо было приобретать у государства землю, и на выкупленной земле строить и развивать собственное предприятие.

- Чем Вы руководствуетесь, в первую очередь, при принятии того или иного важного решения?

- В бизнесе нет мелочей. Я всегда помню об этом. И, прежде, чем принять то или иное решение (значительное или не совсем) я опираюсь на информацию, полученную мною из любых источников и касающуюся данного вопроса. Мне бывает необходим также совет моих помощников, после чего я принимаю необходимое решение, учитывая все риски, ссылаясь на собственную интуицию и опыт. Такой незатейливый принцип работы дает почти стопроцентный эффект.

- В чем заключается секрет «непотопляемости» Вашего бизнеса, стабильно существующего при любых экономических «штормах»?

- Секрет «непотопляемости» при любых экономических «штормах» очень прост. Нужно не переоценивать свои собственные возможности. Лучше даже их немного снизить при принятии любых решений. Также очень важны порядочность в отношении с партнерами по бизнесу, армейская дисциплина и требовательность к подчиненным. А самое главное, не надо брать у государства и у коммерческих структур финансовой помощи на любые цели. Какой бы эта помощь ни казалась привлекательной. Потому что при возникновении внезапных экономических катаклизмов в стране, предприятие-должник становится банкротом.

- Вы построили предприятие без помощи государства. Это очень редкое явление, можно сказать, беспрецедентное. Какую поддержку государства Вы бы хотели получить сегодня?

- Своё предприятие я построил потому, что опирался только на собственные силы, умение, опыт, интуицию и моральную поддержку близких и друзей, которые, честно говоря, иногда считали меня не нормальным, так как предполагали, что развивать свой собственный бизнес в России, тратить на это своё здоровье и все заработанные деньги – это утопия.

Таким образом, в вопросах развития и становления предприятий в стране мы с друзьями мы были на разных позициях, но время убедительно показывает, что чаша весов – на моей стороне, так как я считаю, что в городе, в котором я живу, необходимо строить больше подобных эффективных предприятий, которые дают людям рабочие места, хорошую заработную плату и социальную защиту.



- Николай Иванович, Как Вы сами лично оцениваете вклад Вашего предприятия в развитие города, области? Каким Вы видите будущее Вашего бизнеса?

- Отвечая на Ваш вопрос, я приведу один пример, касающийся последней проверки ООО «ПРОГРЕСС» Государственным земельным контролем по соблюдению земельного законодательства, государственным инспектором Зайцевым В.В. При проверке инспектор был поражен безупречностью соблюдения нами земельного законодательства, а больше всего его впечатлило само предприятие, которое он назвал предприятием европейского уровня. Инспектор поблагодарил нас за помощь в развитии города, о чем сделал благодарственную запись в журнале учета проверок предприятий государственными органами контроля.

Такая скромная оценка моей работы за 22 года предпринимательской деятельности меня вполне устраивала.

Будущее моего бизнеса и его

перспективы напрямую зависят от волевых решений Президента, принятия Государственной Думой разумных законов, эффективных действий Правительства в сфере выполнения современных инновационных проектов. Я верю, что это благополучно скажется на экономической и политической ситуации в стране, что, в свою очередь, приведет к появлению новых молодых частных предпринимателей, которые, не боясь, будут создавать по всей стране перспективные предприятия и, надеюсь, в значительной степени они будут эффективнее и полезнее чем, моё собственное.

- Николай Иванович, это слова сильного человека. Очень достойное пожелание. А я, в свою очередь, искренне желаю успехов Вам и Вашему предприятию!

Беседовала Светлана Шишлова

ООО «ПРОГРЕСС»
Адрес: г. Санкт-Петербург,
ул. Железнодорожная, 9
Телефон: (812) 406-93-55



О.В. МЕРЕНКОВ,
генеральный директор
Группа Компаний
ООО «Вент-Интер групп»

Фирма «Вент-Интер» была образована в 1990 году как первое Российско-Финское совместное предприятие по производству воздуховодов и оказанию услуг по отоплению, вентиляции и кондиционированию воздуха. В 1998 компания «Вент-Интер» на 100% стала российской, освободившись от иностранного капитала. В 2004 году на базе кадров и производственных возможностей фирмы была создана новая российская фирма – Группа Компаний ООО «Вент-Интер групп», генеральным директором которой стал О.В. МЕРЕНКОВ.

Недавно Олег Меренков был удостоен почетного звания «Руководитель года-2012». Этот факт и послужил поводом для интервью, которое Олег Валентинович дал нашему корреспонденту.

ОЛЕГ МЕРЕНКОВ: «Мы осуществляем желания заказчика»

- Олег Валентинович, позвольте от имени редакции поздравить Вас с присуждением этого замечательного звания! И в этой связи, у меня вопрос: «Что, на Ваш взгляд, определяет успех компании – управленческий талант руководителя или его профессиональное знание специфики профессии?»

- Одного умения руководить, конечно, недостаточно. Нужно быть специалистом в своей сфере. Только в этом случае можно гарантировать то, что Ваши решения будут оптимальны, целесообразны и будут работать на успех компании. Так сложилось, что в сферу инженерии климатических систем я пришел достаточно давно, сразу же после службы в армии. И получил, помимо диплома о высшем образовании, хорошую профессиональную подготовку в организациях «Сантехдеталь» и НПО «Промвентиляция», состоявших в ведении Минмонтажспецстроя. Имея уже довольно приличный профессиональный опыт, я перешел на работу в ООО «Вент-Интер» в качестве руководителя Производственного отдела, а затем стал и руководителем фирмы.

- Перечень объектов, на которых работала Ваша компания, впечатляет. Очень серьезные заказы и, соответственно, очень серьезные заказчики. Как Вашей компании удалось заслужить их доверие?

- Только безупречным качеством выполнения работ. Обеспечить Заказчику осуществление его желаний, каким бы сложным для нас оно не оказалось – наша безусловная обязанность. Все подразделения ответственны за свои участки работы и всегда готовы к взаимопомощи и личной ответственности. Мы очень дорожим репутацией компании, всегда заботились о ней, и теперь уже, как это и бывает, репутация работает на нас. Нам, действительно, доверяют особо значимые объекты. Не буду скромничать, мы этим очень гордимся.

- Расскажите о некоторых из них!

- С 2005 по настоящее время нами произведено техническое перевооружение систем вентиляции и кондиционирования воздуха Центрального Музея Великой Отечественной Войны на Поклонной горе. В системах использованы новейшие технологии автоматического регулирования параметров, модернизированы системы холодоснабжения и теплоснабжения. Нами выполнены «под ключ» - т.е. от проектирования до сдачи работы по системам вентиляции и кондиционирования зданий Музея личных коллекций и Центра эстетического воспитания Музея Изобразительных искусств им. А.С.Пушкина. Мы выполняем также работы по промышленным зданиям, таким, например, как фабрика по производству полимерных пленок в г. Жуков Калужской обл., где выполнены системы от технологической вентиляции до кондиционирования «чистых комнат».

В 2013 году в Польше, в бывшем концлагере Освенцим (ныне – музей) состоится открытие российской экспозиции. Мемориал в Освенциме давно нуждался в серьезной реконструкции, которая в настоящее время осуществляется в рамках международного проекта. С



российской стороны очень важную задачу по обеспечению комфорта посетителей музея, а главное – сохранности исторических документов - успешно решает наша фирма.

Что касается дня сегодняшнего, то наиболее значимыми объектами, где работает «Вент-Интер групп», являются: Клиническая больница «Лечебно-реабилитационный центр» Минздравсоцразвития России и Здание Института законодательства сравнительного правоведения при Правительстве РФ.

- Олег Валентинович, какое вентиляционное оборудование вы применяете?

- Воздуховоды, сетевое оборудование, в т.ч. шумоглушители, дроссель-клапаны, перфорированные воздухохораспределители - мы изготавливаем сами на нашем заводе в пгт. Михнево Московской области. На этом же заводе мы собираем кондиционеры из импортных комплектующих элементов для несложных систем. Для систем полного кондиционирования мы применяем импортное оборудование Германии и Словении.

- Расскажите, пожалуйста, о заводе подробнее?

- На заводе в г. Михнево мы начинали производство с прямых участков круглых воздуховодов по лицензии «Велодакт», Швеция. Сейчас мы выполняем воздуховоды и фасонные элементы конструкций для бесфланцевого их соединения в любой, самой разветвленной и сложной системе воздуховодов. На заводе функционирует несколько отделений: монтажное, наладочное и сервисное. На всех операциях у нас работают только высококлассные мастера, специалисты своего дела.

- А как Вам удается сохранять стабильный профессиональный коллектив?

- С самого начала основатели СП «Вент-Интер» подбирали коллектив сотрудников из высоко квалифицированных сотрудников, энтузиастов отопительно-вентиляционного дела, готовых начинать новую, на то время неизведанную и необъятную по объему область труда. Это были проектировщики из лучшего проектного института Госстроя СССР, руководители, монтажники, технологи и наладчики треста Промвентиляция. Основной состав теперешних работников имеет стаж работы в «Вент-Интер» 15-20 лет. Конечно, очень важно, что у нас обеспечены хорошие условия труда и стабильная приличная заработная плата. Мы даже в кризис удерживали средний уровень зарплаты в размере 22000 рублей. Показатели 2011 года тоже мы считаем весьма оптимистичными: средняя выработка на одного работника составила 514 тыс. рублей, а общий объем инженерно-технических работ – более 71 млн. рублей. Рентабельность производства составила 23%. Это неплохие показатели, но нам есть к чему стремиться.

- Говоря откровенно, складывается такое впечатление, что у компании «Вент-Интер групп» вообще нет проблем: хорошие заказы, успешный руководитель, отлично налаженное производство.

- Все это требует вложения огромного труда, нервов и бесконечного терпения. Кроме того, должно быть твердая уверенность, что наша работа нужна, что она оценена не только конкретным Заказчиком, но и государством. Я говорю о том, что как любое российское предприятие, мы испытываем определенные сложности, вызванные некоторым несовершенством законодательства, излишним «вниманием» надзирающих органов, периодической экономической нестабильностью. Да, компания «Вент-Интер групп» находится на доста-



точно высоком имиджевом уровне, мы хорошо оборудованы и чувствуем под собой прочную основу. Но это только потому, что мы хорошо и много работаем. А в перспективе хотелось бы работать еще лучше.

- Что для того нужно, на Ваш взгляд?

- Чтобы Государство на деле, а не на словах уважало, ценило и поддерживало российский малый и средний бизнес. Нужны законы, благодаря которым российское предпринимательство будет активно развиваться. Оно и сегодня развивается, но это происходит вопреки, а не благодаря некоторым нашим законам. Я говорю, в частности, о 94 ФЗ! Сколько слов сказано уже по этому поводу!

И, конечно, очень непросто работать производствам в условиях бесконечной череды проверок и комиссий. Хочется верить, что и здесь будет принято позитивное решение, которое позволит нашим предприятиям вздохнуть посвободнее. Тем более, что количество компаний, производящих сегодня реальную продукцию, гораздо меньше числа фирм-посредников между российским рынком и зарубежными производителями. Давайте же будем беречь российские производства!

- Хочется верить, что в скором времени мы увидим эти добрые перемены. Спасибо за беседу, Олег Валентинович! Желаем Вашей компании дальнейшего процветания!

ООО «Вент-Интер групп»
142840, Московская обл.,
пгт. Михнево, ул. Сельхозтехники вл.2
Тел./Факс: (495) 514-05-95, 514-05-96,
(496) 646-98-25
e-mail: corp@ventinter-grupp.ru
сайт: <http://ventinter-group.ru>



Компания «Сентос Централ Логистикс»

предлагает складские услуги, широкий спектр логистических услуг, европейские стандарты обслуживания

Наши основные услуги включают:

- ответственное хранение товара
- обработка и хранение штучных грузов
- организация доставки и оформление документов
- механическая разгрузка и загрузка поддонов
- упаковка стретч лентой
- обработка и сборка заказов
- ежедневная инвентаризация
- предоставление отчетов
- стандартная наклейка стикеров
- переупаковка товара
- соблюдение требований FIFO при составлении заказов
- осуществление транспортной деятельности

Мы гарантируем индивидуальный подход к каждому Клиенту и создаем те режимы хранения грузов, которые Вам необходимы.



Тел. 8 (495) 785-13-60

ООО «Сентос Централ Логистикс РУС»
143160, обл. Московская, район Рузский,
деревня Шелковка, ул. Алконовская, 1



Недалеко от Москвы на Минском шоссе расположился огромный складской комплекс компании «Сентос Централ Логистикс РУС». Ярко-синие корпуса построены в соответствии с самыми современными мировыми стандартами складских помещений класса «А». Склад предлагает широкий спектр логистических услуг. Сегодня компания «Сентос Централ Логистикс РУС» с уверенностью смотрит в будущее, надеется на дальнейшее сотрудничество со своими старыми и новыми клиентами и твердо гарантирует высокое качество своих услуг.

«Сентос Централ Логистикс» - логистическая цепочка к успешному бизнесу



Ким Хи Вон,
Генеральный директор
Управляющей компании
ООО «УК СЕНТОС
Централ Логистикс»

Недавно мы побывали на территории комплекса и воочию увидели его современное оборудование, безупречный порядок во всём и хорошо скоординированный рабочий процесс.

Поговорить с нами подробно на эту тему дала согласие генеральный директор госпожа КИМ ХИ ВОН.

— Госпожа Хи Вон, когда была основана компания «Сентос Централ Логистикс»?

— Наш головной офис, который находится в Германии, был основан в 1998 году. А офис в Москве был открыт в 2007 году. И так исторически сложилось, что основной клиент компании (и в Германии, и в России) — корейская компания LG. И поскольку уже было известно, что корейцы привыкли предоставлять и, соответственно, получать определенный уровень сервиса, то при открытии российского филиала компании, управлять им пригласили меня.

— Как лично Вам работается в России? Тяжело?

— Бизнес сам по себе, как в России, так и в любой другой стране — вещь сложная. Но именно в России для меня он в чём-то оказался и легче, чем я была приятно удивлена.

Дело в том, что в Корее до сих пор сохраняется разница в социальном положении между мужчиной и женщиной, и поэтому в бизнесе женщине достаточно сложно добиться каких-либо высот, отношение к ней весьма предвзятое.

А в России нет разницы, кто начальник: мужчина или женщина. Не важен также и возраст. И сотрудники уже изначально относятся уважительно к своему руководителю.

Почему мне не сложно работать в России? Наверное, потому, что я узнаю русскую культуру, привыкаю к ней, беру из нее что-то лучшее и стараюсь скомбинировать это с корейскими методами ведения бизнеса.

К сожалению, многие иностранцы видят здесь только плохие стороны, только недостатки. Я же считаю, что раз они приехали в другую страну, то должны стараться увидеть в ней что-то хорошее, приспособиться к ней и принять, в первую очередь, её культуру.

Я всегда пытаюсь увидеть лучшие стороны. Когда я только приехала сюда (это было девять лет назад), то первое время я пользовалась общественным транспортом, ездила на метро, и у меня был шанс узнать настоящую жизнь и увидеть людей близко.



Ким Хи Вон:

«В приоритете для нас – клиент, а не наше внутреннее устройство компании. Мы стараемся подстроиться под клиента и его нужды».

Меня очень удивило тогда, что и в метро, и в наземном транспорте очень многие люди читают. И я поняла, что представление иностранцев о России не всегда верно, чаще это ошибочное мнение, а иногда просто предрассудки.

Некоторые иностранцы часто жалуются, что среди русских мало приветливых людей. Мне непонятно, почему они так говорят. Возможно, они изначально настроены негативно. Ведь если не знаешь языка и слышишь грубый акцент, может показаться, что с тобой невежливы.

Но, на мой взгляд, при общении с русскими людьми (даже если внешне это и не так заметно) чувствуется, что есть душевная глубина, доброта, и что люди от души пытаются войти в твоё положение, понять тебя, поучаствовать. Впрочем, может быть, мне просто везет, что я встречаю только хороших людей.

Да и в принципе, я считаю, что умение общаться и быть открытым человеком гораздо важнее, нежели иметь глубинные знания. Если человек умнее, эрудированней, но не умеет к себе расположить, то это не всегда хорошо. Человеческий фактор (эмоции, общение) играет большую роль в

бизнесе. Со своими сотрудниками я тоже стараюсь быть открытой. Поэтому и получается поддерживать со всеми хорошие отношения.

– В чем, на Ваш взгляд, состоит главное различие между «бизнесом по-русски» и «бизнесом по-корейски»?

– Корейцы, работающие в России, обычно удивляются российскому отношению к сервису и самому уровню сервиса. В Корее очень важно стремление предоставить клиенту лучший сервис. Там существует достаточно большая конкуренция, и уровень сервиса очень высокий. А в России сервис пока не особо развит. Правда, за последние 10 лет появились улучшения, и это уже чувствуется, но всё же разница еще весьма ощутима.

Бывает, к примеру, что мы об-

просьбой или вопросом к своим сотрудникам, я не хочу слышать в ответ: «Не знаю». Если человек не готов сразу ответить, то он говорит: «Я уточню и сообщу». На свой вопрос руководитель не должен получать негативный ответ или ноль реакции. Вроде бы, это маленькая, несущественная вещь, но она играет большую роль в бизнесе.

Желание всегда угодить клиенту и предоставить ему лучший сервис – эта черта формируется только благодаря большому труду. Для этого нужно очень много и усердно работать, это свойственно жителям Кореи. В компании «Сентос Централ Логистикс» в приоритете для нас – клиент, а не наше внутреннее устройство компании. Мы стараемся подстроиться под клиента, под его нужды и максимально облегчить сотрудничество. Мы готовы принять у себя нового клиента и предоставить ему качественный сервис в лучших традициях корейских компаний.

В России же, например, когда требуется какое-то согласование либо изменение в деятельности компании (особенно, если это большие международные компании), то процесс согласования может занять много времени. Приходится сталкиваться с тем, что в этой цепочке согласований вдруг какого-то человека не оказывается на месте, и тогда весь процесс затягивается до бесконечности.

– Вы заинтересованы в новых клиентах?

– Да, конечно, мы заинтересованы в сотрудничестве с компаниями. Специфика именно этого склада в том, что он полностью ориентирован на расположенный рядом завод LG. Но у нас есть и

другие площади. В Крёкшино, например, (это в 26 километрах от Москвы, а отсюда – в 15-ти) у нас тоже есть современный складской комплекс класса «А», и там есть свободные площади. Поэтому мы готовы в любое время принять новых клиентов.

– Сколько человек работает в Вашей компании?

– На данный момент у нас триста с лишним человек.

Численность компании зависит от объемов работы. Бывают периоды, когда численность сотрудников возрастает. Как правило, это – с августа и до конца зимы.

Наша компания обеспечивает сотрудников питанием (обед и ужин), спецодеждой, предоставляет оплачиваемый отпуск и выплачивает ежегодные премии по итогам работы за год, одним словом, неукоснительно соблюдает все требования трудового кодекса Российской Федерации.

Сегодня «просто так» на работу к нам уже не устроиться – у нас нет текучки кадров, и каждый новый сотрудник проходит довольно серьезный конкурсный отбор.

– Госпожа Хи Вон, как Вы считаете, может ли само присутствие на российском экономическом рынке таких компаний, как «Сентос Централ Логистикс» способствовать технологическому развитию нашей страны?

– Конечно, если логистика в России выйдет на более высокий уровень, это позволит легче привлекать новые инвестиции, потому что есть достаточно много международных компаний, которые, в принципе, заинтересованы в сотрудничестве и готовы вложить большие деньги (например, в строительство новых заводов или в увеличение экспорта товаров в Россию). Но когда они начинают прощупывать почву, то сталкиваются с тем, что логистическая система в России не налажена. И прежде всего, очень сложная система таможенного оформления. Помимо того, что таможенное оформление требует множества разных документов, бывает просто невозможно предугадать: когда откажут и по какой причине. А ситуации, вызванные государственными праздниками, когда кругом ничего не работает, способны, я думаю, отпугнуть любого потенциального инвестора. Это очень усложняет работу, и поэтому некоторые компании до сих пор боятся начинать бизнес в России.

Я надеюсь, что деятельность компании «СЕНТОС Централ Логи-



стикс» в России будет способствовать формированию ее инвестиционной привлекательности. Если говорить о нас, то склад – это часть логистической цепочки. На сегодняшний день мы также предоставляем и транспортные услуги, стремимся активно развивать это направление, а в будущем планируем предоставлять еще и таможенные услуги.

– Как Вам работаете с русскими?

– На примере многих сотрудников нашей компании можно увидеть, что в русских людях есть потенциал, и рано или поздно, наверное, мы придем к общему знаменателю в плане технологического уровня. Если сравнивать с советскими временами, то Россия уже на середине пути, расстояние сокращается.

По опыту нашей компании я могу сказать, что это очень хорошо, когда совмещаются две культуры – корейская и русская. Это – отличная комбинация. Я очень

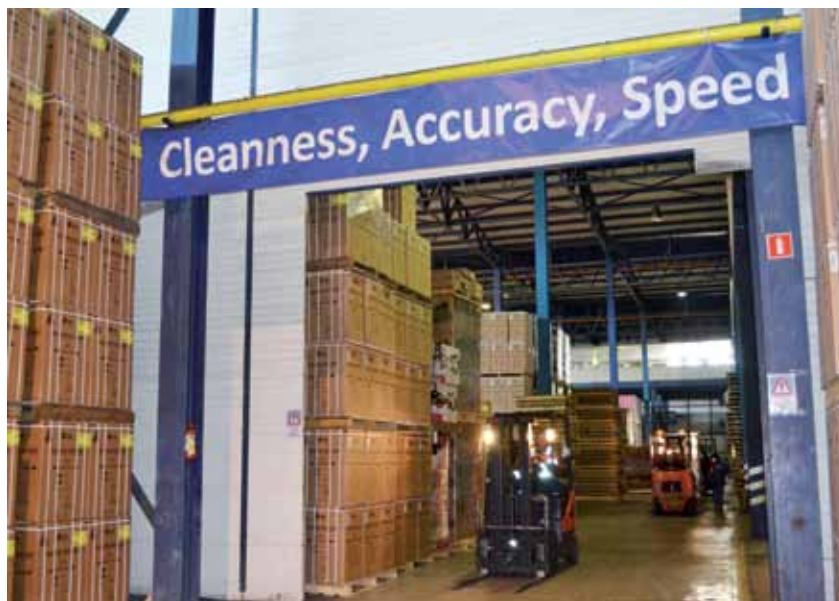
рада, что у нас в коллективе много хороших сотрудников, которые добросовестно и преданно работают. Я убеждена, что в России, в целом, есть люди, которые и сами могут выйти на новый уровень, и способны вывести экономику страны на более высокие рубежи.

– Я Вас благодарю, госпожа Хи Вон, за беседу! Она была очень интересной и приятной. Спасибо!

**Беседовала
Светлана Шишлова**



143160, область Московская,
район Рузский,
деревня Шелковская,
улица Алконовская, 1
тел.: +7 (495) 785-13-60



III международный Форум современного образования YEES 2012 (Your Education Enables Success)

Состоялся III международный Форум современного образования YEES 2012 (Your Education Enables Success), организованный Московским технологическим институтом. Генеральным партнером YEES 2012 выступила компания Cisco.



Чему и как должна учить школа?

Вступительная часть мероприятия была посвящена обсуждению вопросов школьного образования. В частности, спикеры пытались выяснить, что ждет наших детей в ближайшем будущем?

По мнению **Яны Стрельцовой**, руководителя направления «Развитие механизмов государственно-частного партнерства в образовании» в НИИ Развития профессионального образования Департамента образования, получение практических навыков всегда шло очень медленно. В будущем же, по ее словам, будут преобладать «открытые школы» - использующие в своей деятельности внешние, сторонние ресурсы.

Светлана Авдеева, заместитель исполнительного директора Национального фонда подготовки кадров, подчеркнула в своем выступлении, что уже сейчас современные технологии активно внедряются в образовательный процесс.

Какие тенденции вузовского образования будут преобладать в будущем?

Образование будет зависеть от экономики - главный тренд, обозначенный на Форуме. Таким образом, создастся такая ситуация, когда возглавлять «образовательную пирамиду» будет заказчик в лице бизнеса. Образование будет ориентировано на рынок и спрос. Это станет услугой, у которой есть потребитель. Потребитель - это работодатель.

Современные вызовы стандартам

На данный момент технология краудсорсинга входит в число образовательных инноваций, формирующих стандарты. **Дмитрий Ситников** (CEO Профessionals.ru) совместно с **Александром Малюковым** (CEO Witology) на примере конкурса «Сбербанк-21-Будущее» рассказали о главных преимуществах использования такого метода, а также о его отличиях от классического «мозгового штурма».

Александр Малюков: «Краудсорсинг - это возможность получить обратную связь за один месяц с учетом хорошей организации. Благодаря данному проекту люди были услышаны, их идеи будут реализованы». По словам **Алексея Бобко**, студента Moscow Business School по программе MBA Start, победившего в конкурсе, участие в «Сбербанк-21-



Будущее» придало ему веру в то, что вне зависимости от того, где ты находишься, можно реализовать любую свою идею.

Неформальное образование

Много внимания на Форуме уделялось проблеме нехватки квалифицированных кадров. Мало быть «легкообучаемым» и «коммуникабельным». Нужно быть в профессиональном контексте, обладать реальными практическими навыками.

Институты предпринимательства Cisco

В рамках YEES 2012 состоялась пресс-конференция, на которой руководитель бизнеса Cisco в России/СНГ **Павел Бетсис** и первый проректор Московского технологического института **Евгений Плужник** объявили об открытии новых институтов Cisco в 16 крупных городах Азербайджана, Казахстана, России, Узбекистана, Украины на базе филиалов МТИ. В своем выступлении Евгений Плужник отметил, что благодаря партнерству с Cisco у студентов МТИ появился доступ к самым актуальным образовательным программам. Именно поэтому так важен для института этот проект, осуществляемый совместно с корпорацией Cisco.

Подводя итоги

Всего в Форуме приняли участие более 200 руководителей сферы образования, HR-директоров и HR-менеджеров компаний. Форум YEES 2012 закончился неформальной беседой, где можно было получить ответы на все интересующие вопросы и обменяться контактами с коллегами. По словам участников и гостей Форума, подобное событие позволяет существенным образом влиять на формирование современных образовательных тенденций.



Молодёжный лифт в будущее готов к подъему

В один из июльских дней в столичной гостинице «Swissôtel Красные холмы» состоялась первая ежегодная конференция «Социальные лифты для талантливой молодежи - лучший российский опыт», организованная акционерной финансовой корпорацией (АФК) «Система» совместно с МГУ имени М.В. Ломоносова в партнерстве с газетой «Ведомости».

В рамках мероприятия руководитель бизнеса Cisco в России и других странах СНГ **Павел Бетсис** и вице-президент благотворительного фонда «Система» **Елена Шмелева** подписали меморандум о взаимопонимании. Документ призван способствовать формированию сотрудничества между АФК «Система» и Cisco в том, что касается повышения качества ИКТ-образования в учебных заведениях, участвующих в проекте «Лифт в будущее».

Проект по поиску, поддержке и развитию талантливой молодежи «Лифт в будущее» создан АФК «Система» для старшеклассников и студентов. В рамках проекта планируется создать первую всероссийскую молодежную сеть с системой кураторства. Задачей куратора станет помочь молодому человеку разработать индивидуальную траекторию дальнейшего обучения и социального развития. Роль кураторов возьмут на себя востребованные профессионалы из различных отраслей экономики, образования, науки, государственной службы, творческой сферы, спорта.

В соответствии с условиями меморандума, компания Cisco на безвозмездной основе предоставит сетевое оборудование и доступ к своим образовательным программам. Партнеры по соглашению планируют использовать возможности программы Сетевой академии Cisco. Кроме того, обе компании намерены совместно организовывать олимпиады, форумы и летние школы с целью поддержки талантливой молодежи в России.

«Cisco давно сотрудничает с АФК «Система», и мы очень рады, что нашли еще одну точку соприкосновения. Наша многолетняя деятельность в России направлена на всестороннюю поддержку инновационного раз-

вития российской экономики и поддержку модернизации образования», - говорит Павел Бетсис. - Участие в проекте «Лифт в будущее» не только предоставляет нам широкие перспективы для развития дальнейших отношений с АФК «Система» в области образовательных инициатив, но и соответствует обязательствам, взятым два года назад руководством компании Cisco на встрече с Дмитрием Медведевым».

Ежегодно проводимая конференция CiscoExpo предоставляет уникальную возможность для обучения и повышения уровня квалификации сетевых специалистов. За время своего существования CiscoExpo стала одним из самых ярких ИТ-событий в России, собирая тысячи участников из разных регионов страны.

К сентябрю партнеры по соглашению разработают и запустят творческий конкурс в сфере инфокоммуникационных технологий для школьников, студентов, магистрантов и аспирантов, а также их кураторов. Конкурс потребует не только личных усилий школьников в реализации проектной работы, но и их сплоченной командной деятельности по освоению теоретического и практического материала. Проектная часть будет выполняться на базе региональных обучающих учреждений Сетевой академии Cisco и дочерних компаний АФК «Система». Для постановки задач и оценки работ участников будут приглашены ведущие российские и зарубежные специалисты в сфере ИТ. Победителям конкурса будут предоставлены стажировки в компаниях-партнерах проекта «Лифт в будущее», гранты на обучение, повышение квалификации и дальнейшее развитие своих проектов.





ВЫСШАЯ ШКОЛА: как подготовить востребованных специалистов?

Российская высшая школа – одна из немногих сфер, которая весьма активно развивалась в последние два десятилетия. Хотя, помощь государства высшей школе была весьма ограниченной.



Фактически единственным государственным вузом общенационального значения, созданным «с чистого листа» за последние 2 десятилетия, является Высшая школа экономики¹. (Федеральные университеты в пяти федеральных округах были основаны на базе ранее существовавших вузов). Проблема состояла в том, что доминирующим элементом развития был чисто количественный прирост. Развитие высшей школы происходило по 3 основным направлениям:

Создание негосударственных (платных) вузов;

Создание большого числа филиалов известных государственных вузов (например, РГГУ) в малых и средних городах (с безусловным доминированием платных мест);

Открытие новых «модных» (но непрофильных) специальностей в вузах с малым конкурсом на профильные специальности (опять же с безусловным доминированием платных мест).

Сейчас, и требования времени, и последствия глубокой «демографической ямы» второй половины 90-х годов требуют перехода к интенсивному развитию вузовской системы. Остается оценить последствия двух десятилетий экстенсивного, но бессистемного развития. Оценить по всем основным направлениям.

Управление и финансирование

Рассмотрим, как осуществлялось управление высшей школой. До 1988 года высшей школой управляло Министерство высшего и среднего специального образования СССР и соответствующие республиканские министерства. В прямом подчинении Минвуза СССР находились всего 3 университета – Московский, Казанский и Днепропетровский, а также несколько ведущих технических вузов, например МИФИ. В 1988 статус министерства был понижен до уровня Госкомитета. В конце 1991 и союзный, и республиканский комитеты прекратили своё существование. За высшую школу в РФ стало отвечать Министерство науки, высшей школы и технической политики, которое финансировалось, безусловно, по остаточному принципу.

В 1994 году мне довелось освещать работу съезда Российского союза ректоров. Большинство выступающих ректоров говорило, что государственное финансирование ограничивалось скудной зарплатой персонала, чисто формальными студенческими стипендиями и примерно $\frac{1}{4}$ - $\frac{1}{3}$ средств, необходимых для оплаты коммунальных услуг. Речь о средствах на научно-исследовательскую работу, на пополнение библиотечного фонда, или на обновление учебного оборудования даже не стояла. Вузы достаточно жёстко и вполне осознанно выталкивались в рынок. Практика показала, российские вузы оказались весьма живучими структурами. Насколько я знаю, в начале 90-х прекратил своё существование только Всесоюзный заочный инженерно-строительный институт (в условиях формирующегося рынка бригадиры, мастера и начальники участков, имеющие практический опыт работы в строительстве, стали обходиться без дипломов). С середины 90-х годов, в небольших областных центрах был опробован ещё один механизм сокращения числа государственных вузов. Это объединение политехнического и педагогического институтов, которые были практически в каждом областном городе, в государственный университет. Впервые такое слияние было осуществлено в 1994 году в Великом Новгороде.

Экономия на управленческом аппарате оказывалась весьма скромной. Основным, а для многих вузов и единственным источником внебюджетного финансирования являлся студенческий контингент. Поэтому большинство технических вузов образовали явно непрофильные факультеты, стали готовить юристов, экономистов, менеджеров, журналистов и даже дизайнеров. Практически всегда на платной основе. С одной



Механическое закрытие вузов в период «демографической ямы» - дело неразумное

стороны это было вполне объяснимо: подготовка весьма среднего технического специалиста обходится существенно дороже, чем подготовка высококвалифицированного гуманитария. По подавляющему большинству специальностей.

Так, в советский период кузницей инженерно-технических специалистов для ЗИЛа являлся Завод – ВТУЗ. Ещё в начале 90-х он сменил название, функционирует автономно от завода. Перечень специальностей расширился в разы, но от выпуска инженеров вуз практически отказался. Понятно, у вуза при постепенном угасании ЗИЛа, иного выхода не было. Впрочем, и восстановление более-менее приличных объёмов финансирования отнюдь не гарантирует достаточно быстрого восстановления качества образования именно по профильным специальностям вуза. Так в бытность **Анатолия Чубайса** главой РАО ЕЭС, эта организация рассматривала в качестве базового по большинству специальностей Ивановский, а не Московский энергетический.



Структурные издержки

В советский период наиболее массовыми институтскими специальностями были педагогические и инженерные. Именно поэтому почти любой город, имевший более 200 тысяч населения, имел и пединститут и политех. Не буду идеализировать, ни упрощать картину. Одна из причин «перепроизводства» инженеров состояла в том, что большинство «гигантов индустрии» были перегружены непрофильными функциями: помощью подшефным колхозам и совхо-



зам, необходимостью направлять людей на строительство социальных объектов. Отвлекать людей с основного производства было нельзя. Поэтому какое-то число ИТР нужно было иметь в штате именно для исполнения непрофильных задач. Во время реформ эта часть ИТР высвобождалась в первую очередь.

Что касается педвузов, преобладала, в целом, разумная точка зрения. Было понятно, что большинство их выпускников в школу работать не пойдёт (можно вспомнить «ЧП районного масштаба» Ю. Полякова). Но педагогическое образование, особенно девушкам, в будущем не помешает. К концу 80-х стало очевидно: по ряду значимых специальностей явно не хватает специалистов. Страна переходила к рыночной экономике, образовывалось большое число новых юридических лиц, поэтому повсеместно говорилось о необходимости готовить юристов и экономистов. Не говорилось только об одном: сколько именно нужно готовить таких специалистов. А поскольку обучение этим специальностям не требует серьёзной материально-технической базы, мода на них привела к взрывному росту частных вузов.

К сожалению, «освоение смежных» и не вполне смежных специальностей, может приводить к печальным последствиям и наносить вузу серьёзный репутационный урон. Два года назад студент Нижегородского университета водного транспорта убил требовательного профессора, отказывавшегося ставить ему незаслуженную оценку. Мало кто обратил внимание, что трагедия произошла на юридическом факультете вуза. Вопрос: что в структуре уважаемого транспортного вуза (самым известным его выпускником является **Сергей Кириенко**) делает целый юридический факультет?

Исключительно справедливой представляется точка зрения на ситуацию в высшем образовании, высказанная политологом **Валерием Хомяковым**: «У нас сегодня вместо того, чтобы готовить действительно необходимых стране специалистов, эксплуатируют моду на те или иные профессии. Раньше вся молодёжь у нас училась на юристов и банкиров. А потом бедные молодые люди не могли устроиться по специальности. Теперь все захотели быть чиновниками. И наши институты спешно клепают соответствующие кафедры, не очень заботясь, найдётся ли применение их выпускникам»². Кстати, появляются и попытки подогнать под чрезвычайно широкое распространение специальности «государственное и муниципальное управление» (в дальнейшем – «ГМУ») некие научные обоснования. Специальность «ГМУ» преподаётся сейчас практически в 1/3 государственных вузов, и в подавляющем большинстве частных. Приведу пример. Есть 2 не самых популярных вуза – Московский университет водного транспорта (создан в начале 80-х годов из филиала ленинградского института), и Российский государственный аграрный заочный университет. Несколько лет назад я просматривал сайты этих вузов. Самой распространённой специальностью (причём на бюджетной основе) в этих вузах оказались не «судовождение», не «судовые силовые установки» в МУВТ, не «агрономия» или «ветеринария» в РГАЗУ. А именно «ГМУ». Позже эти вузы перестали размещать цифры о наиболее распространённой у них специальности.

Понятно, что структуру высшего образования необходимо существенно корректировать. Как отметил в апреле с.г. на пресс-конференции генеральный директор КРОК **Борис Бобровников**, современный российский ИТ - сектор мог бы привлекать в год до 50 тысяч специалистов. Вопрос даже не в том, где их взять. Ректора реально заинтересованы в создании ИТ - факультетов, даже если эти факультеты не вполне соответствуют профилю вуза. Проблема, как отметил Б. Бобровников, состоит в том, что даже на ИТ – факультеты (инновационное и перспективное образование!) приходят те абитуриенты, которые не прошли на уже упомянутое «ГМУ».

Издержки моральные

Низкая бюджетная обеспеченность в течение продолжительного периода привела, мягко говоря, к заметной деформации в отношениях между студентами и немалой частью преподавателей. В 90-ые годы правоохранительным органам в РФ было явно не до взяточников в высшей школе. Эта категория коррупционеров стала получать реальные сроки только в последние несколько лет. Но многолетнюю порочную практику быстро не преодолешь. Так или иначе, но в 2008 году «...каждый десятый коррупционер оказался школьным учителем или вузовским преподавателем»³. К счастью, нельзя сказать, что студенты готовы, ради получения диплома, мириться со случаями коррупции, другими фактами ущемления своих прав. В канун окончания весенней сессии, 17 июня с.г. студенты Московского университета пищевых производств (МГУПП) провели акцию с требованием отставки ректора Еделева и его команды⁴. Необходимо понимать: сохранение утративших доверие ректоров и деканов – серьёзный повод для распространения у молодёжи протестных политических настроений.

Проблемы качества подготовки.

Многие помнят знаменитую репризу А. Райкина, как встречают выпускника на производстве: «Забудьте индукцию и дедукцию, давайте продукцию!» Удалось ли преодолеть существенный разрыв между высшим образованием и практикой? По большинству специальностей – нет. Совсем недавно на удручающее качество подготовки врачей говорил в Южно-Сахалинске Д.А. Медведев. Исследование, проведённое агентством «Head hunter» показало: ещё 2 года назад, 51% работодателей явно недовольны уровнем знаний и готовностью выполнять свои производственные обязанности, проявляемые выпускниками вузов. Одна из причин: большинство компаний позитивно относится к тому, когда их сотрудники получают первое или второе высшее образование. Но те же компании часто не приветствуют, когда их ведущие сотрудники ведут занятия в высшей школе (например, на ½ ставки). А разовых лекциях речь не идёт. Но, такие лекции носят рекламный, а не обучающий характер.

Снижает качество подготовки и то обстоятельство, что после введения ЕГЭ, практически во всех вузах, и практически по всем специальностям среди абитуриентов стали абсолютно доминировать школьники последнего года выпуска, как правило, не имеющие практического опыта какой-либо работы. Этому есть объяснение: бывший министр **С. Фурсенко** как-то пообещал оценивать качество вуза (а значит, перспективы его финансирования, а может быть, и существования) по среднему баллу ЕГЭ зачисленных студентов. Не спорю, есть специальности, где непрерывность образования является безусловным приоритетом. Но, по большинству специальностей, связанных с производством, или с работой с людьми разных возрастов и разного социального положения (то же самое «ГМУ»), довузовский опыт работы не может быть лишним.

Переходим к главному вопросу: что именно мешает нашей высшей школе выйти на интенсивный путь развития, вновь стать конкурентоспособной на мировом уровне? Относительно роста финансирования всё понятно. По большому счёту, важно отметить один фактор: налицо избыточное предложение на «модные» специальности и низкий конкурс на большинство специальностей, востребованных национальной экономикой. Если быть откровенным, большинство «модных» специальностей – те, на которых учиться легче, а перспективы хорошего трудоустройства и приличных заработков – вроде бы «шоколаднее».

Какие меры напрашиваются?

Основное предложение на «модные» специальности формируют платные вузы. Частные вузы – разные. Не все были нацелены только на снижение издержек и получение максимальной прибыли. Часть вузов (например, МФЮА) реально развивали учебную и материальную базу и вполне заслужили свою нишу в высшей школе. Что касается вузов, созданных для «кормления» своих учредителей, то, как отмечал в период своего президентства Д.А. Медведев: «их нужно постепенно, без истерик, закрывать».

Второе. Социально активная часть общества слишком много сил тратит на борьбу с ЕГЭ. Хотя в период «демографической ямы», для школьных «середнячков» и вузов – «середнячков» эта мера вполне оправдана. Зачем

«плодить» приёмные комиссии и устраивать дополнительные экзамены, там, где конкурса практически нет. К вопросу о возможности отказа от ЕГЭ разумно и целесообразно вернуться после 2017 – 2018 года.

Третье. Материальное стимулирование студентов. В СССР существовал список «дефицитных» специальностей, стипендия по которым успешно обучающимся студентам была на 40% выше. В настоящее время (особенно после принятия решения об увеличении стипендий хорошо учащимся студентам из малообеспеченных семей до 6,3 тысячи) можно пойти на дифференцированный рост стипендий. Например, на ныне «модные» специальности их на несколько лет «заморозить». Можно рассмотреть и рыночную меру – выдачу образовательных кредитов для обучения по реально дефицитным специальностям осуществлять по льготной ставке.

Последнее. Механическое закрытие вузов в период «демографической ямы» - дело не разумное. Результаты близорукой политики «закрытий» мы сейчас наблюдаем по ситуации с местами в детсадах. «Новая волна» абитуриентов уже ходит в садики или в начальную школу. Создать новый, конкурентоспособный вуз сложнее, чем построить детский садик.

Андрей ЛАРИН

1. РГСУ (Российский Государственный Социальный Университет) был создан на основе Московской Высшей партийной школы.
2. «Особые потомки» - «ЛГ» № 38// 2010 г.
3. М. Виноградов «Коррупционное преломление» - «Профиль» № 32// 2009 г.
4. «Вечерняя Москва» от 18.06. 2012 г.



Слияние вузов: борьба за рынок или за качество обучения?

Именно этот вопрос волновал спикеров и всех приглашенных на «круглый стол», который прошел в «РБК» 14 июня 2012 г. Реформа образования, смена высшего руководства в системе российского образования – всё это особенно обострило ряд вопросов. Зачем высшей школе укрупнение и сокращение вузов? Чьи интересы должны быть при этом учтены: государства, граждан, работодателей? Какими критериями необходимо руководствоваться при принятии решений о судьбе конкретных вузов?

Эти и другие вопросы обсудили: Ольга Каширина, генеральный секретарь Российского Союза ректоров; Михаил Эскиндаров, ректор Финансового университета при Правительстве РФ; Дмитрий Ендовицкий, председатель со-

вета ректоров вузов Воронежской области и Борис Лёвин, ректор Московского государственного университета путей сообщения. Представляем читателям ключевые высказывания спикеров, определяющие их позицию по теме «круглого стола».



Ольга Каширина: «Кажется, для российского вуза - мы говорили об этом на наших встречах - должен быть предоставлен шанс самостоятельного развития: разработать программу развития, согласовать ее с партнерами в регионе, бизнес-партнерами, региональными властями. Только в этом случае, если вуз не справляется, может быть поставлена задача его реструктуризации, и это станет условием его реструктуризации».

Чтобы не потерять этот многообразный вузовский ландшафт, мы предлагаем министерствам (так сложилось, что 20 ведомств России выполняют функции учредителей вузов) запуск программ развития ведомств. Полгода назад Союз ректоров обратился к соответствующим министерствам, и была дана поддержка большинства из этих министерств. Это очень важно, и

это позволит в том числе преодолеть крайнюю территориальную неравномерность и концентрацию на данном этапе ведущих вузов в центре. Мы знаем, что чуть ли не в 13 раз идет разрыв между, например, Кавказским федеральным округом, Южным федеральным округом и Центральным. Практически все ведущие вузы находятся исключительно в Москве».

И это очень важно, чтобы вузы, которые будут формироваться уже на новой основе, являлись, и мы использовали этот шанс к развитию удаленных территорий. Ведь действительно есть много примеров, когда за большой наукой (Новосибирск) шло производство. Сейчас мы обладаем уникальным шансом дать вторую жизнь развитию вузов Сибири и Дальнего Востока, Северного Кавказа, и я думаю, что это очень важно. При этом не верен, на мой взгляд, тезис: «Один регион – один вуз». В рамках территории необходима соревновательность и конкуренция, ибо опять же это будет существенным тормозом для регионального развития.

Сейчас мы обладаем уникальным шансом дать вторую жизнь развитию вузов Сибири и Дальнего Востока, Северного Кавказа, и я думаю, что это очень важно. При этом не

верен, на мой взгляд, тезис: «Один регион – один вуз». В рамках территории необходима соревновательность и конкуренция, ибо опять же это будет существенным тормозом для регионального развития.

Если мы будем строить вектор на развитие научной деятельности вуза, я думаю, что много из высвобождаемых преподавателей смогут найти свою научную нишу. Мы просто должны ставить перед ректорами укрупненных вузов эту большую социальную и научную задачу. Действительно, не потерять ни одного сотрудника, дать им возможность научной самореализации – это очень важно на сегодняшнем этапе.

Насколько я понимаю, четкого плана этого процесса пока нет на государственном уровне. При этом Союз ректоров и его региональные, отраслевые подразделения готовы участвовать в подготовке такого плана. Понятно, что кристаллизация и реструктуризация на базе уже имеющихся 95 вузов – это правильное начало. Но я еще раз говорю: обязателен ведомственный (я имею в виду отраслевой) этап, иначе мы показываем перекос, и, конечно, за ним должна следовать еще какая-то система этапов. Но это, безусловно, не должно происходить одновременно.

Михаил Эскиндаров: «Я почти во всем согласен с Ольгой Валентиновной и хочу подчеркнуть, что основная задача – это повышение качества образования. Мы видим, что происходит сегодня в образовании, к сожалению, не только в общем образовании, но и в высшем. К сожалению, мы допустили девальвацию высшего образования сегодня. Свидетельство тому - последний фильм, который мы все с ужасом смотрели «На дне знаний-2». Если еще глубже посмотреть на это дно, то мы увидим множество псевдовузов, которые сегодня выдают дипломы, при этом забывая дополнять их знаниями. И мы на рынок выпускаем сегодня огромное количество людей,

которые надеются, что с помощью этого диплома они получат какие-то преимущества и добьются успеха в жизни. А на самом деле – это обман людей и обман надежд, и это самое страшное, что сегодня делается».

Что, собственно говоря, в нашем понимании объединение вузов даст и что уже дает? Мы на сегодня уже завершили присоединение к себе нескольких учебных заведений. В частности, такой крупный вуз всероссийского масштаба, как Всероссийский заочный финансово-экономический институт, присоединен к нам. Сегодня идет процесс присоединения Всероссийской государственной налоговой академии и государственного



университета Министерства финансов. Безусловно, надо понимать, что основная идея – это именно воссоздание научных школ».

Если посмотреть статистику, то у нас получается такая история. Население РФ сегодня - 143 млн человек. В Рос-



сии, как известно, около 110 гражданских вузов (я не говорю о военных, специализированных вузах) и около 660 негосударственных вузов. Самое страшное, что у этих вузов (и государственных, и негосударственных) огромное количество филиалов по всей России. У нас, наверное, нет такой большой деревни, где сегодня мы не имеем филиала или вуза. Это, собственно говоря, девальвация. В результате при населении численностью 143 млн мы фактически имеем больше 3,5 тыс. вузов и их филиалов.

Но все познается в сравнении. Давайте посмотрим на европейские страны. Сегодня в Италии 52 государственных и 4 негосударственных вуза, население Италии - 62 млн. человек.

Другая страна, с которой мы активно сотрудничаем, - Испания, и Российский совет ректоров недавно проводил встречу испанских и российских вузов. В Испании сегодня 47 государственных и 10 негосударственных вузов, а население - почти 60 млн. человек.

Но, собственно говоря, даже не это главное. Если мы не сумеем объединить вокруг крупных учебно-научных комплексов разрозненные силы преподавательского состава и материально-технической базы, мы никогда не выйдем из этого прорыва. Мы сегодня имеем вузы, где большинство преподавателей составляют совместители, которые, безусловно, хороши в собственных вузах, но в вузах, куда они при-

ходят, это же фактически подработка, а не работа. Ни о каких серьезных научных исследованиях речи не идет, а вуз без научных исследований - это нулевой вуз, это просто ремесленное училище. В вузе должны быть серьезные исследования. Должен быть серьезный блок научного учреждения при вузе. Вуз должен реализовать свои разработки, в первую очередь, конечно, для бизнеса, и не забывать государство. Когда мы имеем карликовые вузы численностью 3-4, а в лучшем случае - тысяч человек, о каких исследованиях можно вести речь? Когда стоит задача сделать вузы центрами научных исследований, другого выхода (кроме объединения) нас просто нет».

тому что идет борьба за государственные финансовые потоки, которые направляются на финансирование образования и науки. Я представляю регион, где только в миллионном городе Воронеже 135 тыс. студентов, то есть концентрация крайне высокая и конкуренция между вузами (из 40 вузов) очень высокая. При этом 9 - это государственные вузы, а все остальные - частные, так называемые негосударственные вузы. Примерно та же самая пропорция: в государственных вузах обучаются около 80% студентов, в негосударственных - около 20%, хотя структура собственности в экономике буквально зеркально противоположная. Для нас это очень сложный вопрос, и, безусловно, это вопрос, который мы обсуждаем на заседаниях совета ректоров, обсуждаем с губернато-

ром и хотели бы выработать единую позицию.

Нам всем надо согласиться с определенными, очевидными вещами. Во-первых, высшее профессиональное образование, безусловно, разбалансировано и не соответствует ни текущим, ни стратегическим потребностям народного хозяйства. Вторая позиция - это то, что государство выделяет очень большие деньги на высшее образование. Но если брать более 1100 вузов, не считая их филиалов, то это финансирование подобно икре на бутерброде в каком-то привокзальном буфете - эффекта совершенно никакого не наблюдается.

Третья позиция - то, что процессы укрупнения вузов с целью повышения конкурентоспособности системы высшего профессионального образования - это мировой тренд, притом очень устойчивый. Таким путем прошли и Испания, и Италия, Франция, Германия, Япония, Китай, и, конечно же, все это делается для того, чтобы укрепить конкурентоспособность национальной системы. В условиях глобализированного мира именно конкурентные вузы - это фактор национальной безопасности. Это для всех очевидно.



Дмитрий Ендовицкий: Мы участвуем в работе комиссии Министерства образования и науки по оценке эффективности деятельности федеральных университетов. Я не буду сейчас комментировать, насколько эффективны все созданные федеральные университеты, но ситуация совершенно разная. Где-то объединение произошло и принесло эффект, определенную синергию. Где-то, к сожалению, до сих пор это искусственное объединение и только лишь мозаика, собранная между собой, а единой картины не создано.

Кстати, хочу сказать, что для вузов очень важная мотивация - не только внутрирегиональная конкуренция. Мне кажется, еще большая мотивация - это межрегиональная конкуренция. Она очень жесткая, по-

Борис Левин: 96,6% наших выпускников идут на производство, а именно на Российские железные дороги и на транспортное строительство. У нас 70% ребят - это в основном не Москва, а вся Россия и ее железные дороги. Они сюда приезжают, чтобы получить достойное образование, они возвращаются, чтобы реализовать это у себя на производстве. В нашей отрасли 19 отраслевых вузов транспорта, и отрасль приступила к работе по объединению вузов еще в 2006г. Задачи были поставлены очень четкие и конкретные. Действительно, это должны быть университетские комплексы, куда должны войти не только вузы, которые готовят транспортников и находятся на одной территории, но и средние учебные заведения, системы повышения

есть полное удовлетворение, что это произошло.

Кто объединился? В состав МИИТа вошел Всероссийский государственный открытый университет (это крупнейший вуз железнодорожного транспорта), Российская академия путей сообщения (крупнейшее учебное заведение по повышению квалификации, подготовке и переподготовке кадров), негосударственный вуз - бывший институт защиты предпринимателей. Они тоже посчитали и сейчас очень удовлетворены тем, что вуз работает в нашем составе. В состав университета вошли 22 техникума и колледжа (они по-разному сейчас называются) и более 30 филиалов. Вошел даже медицинский колледж, что у многих вызывает удивление и сомнение, но это медицинский колледж по подготовке специалистов



квалификации и переподготовки. Пример из опыта нашего университета - МИИТа. Три года мы готовились к объединению. За эти три года я лично объехал все те учебные заведения, которые должны войти в состав нашего университета. В каждом учебном заведении и филиале я встречался со студентами. Это была отдельная встреча, причем по несколько раз, поскольку их было много, а также встречался с преподавателями, с сотрудниками и с администрацией. Это тяжело и требует много времени. Но это дало, я бы сказал, неожиданный результат. После нашего объединения у нас не только нет никаких вопросов, у нас

именно в области железнодорожного транспорта. Это уникальные специалисты, которые работают в ситуации оказания помощи в чрезвычайных ситуациях.

Действительно, получился комплекс, объединение, которое от школ (я еще не назвал гимназию - вошла еще гимназия) позволило сделать сквозную систему подготовки, создать условия единого методического обеспечения всего процесса - максимально использовать то, что получилось в результате объединения.

Мы за эти годы работы (а объединились мы окончательно уже 9 января 2009г.) смогли сократить более тысячи



сотрудников нашего университета. Мы тем самым стали более эффективно работать, мы стали меньшим числом получать большую зарплату.

Ольга Валентиновна говорила, что, к сожалению, среди тех вузов, которые сейчас выделены (это исследовательские университеты, это федеральные университеты), нет отраслевых. Мы тоже подавали на все конкурсы, но, к сожалению, не стали победителями. Почему? Например, что касается федерального университета. Есть запись в законе, что он формируется только как региональный. А почему не пойти по отраслевому принципу? Почему не сделать дополнительную запись, что «в том числе по отраслевому принципу»? Конечно, если бы сейчас у нас в отрасли появился федеральный транспортный университет, а это фактически вуз, он просто таких не носит на себе сегодня официальных обязанностей и статуса, это послужило бы очень большим толчком для объединения всех транспортных университетов уже в решении общих транспортных проблем. Например, самая близкая - это комплексная программа развития транспорта.

Я уверен, что любое объединение должно быть сначала очень четко просчитано - что это даст, причем не только головному вузу, но и всем его участникам. В основу надо брать не столько административную реформу, сколько интересы нашего студента - насколько он будет полно получать знания, насколько ему будет комфортно обучаться в стенах уже объединенного университета.

С использованием материалов <http://www.rbc.ru>

Skolkovo Tech

Skolkovo Institute of Science and Technology



СКОЛТЕХ

Контуры обретают четкость

«Сколтех» – одно из стратегических подразделений инновационного центра «Сколково». Его миссия заключается в обучении студентов, создании знаний и продвижении технологий как в России, так и во всём мире. О том, как сегодня идёт работа в Сколтехе, призванном стать моделью нового российского университета, рассказывает директор по исследованиям Сколковского института науки и технологий Иван ШЕРСТОВ.



Иван ШЕРСТОВ,
директор
по исследованиям
Сколковского
института науки
и технологий

- Иван, расскажите, пожалуйста, какой видится роль Сколтехе?

- Сколковский институт науки и технологий, был образован в конце октября 2011 года. Сейчас мы университет – стартап. (В Европе есть несколько институтов, которые существуют дольше, чем 500 лет. Это 2 парламента, и, по-моему, 4 университета. Только такие структуры живут больше, чем 500 лет). Университет всегда – очень консервативная структура, и она, в общем-то, должна быть независимой. Университет фактически принадлежит сам себе, он саморегулирующаяся единица. Соответственно, фонд «Сколково» является нашим родителем, мамой нашей. Мы, безусловно, часть экосистемы «Сколково». И, в общем-то, ключевым звеном я бы его назвал. Университет – он всегда генератор новых идей, он генератор талантов, он производит идеи, которые нужны всем этим компаниям. Из него выходят стартапы, которые потом попадают в кластеры, они могут дальше быть профинансированы кластерами и осесть в Технопарке. Либо эти стартапы могут работать в центрах больших компаний. Либо они как Фейсбук скажут: «Нам никто не нужен, мы самые умные, сейчас мы построим компанию на 10 миллиардов долларов». И замечательно построили.

Университет, будущий лидер мирового образования, безусловно, не может быть создан в вакууме. Всегда такие вещи – как маленькие деревца, они растут в тени кого-то большого до тех пор, пока сами не наберутся сил. Нашим стратегическим партнером является MIT – Массачусетский институт технологий, который находится в Кембридже.

- Существует такая аналогия: «Сколково» - «Силиконовая долина», и так же – университеты?

- «Сколково» - Силиконовая долина – это не очень правильная аналогия. Силиконовая долина – это, конгломерат замечательных Калифорнийских университетов, и производственных мощностей, которые там находятся. И он не локализован в долине, он сильно растянут. На самом деле, Силиконовая долина и всё, что там образовано, является проекцией восточного побережья – Гарвард, MIT, университет Бостона, то есть эти все университеты, в Бостоне с них все и началось. Просто западное и восточное побережья отличаются. Западное побережье – там можно строить, там есть площади, а в Бостоне – как в Москве, найти в центре города большую площадку, чтобы открыть 15 заводов, невозможно. Поэтому так вот передвинулось. Если мы посмотрим на коли-

чество компаний, которые производит MIT, и где MIT, выпускники MIT участвуют, то это будет 2,5 триллиона долларов в американской экономике. Вся американская экономика – 14, то они – представляете, они делают практически 20% от нее. Он – один из лучших американских университетов, но, у него специфика – он технологический.

Сколковотех строится на взаимодействии с MIT, и MIT является нашим папой. Если фонд «Сколково» - наша мама, то MIT - наш папа. Мы строимся под их стратегическим зонтиком, это нам позволяет решить очень много вопросов. MIT – машина, которую мы фактически взяли себе в аренду и используем ее. Интересы MIT, безусловно, заключаются в том, что Россия – очень сильная научная держава, у нас очень много высокообразованных людей, просто очень много в сравнении со всеми остальными. Хорошо ли это, плохо – другой вопрос. Непосредственно интересы MIT заключаются в том, что им интереснее иметь Россию как партнера, а не как очередного врага, который смотрит через прорезь прицела на них, а они смотрят на него в прорезь прицела.

Теперь про Сколтех. Он образован по принципу того, что мы являемся проектом для России, о России и вместе с Россией. Только так. Мы не являемся копией MIT, мы не являемся копией Гарварда, не являемся копией Мюнхена или еще кого-либо. Мы - первый в России инновационный университет. Что это такое? Есть стандартная немецкая Гумбольдтовская модель, она существует уже 200 лет, она наиболее эффективна. Это вы не занимаетесь только чтением книжек, а вы всегда пробуете руками сделать. То есть вы научились, вот давайте попробуем, поэкспериментируем.

Инновационная модель, так называемая модель тройной спирали. В неё добавляется третья компонента, которая является инновационной. Суть очень простая: да, мы знаем, мы делаем, мы знаем, что мы делаем, но еще мы знаем, кому мы это продадим, и кому это нужно, как мы из этого сделаем деньги. Сколковотех занимается тем, что он производит применимое знание.

Важный момент в применимости – у нас в России все время происходят перекосы. У нас взяли в университетах и сказали: «Мы сейчас перестаем учить инженеров, а будем учить юристов и экономистов». И российские вузы начали учить юристов и экономистов. От этого стало лучше? Не уверен.

В понимании Сколтехе, максимальный эффект может быть достигнут, когда применимость и фундаментальность знания вместе перекликаются.

- Спасибо, принципы понятны. А как они будут воплощены на практике?

- Мы – научно-исследовательский инновационный университет. Предполагается, что через 5 лет у нас будет порядка 1200 студентов и аспирантов, приблизительно 200-300 человек профессорско-преподавательского состава, и плюс еще где-то 300-400 так называемых «пост-доков», это исследователи. У нас есть научные группы с профессорами, и вокруг профессоров, этих исследователей, все и выстраивается.

- Это очень важно, но что может мотивировать наших исследователей возвращаться назад с Запада?

- Есть утечка мозгов из России, это фундаментальная проблема. Мы не собираемся ее останавливать. Мы ее собираемся замкнуть. Тот, кто хочет уехать, пожалуйста, езжайте. Но у вас будет возможность вернуться обратно и делать то, что делали там, в тех же самых условиях, но в России. В общем, в этом и счастье для любого. Люди не совсем Перельманы, деньги для них тоже важны, но ещё важнее делать то, что им интересно. В принципе, на Западе огромное количество наших соотечественников, которые смотрят на нас и ждут сигнала. Да, отмашки, красной ракеты.

- Расскажите немного подробнее, как Вы сами пришли в Сколково?

- В Советском Союзе было замечательное физическое образование. Я физик. Когда качество образования начало падать, в 3 ведущих университетах в Москве был организован Высший физический колледж АН. Это в МГУ, в физтехе и МИФИ. Туда отбирали людей одаренных. Я учился в МИФИ и пошел туда. Очень была сильная программа, читали лекции для двух, трех, четырех студентов, то есть штучный продукт получился. И когда я закончил МИФИ, я делал дипломную в ФИАН им. Лебедева. Я понимал, когда закончил: либо наука, либо не наука. Я уже женился, детей ещё не было, я хотел, по крайней мере, не впроголодь жить. Я сказал: «Я поеду на Запад, я буду про-



должать тем заниматься, чем занимался, у меня это хорошо получается». Я поехал в Германию, там защитился за 3 года и потом практически 7 лет проработал как исследователь. Вернулся, когда жена сказала, что «я больше не могу». Есть люди, которые говорят, что хватит, наигрались мы в эту игру под названием «заграница», пора домой. Нас всегда прятали, когда приезжало немецкое телевидение, а то выходит русский Ваня и говорит: «Я есть тут ваша наука делать!». А если женщина берет детей и уезжает, то наступает момент принятия решения.

Мы подружились со «Сколково», я сначала работал там советником в фонде, а потом непосредственно начал заниматься исследованиями в Сколковотехе. Моё ощущение очень простое: я чувствую свою линию обороны, за которую отвечаю. И я делаю это для своей страны, я делаю это, в том числе, и для своих детей, чтобы у них была возможность остаться здесь, получить лучшее образование, была возможность интересно и прилично работать.

Россию нужно связать с мировой наукой, потому что там будет прогресс, где есть соревновательность. Если этого нет, то вы можете объявить себя суперумным человеком, делать фильтры Петрика или инновационные газонокосилки дяди Васи, и говорить, что это является супер. А где вы относительно всех остальных?

Поэтому, Сколтех, в частности, начал программу распределённых исследовательских центров. Что это? Мы берём российский университет, западный университет, лидеров в своих областях, и вместе они начинают взаимодействовать. Конкурс заявок на создание этих центров был начат в конце декабря 2011 года. Мы получили порядка 130 заявок практически из 30 стран мира плюс Россия. Среди этих заявок у нас было несколько Нобелевских лауреатов. Иностранцы охотно участвуют, потому что они при этом получают доступ к российской науке в виде студентов, исследователей. Ведь у нас все еще очень неплохая научная база в некоторых вещах. Мы же, в свою очередь, получаем от них технологии, мы получаем от них новые курсы.

Мы проповедуем идеологию, что у нас должна быть ситуация win-win, то есть, чтобы не было проигравших. Все должны выигрывать.

Беседовала Светлана Шишлова



ЭКРАНЫ 3D ТЕК — ИННОВАЦИЯ МИРОВОГО ЗНАЧЕНИЯ

О черном бархате, интерполяции и пиксельной мозаике

Приятно быть пионером, первооткрывателем. Журналисты меня поймут и согласятся, что оповещать мир о новом, невероятно интересном и глобально перспективном открытии не менее приятно. И сегодня у меня именно такая миссия – рассказать об инновации, способной перевернуть все наши устоявшиеся мнения о средствах медиа изображения, то есть - об экранах.

Количество экранов – самых разных, больших и маленьких - в жизни каждого из нас неизменно растёт. Киносеанс, телепередача, презентация, работа за компьютером, даже мобильный телефон – все это может функционировать только при наличии экрана. Отличаются экраны один от другого размерами и своим принципиальным устройством, однако все современные средства отображения условно можно разделить на два лагеря: одни излучают световое изображение (как кинескоп, плазменный телевизор или LCD монитор), другие отражают световую картинку от проектора (проекционные экраны в кинозалах, на презентациях, в домах и т.д.). Какие экраны лучше? Вопрос многих поставит в тупик. Как можно сравнивать! Изображение на экране телевизора или компьютерного монитора четкое и отлично различимо даже в ярко освещенном помещении. Экраны же проекционные могут работать в условиях, как минимум, приглушенного света и при этом картинка недостаточно контрастна, особенно на темных планах, а достойной передачи черного можно добиться только в условиях полного затемнения. При этих недостатках именно проекционные экраны, имея небольшую себестоимость, могут быть развернуты на всю стену помещения, как, скажем, в кинозалах. К тому же, проек-

ционные экраны имеют одно неоспоримое преимущество, о котором пока мало где упоминают. От них не устают глаза, не портится зрение, как от телеэкранов и мониторов. А поскольку работа с компьютером – сегодня это удел многих миллионов людей на планете, то ясно, что это весьма важное преимущество.

Возможно ли объединение всех преимуществ технологий - излучающих и отражающих экранов?

А теперь сообщая, что группа российских учёных сделала открытие – изобрела принципиально новый проекционный экран, буквально по всем параметрам превосходящий не только достоинства существующих проекционных, но и экранов ЖК, кинескопных и всех прочих.

Рассказать об этом подробнее мы предложили главному разработчику и директору компании «3D Технологии» Денису Викторовичу Кореневу.

- Денис Викторович, с виду Ваш знаменитый экран отличается от телевизионного только размером - он очень большой. Толщины он примерно такой же, как и экран плоского телевизора, но при этом для работы требует проектора. Когда смотришь на изображение - впечатление такое, что он как будто светится. Кажется, что это не проекционный экран, а просто огромный телевизор.

- И, тем не менее, это не телевизор. Но, отчасти, Вы правы - конструкция Интерполяционного экрана представляет собой сложную многослойную линзу, включающую слои с люминофорами. Экран, действительно, светится мягким отражающим светом, при этом, изображение формируется не на поверхности экрана, а внутри линзы - поэтому он, как Вы и заметили, имеет определённую толщину. Вообще, если быть более корректными, то наши экраны было бы правильнее называть новым средством отображения, позиционирующимся между проекционными экранами прямой проекции и светоизлучающими экранами. Правильная работа Интерполяционного экрана возможна только в паре с оптически- и «софтово»- согласованным проектором.

- Поэтому картинка такая реалистичная?!

- Да, именно благодаря конструкции Интерполяционной панели осуществляется идеальная цветопередача, достигается высокая контрастность и четкость реалистичного объемного изображения...

(При этих словах Денис положил на экран, транслирующий на тот момент видеофильм о природе, белый лист бумаги. И огромный яркий пейзаж вдруг оказался с «дырой формата А4», в которой цвета оказались словно разведёнными водой, а изображение распалось на мозаичные квадратики и стало похожем на вышивку крестиком).

- Поразительно! Как вам удалось это?!

- Чтобы ответить на Ваш вопрос, я начну с истории нашего открытия. Вначале перед нами стояла только одна задача – создать проекционный экран, способный отобразить черный цвет без затемнения помещения...

- А что такое - черный цвет? Насколько я помню - художники считают, что тон тени на черном бархате – это и есть настоящий черный цвет?

- Да, пожалуй, именно «погоня за чёрным бархатом» и привела нас (совершенно неожиданно, как это и бывает с крупными открытиями) к изобретению экрана, на котором изображение при многократном увеличении не распадается на пиксельную мозаику, а остается таким же естественным и живым, каким его видит наш человеческий глаз в реальной жизни.

Как я уже говорил, наш экран формирует изображение не на поверхности, а внутри линзы. То есть, изображение, которое мы видим - уже объемное, и имеет глубину. Это отображение более сложное, нежели просто отражение прямой проекции, какое мы только что наблюдали на бумажном листе.

...И всё же к истории: мы давно понимали, что проекционная система (экран-проектор) является самой прогрессивной технологией среди средств отображения. И если



говорить о качестве, возможностях и дешевизне самих проекторов, они значительно опережают все, что сегодня существует. DLP-проекторы обладают очень быстрым формированием цвета и кадра – соответственно, сохраняют высокую четкость на движущемся изображении и способны идеально формировать 3D-картинку. Недостаток всех проекционных систем – это низкая контрастность и неспособность отображать черный цвет в условиях освещенной комнаты. Происходит это, прежде всего, потому что экранное полотно, кроме луча проектора, отражает и внешний свет, и паразитную засветку самого проектора, и переотраженные интерьером лучи. Поэтому отделку стен и потолка кинозалов выполняют в темных тонах, а дороговизна проектора определяется его оптикой и устройством, необходимым именно для того, чтобы была максимальная контрастность и минимальная засветка.

Так вот, в своем стремлении к идеальному изображению еще 10 лет назад мы начали работать над черным экраном, на который под определенным углом падает свет и формирует яркую картинку, а паразитная засветка блокируется. Спустя несколько лет кропотливой работы мы добились определенных успехов и наткнулись на новое препятствие: распределив ряд оптических преобразований в многослойной структуре экрана, мы получили высокую контрастность, но ухудшение разборчивости и четкости изображения. Разбавившись с этой проблемой, мы, к удивлению для себя, обнаружили новые перспективы, которые никто ранее не использовал - изменять структуру картинки непосредственно в экране. Дальнейшие исследования и работа с люминофо-

рами позволили нам интерполировать пиксельное изображение, тем самым повышая его разрешение и разборчивость...

- Что значит - интерполировать?

- Интерполяция – это вычисление промежуточных значений. Например, вот здесь у вас есть точка «а», а здесь - точка «б». В точке «а» - одно значение функции, а в точке «б» - другое. Можно вычислить промежуточные значения, если известен порядок кривой, то есть порядок функции и координаты этих двух точек. Оптическая интерполяция - это введенный нами термин, обозначающий новый принцип формирования изображения. На Интерполяционном экране картинка формируется из пиксельных лучей одновременно с оптическими преобразованиями, уничтожающими пиксельную решетку и восстанавливающими природную целостность отображаемых объектов.

Все современные цифровые изображения – это пиксельная дискретная мозаика с ограниченным числом точек - пикселей. Для того, чтобы узнавать отображаемые объекты на мозаичной структуре, нам приходится удаляться от экрана, уменьшать его размер или увеличивать разрешение, таким образом - чтобы угловой размер пикселя для нашего зрения составлял меньше 1 минуты (1/60°). На нашем экране мозаики почти не видно, поэтому мы с Вами стоим рядом с большим экраном и так комфортно, как будто в распахнутое окно наблюдаем за происходящими событиями.

(На экране отображался прекрасный вид Венеции, темная вода в каналах выглядела абсолютно живой, казалось, что можно опустить в воду руку и намочить её.)

- Интерполяционная технология отображения позволяет повысить разрешение цифровой картинки и идеально отобразить всю воспринимаемую цветовую палитру - это и дает нам с Вами возможность буквально окунуться в происходящие события, приблизившись к экрану. Мы сейчас находимся на расстоянии вытянутой руки около 3-х метрового экрана, 3D изображение занимает





всю зону бинокулярного зрения – и реалистичная картинка полностью окружает нас!

(Денис движением руки в воздухе включил следующий фрагмент, и мы оказались в подводном царстве, экзотические рыбы плавали вокруг нас...)

- Объемные образы выходят из экрана и окружают, а поверхность экрана просто исчезла, и какая глубина!

- Самое важное достоинство наших систем в том, что мы значительно поднимаем качество восприятия картинки без увеличения физического разрешения матрицы проектора. Возьмём, к примеру, изображение алого заката на темно-синем небе. Вот этот градиентный переход – и была самая сложная задача в средствах отображения. Выработаны стандарты очень высокого качества в отношении глубины цвета каждого пикселя. Truecolor – это по 8 бит на каждый цвет RGB, то есть, всего 24 бита. Вы представляете себе, какое большое число! При этом мы все равно видим ступенчатый цветовой переход, потому что есть физическое разрешение матрицы. И какой бы бесконечно качественной ни была глубина цвета – картинка изначально сделана мозаикой. Вы скажете - размер пикселя можно уменьшать, тем самым поднимая разрешение. Но все равно идеально изображение достичь невозможно. То есть, если с близкого расстояния смотреть на любое цифровое изображение, все равно будет видна мозаичная структура.

А на нашем экране, как вы видите, её нет!

- Выглядит фантастично. Неужели это возможно?

- Да, возможно. Благодаря ряду оптических преобразований нам удается сгладить часть изображения - где нет ярких контрастных переходов и границ объектов, и в то же время сохранить и улучшить - переходы, ответственные за границы (абрис) объектов. Плавные градиентные переходы отображаются с практически бесконечным разрешением. Тонкие объекты и границы отображаются в 4 раза тоньше размеров пикселя, повышается реалистичность и детальность.

Многие у нас спрашивают: «Как это возможно? Если физическое разрешение было, например, 1280 x 720, то как вы можете изобразить элемент толщиной меньше пикселя?» Ответ прост - малые элементы и объекты изображения восстанавливаются за счет информации, которая содержится в соседних пикселях. Как бы мы этого ни желали - мир не делится на клеточки - к примеру травинку, снимаемую на камеру (в отличие от компьютерных шрифтов) не заставишь вписаться в границы пиксельной решетки, какие-то части ее все равно зацепят соседние пиксели, а при движении ветра возникнет пиксельная дрожь – мерцание. Со всем этим справляется интерполяция. Доскональность (разрешение) изображения на Интерполяционном экране* по сравнению с традиционным пиксельным монитором – может быть значительно поднята: в отношении контуров в 16 раз, а в отношении реалистичности передачи объема и целостности поверхности (градиентные тени и отражения) в сотни раз.



- Допустим, у нас есть спелое наливное яблоко. Что нужно сделать, чтобы реалистично его отобразить? Прежде всего, обозначить контур - это самое важное, именно по контуру мы идентифицируем объекты. Какой он бывает на цифровой фотографии? Всем известно, что контур (это отчетливо видно при увеличении) образуется зубчатым, ступенчатым отклонением на три, четыре или шесть пикселей в сторону. Абрис значительно утончается – изображение яблока приобретает «искусственность». Теперь задача отобразить поверхность того же яблока - в реальности поверхность гладкая и цельная с плавным градиентным переходом теней и цвета, а на пиксельном изображении получился «кубик

Рубика», состоящий из разноцветных клеточек. Мы потеряли целостность, объемность и вкусность нашего яблочка! В беспиксельном изображении на Интерполяционном экране – убедитесь сами - яблоко по-прежнему вкусное! Мы справились?...

- Да, действительно - его впрямь хочется съесть!

Мы все это время смотрим 3D изображение - это не вредно?

- С развитием 3D кинематографа, многие столкнулись с артефактами некомфортного восприятия объемного изображения, кинозритители жалуются на раздражение, усталость и даже головную боль, вызываемые 3D-изображением. Почему это происходит? Неужели дело только в некачественном контенте и желании владельцев кинотеатров сэкономить на оборудовании? На наш взгляд, ряд причин кроется именно в пиксельной природе изображения.

Стереоразрешение («3D» - это просто ребрендинг старого названия) основано на различии в двух картинках для правого и левого глаза. Мы каждый предмет видим с разных сторон, под разным углом. Причем, разборчивость этой разницы достаточно большая, человеческое зрение различает объекты на дистанции 150м! То есть, бинокулярное разрешение у нас гораздо выше одной угловой минуты, причем по нашему мнению - на порядок. Мозг вычленяет разницу между изображениями правого и левого глаз - и натывается на дискретность, «зубчатость» образов - накапливаются системные ошибки в идентификации - приходится исправлять, а это очень большая нагрузка на зрительно-мозговую систему человека. От этого и раздражение, и усталость. На Интерполяционном экране, как Вы понимаете, этой проблемы нет, и, соответственно, 3D легко воспринимается. Далее - размытые нефокусированные планы, которые кинематографисты используют в художественных целях, на мозаичной структуре воспринимаются сканирующей системой глаза как объекты с границей края. Обратно можно сказать, что глаз все время спотыкается о пиксельную решётку, надеясь найти там объект. Мы пытаемся сфокусироваться – настроить резкость, а не получается: объект расфокусирован по замыслу режиссера. Это тоже вызывает дискомфорт. В интерполяционных системах отображения такой проблемы нет - размытые планы и



аморфные структуры (дым, вода, и пр.) воспринимаются крайне естественно. Сами можете убедиться - на наших системах Вы не испытываете никакого дискомфорта и раздражения от 3D, даже если вы смотрите экран с близкого расстояния.*

- Совершенно не чувствую дискомфорта...

- Возникает вопрос: если такое высокое разрешение у глаза, то какое же необходимо разрешение для пиксельного изображения, чтобы человек не отличал отображение предмета на экране от реального? Если смотреть на изображение в широком угле зрения 120° - разрешение экрана должно быть не менее 30К - это 600 Мега пикселей! Наш вывод - системы пиксельного отображения не имеют перспективы в будущем!

- А какое сегодня самое распространённое разрешение в киноиндустрии?

- На сегодняшний момент распространены форматы full HD (1920x1080) и 2K (2048 x 1080), в кино сейчас вводится новый формат 4K (4096 x 2160). Самый высочайший стандарт, существующий в мире, и который планируют внедрить в течение 20лет – это Super Hi Vision 8K. Получается, что киноиндустрия уже сегодня запрограммировала себя на отставание, потому как, на самом деле, 30К может быть и не предел. Пока будет существовать мозаика, всегда будет разрыв функций, а именно на разрыв функций адаптировано сканирование нашего глаза (поиск краёв). И пока будет существовать мозаика, всегда будет «ступенька», и всегда будет искусственный абрис... Развитие мозаичной системы изображения – это путь «в никуда». Мы открыли новый путь, несопоставимо более прогрессивный по всем параметрам: качества изображения, легкости восприятия, удобства и бережного отношения к нашему зрению.

- А по ценовым критериям? Ваши экраны – это дорогое удовольствие?

- Совсем нет, не дорогое. А при налаженном массовом производстве цена вот такого, например, экрана, соответствующего размеру стены небольшой комнаты, будет составлять не более 500 долларов.

- Действительно, очень даже не дорого. В чем же сейчас, прежде всего, нуждается компания «3D-Tek»? В заказчиках? В инвестициях?

- Заказы идут. С этим проблем нет. И заказы к нам поступают все более и более значимые. В отношении инвестиций - мы подали заявку в фонд «Сколково», надеемся, это поможет развивать наши разработки и реализовывать новые идеи.

Наши клиенты, профессионалы и журналисты, как говорится, «воочию» оценили качество нашей про-

дукции. Подтверждением тому является вручение национальной премии «ПРОДУКТ ГОДА 2012» в номинации «TOP HIGH END» (www.productgoda.ru) и признание специалистами и посетителями международных выставок Consumer Electronics & Photo Expo (www.cer-expo.ru) и Integrated Systems Russia (www.isrussia.ru), где Интерполяционные экраны экспонировались рядом с продукцией лучших мировых брендов.

В помещениях без затемнения картинка на наших экранах - яркая и четкая. Для выразительной презентации лучше не придумаешь. Поэтому бизнес – наши основные потребители.

Пользуются спросом Интерполяционные экраны и для обустройства домашнего кинотеатра или комнатно-студии. С приходом 3D меняется конфигурация помещения кинозалов. Как мы отмечали ранее - для достижения полного «эффекта присутствия» Интерполяционные системы рекомендуется смотреть с очень близкого расстояния. Зритель полностью погружается в картинку, и при этом чувствует себя совершенно комфортно. А для достижения ощущений, которые невозможно получить даже в самых лучших кинотеатрах мира, требуется выделить совершенно не много жизненного пространства - от 12м². Правда, для «полного погружения» необходима еще и акустическая система, способная сформировать объемное звуковое поле вблизи экрана.

- Да, я вижу... и слышу, звуковая система у Вас тоже необычная?

- Совершенно верно - это Контрапертурные акустические системы, тоже инновационная Российская



разработка, с уникальными характеристиками. Но об этом предлагаю поговорить в другой раз.

- Да, столько неожиданных новостей! Но пора прощаться. Напомним, откройте тайную завесу: Над какими разработками вы сейчас работаете и чем нас еще планируете удивить в ближайшем будущем?

- Сейчас мы сосредоточены на разработке Интерактивной Видеостены, которая в ближайшем будущем сможет заменить дома и на работе - телевизор, монитор компьютера, систему связи и частично даже освещение и интерьер.

Проходит окончательную фазу доработки «ЛЕКТОР» - это интерактивная 3D система для образования, которая призвана заменить школьные доски, планируем презентовать её на осенней выставке.

Есть интереснейший проект по профессиональным кинозалам, объединяющий несколько прорывных инноваций, но он уже несколько лет лежит на полке, дожидаясь инвестора и «лучших времен».

Кроме решения инженерных задач мы проводим научные исследования в областях психофизиологии восприятия, устройства и алгоритмов действия органов зрения и слуха. Мы считаем, что именно понимание природы и устройства человеческого организма - ключ к успеху в создании информационных систем будущего.

В общем, планов громадье! Искренне надеемся, что наши разработки найдут применение в хорошей технике, которая будет служить людям, доставляя удовольствие.

**www.3D-tek.ru
Тел. 8 (495) 772-27-95**



****Решение проблем высококачественного воспроизведения 3D контента на Интерполяционных экранах:**

- Высокая контрастность позволяет качественно воспроизводить в стерео режиме как светлые, так и темные сцены - исчезает "проблема яркости" и связанное с этим утомление зрения.

- Просмотр в широком угле, превышающем зону бинокулярного зрения, полностью снимает нагрузку на мозг, вызываемую парадоксом частичного разрушения смещенных в параллаксе образов, находящихся на краях экрана.

- Отсутствие дискретного минимума смещения параллакса позволяет передавать бесконечно удаляющуюся перспективу, отпадает проблема "плоских задних планов".

- Отсутствие пиксельной решетки на "размытых" планах не дает зрению возможности попытаться сфокусироваться на второстепенных по замыслу режиссёра и оператора планах. Этим снижается раздражение и нагрузка на мозг зрителя, просмотр 3D не утомляет, а в палитре киноискусства сохраняется важнейший для художника инструмент выражения.

* Картинка в Интерполяционных экранах формируется не на поверхностном отражающем слое экрана, а в многослойной линзовой структуре, каждый из слоев которой ответствен за определенный ряд оптических преобразований. Цифровой сигнал, подаваемый на пиксельную матрицу проектора, подвергается предварительной обработке и преобразованию, которое производится с учётом технических характеристик используемого проектора и алгоритма оптических свойств панели Интерполяционного экрана. В результате на экране происходит некое интеллектуальное преобразование картинки без ухудшения, а даже с увеличением разрешения на градиентных переходах и тонких длинных объектах и контурах.

Первый в России Форум по электротранспорту

Широкое интегрирование электрического транспорта и зарядной инфраструктуры в городскую среду и увеличение его доли на рынке автомобилей - это закономерное развитие транспортной индустрии во всем мире. Для нашей страны электромобили – явление относительно новое, но темпы развития этого транспортного сегмента уже начинают впечатлять. Недавно в Сколково состоялся первый Форум по электротранспорту и зарядной инфраструктуре, организованный при поддержке Правительства Москвы и Московской области компанией «Революта» и ФГБУ РЭА Минэнерго России. В Форуме приняли участие и продемонстрировали свои последние достижения в области электротранспорта и зарядной инфраструктуры представители компаний из России, Белоруссии, Великобритании, Швеции, Финляндии, Испании и Франции.



На Форуме компания «Революта» продемонстрировала собственные, не имеющие аналогов в мировой практике зарядные станции Revolta. Представленные зарядные станции совмещают в себе интерактивную систему размещения рекламного контента, управления и контроля платной парковки автотранспорта. Также компания представила уникальную бизнес-модель, позволяющую владельцам объ-

ектов коммерческой недвижимости и муниципалитетам решить проблему наличия публичной зарядной инфраструктуры с минимальными инвестициями и возможностью получения дополнительных источников дохода.

Кроме инновационных решений в области зарядной инфраструктуры на Форуме впервые в России были официально презентованы коммерческие электромобили SmithElectric. Официаль-

ным импортером представленных автомобилей является компания «Революта», которая работает над развитием в России новых транспортных решений, таких как системы совместного использования автомобилей (car-sharing) и экологически чистый городской транспорт для общественных перевозок.

Электромобили, помимо очевидной целесообразности в плане ресурсосбережения и экологичности, являются большим благом и для энергетики, вынужденной решать вопросы ночной «дозагрузки» сетей, интенсивно используемых лишь в дневное время. И поскольку основная масса электромобилей заряжается ночью, когда

Генеральный директор ООО «Революта»

Максим ОСОРИН:

«Я абсолютно уверен, что электромобили способны изменить окружающий нас мир в лучшую сторону. Я так же думаю, что развитие этой отрасли потенциально является точкой роста для нашей, сегодня во многом зависящей от экспорта сырьевых ресурсов, экономики и, в среднесрочной перспективе, мы создадим тысячи новых высокотехнологичных рабочих мест и десятки предприятий, которые будут конкурентоспособными не только внутри России, но и за рубежом».

сети загружены в среднем на 40%, выравнять график нагрузки на генерирующие мощности будет намного легче, что в конечном итоге, приведет к повышению эффективности энергосистемы, в целом, и снижению вредных выбросов в атмосферу на объектах тепловой генерации.

Помимо этого, электромобиль является активным элементом интеллектуальной сети (smartgrid), и уже сегодня энергетики могут выравнять пики нагрузки на участке сети, а в очень короткой перспективе, смогут использовать электромобили в качестве распределенной системы хранения электроэнергии (технологии Vehicle-to-Grid V2G). В рамках Форума «Электромобилиада-2012» состоялось торжественное открытие первых зарядных станций для электромобилей на территории Московской области. Установка зарядных станций для электрического транспорта позволит улучшить экологию области, а планируемое развитие сети зарядных станций увеличит доступность использования электротранспорта для жителей Москвы и Московской области.



Форум «Электромобилиада-2012» стал первым событием в сфере электротранспорта. Теперь его проведение планируется стать ежегодным.



А. А. Лapidус.

Азарий Лapidус:

Чтобы наши внуки с гордостью говорили - это построили наши родители!

В преддверии Дня строителя всё профессиональное сообщество традиционно подводит итоги, подчеркивая значительные события, произошедшие за истекший строительный год, обменивается впечатлениями, делится мыслями о грядущих строительных перспективах.

Своим мнением с нами поделился Заслуженный строитель РФ, лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники, профессор, д.т.н., Член Совета и Председатель Комитета по международным отношениям НОСТРОЙ, Председатель Совета НП «Первая Национальная Организация Строителей», Председатель Совета директоров ХК СУИхолдинг Азарий Абрамович ЛАПИДУС.

- Азарий Абрамович, какие позитивные сдвиги в строительной отрасли Вы хотели бы отметить?

- Среди позитивных тенденций первое, что хочется отметить – это саморегулирование. Сегодня это уже устойчивый государственный институт, профессиональное сообщество достаточно четко позиционирует, что дало саморегулирование в области строительства. Среди профессионалов отрасли нареканий на этот счет практически не слышно. И, если и есть какие-то выступления, то они исходят от той категории людей, которые почему-то считают, что саморегулирование «лакомый пирог», кусок которого им не достался. Хочу сказать, что это не так. Система саморегулирования в строительстве – это огромная методическая работа, которая требует времени и сил. Результат этого труда – то, что появилось движение, удовлетворяющее требованиям профессионального сообщества. Можно с уверенностью сказать, что нас слышат власти, систематически проводятся встречи актива Национальных объедине-



Строительство к олимпиаде в Сочи

ний с руководством Правительства и Президентом РФ. Это взаимодействие, несомненно, крайне позитивно для строительной отрасли РФ. Институт саморегулирования окончательно сложился!

- Какие тенденции развития отечественного строительного комплекса, на Ваш взгляд, являются сегодня определяющими?

- Вектор развития определяет само время и его задачи. Можно сказать, направление задаёт тренд, в соответствии с которым сейчас развивается строительство в стране в целом, и в Москве, в частности. Очевидно, что 2012 год ознаменовался началом серьёзного кризиса в мировой экономике и, так или иначе, его последствия, безусловно, отразятся на экономике Рос-

сии. Тем не менее, на сегодняшний день видны основные тенденции развития российского строительного комплекса, которые я сформулировал бы пятью пунктами. Во-первых, это окончание строительных работ по объектам Сочинской Олимпиады и Саммита АТЭС во Владивостоке. Во-вторых, подготовительный этап к работам, связанным с проведением чемпионата мира 2018 г. по футболу. Третье – это общие работы по инфраструктуре и дорожной структуре в различных регионах страны, где задействовано огромное количество работников строительной отрасли. Четвертым пунктом я бы обозначил необходимость обеспечения строительных мощностей нефтегазового комплекса. И, наконец, всегда актуальные задачи жи-

лищного строительства и формирования инфраструктуры.

Все эти тенденции рассматриваются на фоне актуальных изменений в области промышленности строительных материалов и появления на рынке новых материалов, технологий и оборудования.

- Очевидно, что подготовка к значимым в мировом масштабе событиям – дело архиважное. Но не грозит ли нам чрезмерное акцентирование внимания на этих объектах еще большим разрывом между развитыми и депрессивными регионами? Не важнее было бы, например, бросить все силы на дороги?

- Если детально рассмотреть блок инфраструктуры и дорожного строительства, то, действительно, здесь можно сказать, что на данном этапе требуется совершить некий системный скачок в решении этого важного для всей страны вопроса. Строительное сообщество ожидает, что в ближайшее время он произойдет, потому что если этого не будет, то у страны не будет дальнейшей перспективы развития.

- Как Вы считаете, ожидать ли нам новых эффективных механизмов для повышения доступности жилья?

- Что касается жилищного строительства, здесь замечен позитивный тренд с точки зрения строительства жилья эконом-класса или массового жилищного строительства: заработали банки, АИЖК, ипотека. Пока это первые шаги на уровне стартовых площадок, но уже отчетливо видна тенденция массового развития сектора жилищного строительства. Если экономический кризис не приведет к снижению вложений в государственный фонд жилищного кредитования, а банки, которые работают с программой «Стимул» не потеряют источники финансирования, то в этом случае, практически любая системно-подготовленная строительная площадка может быть обеспечена финансированием. Если будет финансирование – будет продукт, а его появление удовлетворит спрос граждан РФ, что в свою очередь улучшит социальную ситуацию в стране.

- Азарий Абрамович, Вы руководите кафедрой в главном строительном ВУЗе страны. Достаточно ли наш научный потенциал для успешного решения всех обозначенных задач?

- Уверен, что да, вполне достаточно. Важный вектор прошедшего строительного года – это развитие научно-методической работы



Строительство объектов к Саммиту АТЭС

в отрасли. Не так давно мне было предложено возглавить новую кафедру «Технологии и организация строительного производства» Национального исследовательского университета МГСУ. Объединенная кафедра станет крупнейшей не только в МГСУ, но и на территории РФ и Европы. Это серьезнейшая работа: нам необходимо запустить обновленный процесс преподавания и обучения студентов. Уже сейчас появились новая отраслевая терминология и такой класс профессионалов как магистры. Учитывая современное развитие отрасли, мы не можем оставаться в старой системе. Очень лестно, что ректор МГСУ Теличенко В.И. доверил мне такое ответственное дело. Пользуясь случаем, хотелось бы поздравить Валерия Ивановича Теличенко с 65-летним юбилеем. Желаю ему здоровья, успехов в его непростой деятельности. Именно он является подвижником всех новых веяний образования в строительстве, и его заслуга в том, что МГСУ стал Национальным исследовательским университетом. Новая кафедра «Технологии и организация строительного производства» будет форпостом развития строительной науки в РФ.

Что касается методических проблем, стоит отметить мое недавнее выступление на Саммите «Сильная Россия – 2012». В рамках панельной дискуссии мной был приведен пример о федеральной целевой программе «Жилище», которая только в этом году требует возведения 67 млн. м² жилья, а к 2015 году эта цифра должна достичь 90 млн.м². Очевидно, что такие показатели могут быть реализованы, когда общество и, в первую очередь, государство, озадачатся глубиной этой проблемы и найдут способ ее системного решения. И если не произойдет системных преобразований в строительной

отрасли, промышленности, производстве строительных материалов, проектировании, а также в допуске свободных земель на рынок строительства – это обернется в очередную бумажную программу. В этой проблеме важная роль будет принадлежать двум участникам процесса: власти, как тому институту, который будет в состоянии сформулировать задачи и потратить определённые деньги на их реализацию, и науке, которая сможет с точки зрения системотехнического подхода создать такую модель, которая действительно подтвердит, что мы реально сможем то, о чем говорим.

В качестве приятного завершения разговора об итогах прошедшего строительного года, хотелось бы поздравить все строительное сообщество с профессиональным праздником! Нам предстоит очень непростой год, во многом он будет годом испытаний, потому что, набрав вектор подъёма, мы можем почувствовать последствия экономического кризиса. В этой связи желаю всем не опускать руки, работать с еще большим усердием, и, как результат, создать на территории нашей страны тысячи красивых объектов, украшающих жизнь наших людей, чтобы наши дети и внуки с гордостью говорили - это построили наши родители!

- Будем надеяться, что так и будет! Поздравляем Вас с предстоящим профессиональным праздником строителей и желаем Вам всяческих успехов!

Редакция журнала «ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ» присоединяется к пожеланиям Азария Абрамовича в адрес ректора МГСУ В.И. Теличенко по случаю его юбилея. Желаем Валерию Ивановичу здоровья и новых достижений на благородной просветительской ниве!



Журналисты по ШИКарили во владениях «РЕНОВА-СтройГрупп»

10 июля для группы представителей московских СМИ была устроена экскурсия по объектам «РЕНОВА-СтройГрупп», и суперкомфортный автобус класса «ШИКарус» сделал эту поездку особенно приятной. Журналисты побывали на строительных площадках, посмотрели новостройки с уже готовыми к продаже квартирами и оценили ухоженность территорий в новых районах. Увиденное лишний раз доказало, что не зря компанию «РЕНОВА-СтройГрупп» характеризуют как креативную мастерскую по формированию новой среды обитания человека.

Девелоперская компания «РЕНОВА-СтройГрупп» (РСГ) уже завоевала своё место среди лидеров строительного рынка России, успешно реализуя свои проекты в Екатеринбурге, Перми, Краснодаре, Челябинске, Сочи и Ярославле. Недавно компания вступила на жилищный рынок Московской

области, и шаг этот был сделан весьма достойно. Компания одной из первых дала согласие на сотрудничество с Правительством Московской области, взяв на себя обязательства по расселению людей из ветхого жилья. Весомой помощью для области стало и решение РСГ о предоставлении дольщикам, обманутым компанией «Стройметресурс» и заморозившей строительство еще в 2005 году, квартир в новом микрорайоне «Прима-Парк». Уже в будущем году двадцать три обманутых дольщика получат свое построенное жильё.

Компания РЕНОВА-СтройГрупп уже давно занимается вопросами обманутых дольщиков. Так, еще в 2009 году ею была реализована трехлетняя программа по комплексному недострою в МО, в рамках которой «РСГ» достроила и ввела в эксплуатацию 100 000 кв. м. жилья, более 700 квартир безвозмездно были переданы пострадавшим от действий недобросовестных застройщиков. Так что, 23 обманутых дольщика, которые получают квартиры в «ПРИМА-



Парке» - это люди, задействованные уже в новой программе компании Ренова-СтройГрупп, социальная помощь которой – не разовые явления, а система, вопрос принципа и выражение гражданской позиции компании.

Пресс-тур, организованный «РСГ», лишний раз наглядно показал, что на любом из своих объектов компания удачно сочетает возведение качественно-го жилья с одновременным формированием готовой инфраструктуры. Учитывая тот радостный факт, что квартиры от «РЕНОВА-СтройГрупп» - практически самые дешевые, наличие налаженной инфраструктуры делает их в определенном смысле «бесценными». Именно поэтому жилье от РСГ не «залеживается» а разлетается как горячие пирожки.



Экскурсия в микрорайон «Богородский» подмосковного Щелкова продемонстрировала это лишний раз. В центре микрорайона, в окружении презентабельных жилых новостроек, как светик-семицветик, радует глаз новый детский сад. Не секрет, что проблема с местами в детсадах в Москве и области существует, и местами – очень остро. А для будущих жильцов «Богородского» она уже решена. Современный, возведенный и оборудованный по всем санитарным нормам, детсад уже ждет своих воспитанников. Компания «РЕНОВА-СтройГрупп» позаботилась обо всем, начиная от подогреваемых шкафчиков для одежды (вдруг ребенок ноги промочит?) до полностью оборудованной кухни. Знаменательно, что именно первого июня, в День защиты детей, специалисты «РЕНОВА-СтройГрупп» начали выдачу ключей от квартир в микрорайоне «Богородский».

Следующим объектом на маршруте пресс-тура стал новый жилой микрорайон «Заречная слобода» в Ивanteeвке. Современные новостройки, одна за другой, возносятся вверх над бережно сохраняемыми деревьями и вытесняют старые обветшалые дома. Отрадно, что вместе с тем они привносят в город не только перспективы комфортного проживания, но и новую этику общения. Как известно, за рубежом уже

давно активно воплощаются в жизнь архитектурные тенденции, нацеленные на формирование различных общественных мест, где люди могут общаться, отдыхать и развиваться творчески. В России это направление тоже становится приоритетным, и компания «РЕНОВА-СтройГрупп» наглядно демонстрирует это практикой своего строительства. Застройщик «Заречной Слободы» сделал администрации города инициативное предложение, которое было встречено с большим энтузиазмом. Руководство РСГ предложило создать в пойме реки Скалба, что протекает недалеко от микрорайона, современную зеленую зону отдыха с оборудованными детскими и спортивными площадками, прогулочными дорожками, скамейками и беседками. Детские площадки здесь будут организованы с учетом широкого спектра интересов различных возрастных групп, а спортивные – с учетом разнообразия игровых видов спорта. Удобные и безопасные условия доступности на территорию благоустройства будут обеспечены всем категориям граждан, включая маломобильные группы населения. Одновременно решено провести и берегоукрепительные мероприятия на реке, «характер» которой уже доставлял местным жителям немало неприятных сюрпризов.



Помимо многофункциональной рекреационной зоны активного и «тихого» отдыха, в пределах транспортной доступности участка предусмотрено и размещение многоуровневых паркингов, что не только обеспечит жителей «Заречной Слободы» машиноместами, но и будет способствовать снижению дефицита парковочных мест во всём городе.

Проектирование своих объектов застройщик осуществляет на основе новейших западных разработок, направленных на получение социальных благ и максимального комфорта для жителей. Такой подход заслуживает уважения и подражания. Компания «РЕНОВА СтройГрупп» работает для человека, для того, чтобы вместе с жильём, за которое он платит деньги, покупатель получил совершенно бесплатно и решение ряда своих проблем.



«Американская Мечта» воплощается в Подмоскowie

В июле состоялось торжественное открытие первой очереди поселка «Американ Дрим», расположенного по Дмитровскому шоссе в 58 км. от МКАД. В день открытия в поселок прибыли журналисты, брокеры и представители местной администрации. Хозяин праздника - владелец и основатель девелоперской компании «Феникс Групп» Алекс Саймон Лившиц, предложил считать эту дату Днем Рождения поселка.

В окружении свежесозданных газонов во всей американской красе предстал модельный ряд из первых семи домов поселка, который станет воплощением типичного малоэтажного американского городка в его классическом формате. Девелоперская компания «Феникс Групп» имеет достаточный опыт работы на рынке США, в планах компании – четкое концептуальное продвижение на российском рынке малоэтажно-

го жилья. Яркое открытие нового поселка компания совместила с объявлением о старте продаж в своем первом российском проекте.

Чтобы добиться максимального сходства с благоустроенной малоэтажной Америкой, девелопер привлёк к работе над проектом звездную американскую команду: архитектурное бюро DanielianAssociates, разработавшее мастер-план поселка и проекты домов, дизай-

нерское бюро Klang&Associates, Inc. (K&A), занимавшееся созданием дизайна интерьеров, архитектурное бюро Summers/Murphy&Partners, разработавшее ландшафтный дизайн поселка, инженеринговая компания FuscoeEngineering, оптимизировавшая вертикальную планировку и инженериию поселка, а также консалтинговая фирма CADO RealEstateGroup, давшая рекомендации по организации продаж.

«Американские специалисты справляются с такими задачами прекрасно, так как за десятилетия в стране накопился колоссальный опыт – в США более половины населения живет в малоэтажной застройке», – прокомментировал такой выбор Алекс Лившиц.

Интересно, что, по словам владельца компании «Феникс Групп», он обращался и в одно из известных московских архитектурных бюро с предложением создать архитектурный облик поселка. Но предложение отечественных архитекторов не выдержало конкуренции: квадратно-гнездовое расположение домов с точки зрения сохранения природного ландшафта и по эстетическим соображениям не показалось заказчику интересным. Строгое следование концепту ставится в проекте «Американ Дрим» во главу угла. Все участки будут продаваться только с порядком на строительство и с обязательной привязкой к каждому участку конкретного проекта дома. Заявленному формату будет соответствовать истинно американский сервис: менеджеры даже жить будут в офисе продаж, обустроенном в самом большом доме поселка.

Проект «Американ Дрим» состоит из 8 очередей, строительство которых рассчитано на 5-6 лет. Всего планируется построить 538 домов, на участках площадью 6-15 соток. Общий размер инвестиций в поселок составит 4,5 млрд. руб. Около 700 млн. рублей компания планирует вложить в строительство инфраструктуры поселка.

Сейчас в поселке идет строительство первой очереди, состоящей из 45 домов, которое завершится в конце 2012 года. Уже создана отдельная модельная улица, на которой построено 7 домов по 7-и базовым архитектурным проектам. Дома подключены к воде, газу и электричеству, внутри выполнена чистовая отделка, завезена мебель и начато декорирование интерьеров по проекту дизайнерского бюро Klang&Associates, Inc. Для каждого из домов разработано по три типа оформления фасада: скандинавский, французский и швейцарский. Помимо этого каждый дом может быть выполнен в одном из четырех колористических решений, а также в своем «зеркальном» варианте. Благодаря такому разнообразию общее число модификаций домов превышает 160 вариантов, таким образом, в поселке невозможно будет увидеть рядом два одинаковых дома.



На переднем плане
глава компании
«Феникс Групп»
Алекс Саймон Лившиц

Потенциальными покупателями домов в поселке «Американ Дрим» могут стать люди всех возрастов, предпочитающие активное общение на природе и спорт. Проект предусматривает достаточное количество так называемых «общественных мест» для занятий спортом, отдыха и общения. Но главное притягательное преимущество в «Американ Дрим» состоит в том, что в радиусе 20 км от поселка расположены известные подмосковные центры для занятий спортом: «Горнолыжный курорт Леонида Тягачева», парки «Волен», «Парк Яхрома», «Сорочаны», X-Land, спортивно-стрелковый комплекс «Лисья нора», картодром «Маяк», гольф и поло клуб «Целеево» и другие объекты.

Глядя на обустроенный участок, на картинно красивые дома, не верится, что застройщик вышел на строительную площадку в начале текущего года, и 28 февраля была забита первая свая. Темпы стремительные, и есть основания надеяться, что дома в «Американ Дрим» будут охотно приобретаться. Они того стоят. Как бы ни была разнообразна палитра предложений на рынке российской малоэтажки, а вот такого выразительного американского колора ей, похоже, явно не хватало.



Полосатый слон в ступинском районе



Полосатый слон – эмблема немецкой группы компаний Caparol, организовавшей в числе других зарубежных компаний своё производство в Ступинском районе Московской области.



Ступинский район – один из немногих в области, где за последние два десятилетия произошёл реальный рост объёмов производства. В значительной мере району удалось избежать деиндустриализации, благодаря созданию подходящих условий для организации производств иностранным компаниям, заинтересованным в российском рынке сбыта. Завод Caparol был построен в посёлке Малино, где, в советское время заводов не было вообще.

Одним из наиболее интересных продуктов группы компаний Caparol является системы теплоизоляции фасадов. Правда, в общем объёме реализации компании системы теплоизоляции составляют пока около ¼. Впервые компоненты и технологии системы теплоизоляции фасадов были запатентованы в 1957 году. Однако, технология теплоизоляции фасадов была слабо востребована и в самой Западной Германии, и в других странах Западной Европы. Это положение сохранялось вплоть до энергетического кризиса 1973 – 74 годов, вызванного

арабо-израильской войной. (Пока топливо для жилищ было очень дешёвым, очень мало домовладельцев вкладывали средства в энергоэффективные технологии). С того времени рынок систем теплоизоляции фасадов в странах Центральной и Северной Европы стал активно развиваться. Тенденцию тесной взаимосвязи цен на энергоносители и распространения систем теплоизоляции фасадов можно оценить при сопоставлении российского и украинского рынков. В 2011 г. на Украине различные системы теплоизоляции были смонтированы на 17 миллионах квадратных метрах, а в России – на 14 миллионах. История успеха компании Caparol в этом сегменте – это история создания продукции, опережающей запросы рынка.

Развитие рынка теплоизоляционных систем произошло в результате заметного удорожания топлива. За последующие годы системы теплоизоляции фасадов были заметно усовершенствованы. Наиболее применяемой в России системой компании является «Капатект Классик». Но, компания

постоянно разрабатывает новые, более совершенные системы. Например, в состав системы «Капатект Карбон» входят армирующие составы, усиленные углеродным волокном, прочность которого при растяжении почти в 20 раз выше, чем прочность титана.

Основой для систем теплоизоляции являются сухие строительные смеси. Именно их производство в РФ осуществляется на заводе в посёлке Малино. Это – высокотехнологичное производство, осуществляющее выпуск готовой продукции с сентября 2009 года. Завод занимает площадь в 6 га. Его проектная мощность составляет 57 тысяч тонн продукции в год. (Пока используется 3 га и выпускается 20 тонн в год). Это показывает: компания умело прогнозирует предстоящий рост рынка и планирует свою деятельность, с расчётом на длительную перспективу. Сейчас на предприятии работает всего 37 человек, следовательно, выпуск готовой продукции на 1 сотрудника составляет чуть более 540 тонн в год (весьма впечатляющий показатель для предприятия промышленности стройматериалов). Важную роль на предприятии играет лаборатория качества. Она выполняет функции ОТК и тестирует каждую партию готовой продукции на соответствии стандартам компании.

Группа компаний Caparol ведёт свою историю с 1895 года, разрабатывает и производит материалы для фасадов и теплоизоляционных систем, краски, эмали, лаки, строительные химические покрытия. Представительство компании в Москве было открыто в 1992 году. Сначала оно выполняло чисто сбытовые функции. Но продукция компании была, начиная с 90-х годов, была востребована при реконструкции и строительстве многих знаковых объектов. Среди них можно назвать Большой Кремлёвский дворец, Дом Пашкова, МХАТ им. Чехова в Москве, Александринский и Мариинский театры в Петербурге, Большой Дворец в Петергофе.

Использование продукции компании на столь значимых объектах стало решающим доводом для открытия её производ-



ства в России. Сначала в Тверской области (производство воднодисперсионных красок марки Alprina), а затем – в Московской. На предприятии гордятся, что продукцию компании стало ценить не только Российское государство при реконструкции архитектурных памятников и крупные строительные компании при возведении знаковых объектов, но и массовый потребитель. Например, был продемонстрирован утеплённый фасад жилого дома в Ростове – на - Дону. С первого взгляда сложно узнать типовую пятиэтажку начала 60-х. Секрет прост: в рамках реализации городской программы капитального ремонта одно из ТСЖ решило добавить собственные средства и сделать наиболее эффективный и экономичный фасад своего дома. Именно в расчёте на такого потребителя Caparol и планирует дальнейшее расши-

рение производства.

В заключение – о фактах, для российского потребителя грустных.

Почти всё сырьё, используемое в производстве сухих смесей, – российское. (За исключением, белого цемента, ввозимого из Турции, что весьма печально, ведь «Цемгигант» соседнего Воскресенска в советский период считался флагманом отрасли). А вот фасуется продукция Малинского завода в крафт-пакеты, ввозимые из-за рубежа. Проблема в том, что ни один российский ЦБК, по крайней мере, из расположенных в Европейской части РФ, не выпускает крафт-пакеты той прочности, которая соответствует стандартам компании. А это, как не смотри, всё же несколько удорожает сухие строительные смеси компании для российского потребителя.

Андрей ЛАРИН.

ВЫСТАВКА

5-7 сентября



ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ. ВОЛГА-2012

ОРГАНИЗАТОР:



ЭКСПО-ВОЛГА
организатор выставок с 1986 г.

ПОДДЕРЖКА:



Министерство
энергетики и ЖКХ
Самарской области



Российское
Энергетическое
Агентство

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ:

**ВК «Экспо-Волга»,
Самара**
ул. Мичурина, 23А,
тел.: (846) 207-11-22
www.expo-volga.ru



«ЭкоАвтоТур» стартовал в Калуге

12 июля в Калуге прошел первый международный форум экологического автотуризма «ЭкоАвтоТур».

На форуме были приняты решения по продвижению комплекса мер и программ, направленных на создание качественной инфраструктуры для развития и популяризации авто и мототуризма, экологического и событийного туризма, отдыха в формате авто-кемп.

Важность принятия подобных мер обусловлена стихийным развитием туризма, который в отсутствие должной организации - стоянок, мотелей, кафе, организованных рекреационных зон наносит непоправимый ущерб экологии.

Форум собрал представителей из Московской, Ленинградской, Тульской, Калужской областей, а так же специалистов из Киргизии, Армении, Украины, Таджикистана и Казахстана. Основная цель «ЭкоАвтоТур» - выявление проблем, перспектив и возможностей развития туризма в регионах России с учетом бережного отношения к окружающей среде и сохранения природного наследия. Яркой и запоминающейся частью программы мероприятия стали выставка «ЭкспоТуризм» и молодежный фестиваль «Рев мотов».

В октябре 2011 Благотворительный Фонд социальных инициатив «Мир и гармония» совместно с Администрацией Липецкой области успешно провели первый Международный экологический форум «ЭкоРегион».

Целями форума 2011 года было улучшение экологии регионов в условиях интенсивного развития индустрий.

В 2012 году форум «ЭкоАвтоТур», проводимый в рамках программы «ЭкоРегион», вновь обратился к проблемам экологии на примере Калужской области.

Организаторы «ЭкоАвтоТур» - Администрация Калужской области и Благотворительный фонд социальных инициатив «Мир и Гармония» при поддержке: Комитета Государственной Думы по природным ресурсам, природопользованию и экологии, Федерального агентства по туризму (Ростуризм), Министерства спорта, туризма и молодежной политики, Международного союза общественных



объединений «Международная ассоциация фондов мира» и Министерства экономического развития Российской Федерации.

Форум прошел при личном участии депутата Государственной Думы Российской Федерации, первого заместителя председателя комитета по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству, посла доброй воли ЮНИСЕФ, Президента «Международной ассоциации фондов мира», многократного чемпиона мира по шахматам Анатолия Евгеньевича Карпова.

В рамках «ЭкоАвтоТур» были проведены круглые столы «Экология туризма. Формирование экологического мышления», «Стратегия развития туризма в Калужской области на примере автомобильного туризма» и «Утилизация бытовых и промышленных отходов». Участники круглых столов рассмотрели актуальные вопросы развития автомобильного туризма, создания необходимой инфраструктуры, формирования экологического мышления общества, а также утилизации отходов быта и промышленного производства.

По итогам работы форума, была принята резолюция с обращением к органам законодательной и исполнительной власти. Стало ясно, что необходимо перевести стихийный автомобильный отдых в рамки цивилизованного экологического туризма, создавать соответствующие условия, организовывать оборудованные стоянки и кемпинги и разрабатывать привлекательные туристические маршруты. В 2013 году фестиваль вновь соберет поклонников семейного отдыха на природе. Планируется, что программа следующего фестиваля будет еще более интересная и насыщенная.



Сельскохозяйственный оазис в Ярославии

Именно так – «ОАЗИС» и никак иначе хочется назвать всё увиденное на территории сельскохозяйственного предприятия (СХП) «Вошажниково», что расположено в Борисоглебском районе Ярославской области. Район всегда жил скромно, инвесторы обходили его стороной, и сегодня в райцентре нет ни одного значимого промышленного предприятия. А вокруг поселка Борисоглебский – хорошие среднерусские леса и поля, частично – обрабатываемые, а большей частью – заброшенные.

И вдруг два года назад в районе началось оживлённое строительство, засновали туда-сюда самосвалы с песком, щебнем и другими стройматериалами, и стало известно, что неподалёку ведётся грандиозное строительство небывалого по масштабам сельскохозяйственного комплекса.

Сегодня уже год, как сдана в строй и успешно работает первая очередь ОАО «СХП «Вошажниково», в августе – срок сдачи второго комплекса. Не за горами и тот день, когда оба комплекса выйдут на свою проектную мощность в 5 000 голов элитного молочного стада.

Как решились инвесторы начать такое масштабное строительство в тихом, совсем не индустриальном районе? Чем они руководствовались при выборе места? Какие перспективы «светят» региону от развития комплекса «Вошажниково»? Обернутся ли инвестиции ожидаемой прибылью?

Эти вопросы мы адресовали руководителю и обстоятельные ответы нам дал генеральный директор ОАО «СПХ «Вошажниково» Сергей Владимирович НЕГЛЯД.

- Сергей Владимирович, в недавнем интервью нашему журналу известный экономист Петраков высказал свое мнение о том, что один из путей инновационного развития России – производство чистых продуктов питания. У нас есть огромные чистые территории для выращивания экологически чистых продуктов, цена на которые в Западной Европе в три-четыре раза выше, чем на продукты обычные. Таким образом, по мнению академика, у нас есть все условия для того, чтобы создать большой экспортный сектор экологически чистых товаров.

Как Вы считаете, продукция СХП «Вошажниково» может стать частью этого экспортного сектора?

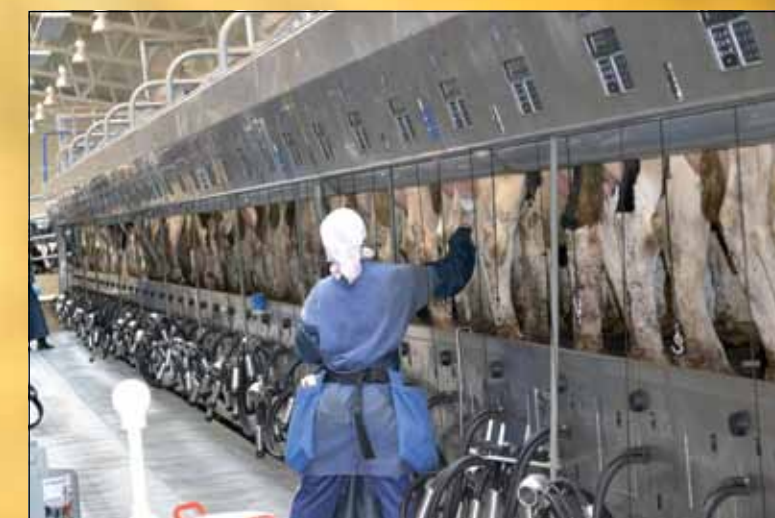
- Да, я вполне допускаю возможность такой перспективы, при которой

наши молочные продукты, помимо российского рынка, будут поставляться и на Запад. Ведь по качеству они отвечают как любым требованиям взыскательных потребителей, так и всем требованиям надзирающих санитарных органов. Технология производства молока у нас такова, что на всех его этапах к молоку не притрагивается никто и ничто, кроме стерильного оборудования. А поскольку молоко это мы получаем от здоровых, ухоженных и возвращаемых исключительно на экологически чистых кормах животных, молоко наше, действительно, как говорится, дорогого стоит.

Я согласен с этим мнением. Некоторая наша, скажем прямо, индустриальная отсталость, имеет обратную сторону медали – наши реки, наши почвы и леса экологически чисты, а это наше большое преимущество по сравнению с другими странами, и прежде всего, со странами Европы. И тенденции таковы, что с течением времени это преимущество будет только расти и приобретать все большее значение в самых различных аспектах. Вопросы экологии, как и вопросы энергоэффективности, выходят сегодня на передний план. В дальнейшем же, по прогнозам аналитиков, все, что связано с



С.В. НЕГЛЯД
генеральный
директор ОАО «СПХ
«Вошажниково»



экологией, будет иметь первостепенное значение.

- Тогда понятно, почему был выбран именно Борисоглебский район, где практически нет производств.

- Да, это – один из факторов. Но главным критерием при выборе места для проекта было следующее: под все объекты строительства требовалось не менее 10000 гектаров земли, и земля эта должна быть сосредоточена в одном месте. В поисках оптимального решения этой задачи я объездил всю Центральную Россию. И лишь те земли, что были предложены нам здесь, подошли под требования проекта. К тому же Ярославская область оказалась регионом с весьма благоприятным инвестиционным климатом.

- Во сколько выльется полная реализация проекта «Вошажниково»? И когда предприятие будет получать прибыль?

- Проект реализуется на средства инвесторов с привлечением кредитных средств Внешэкономбанка. Создание высокоэффективного сельскохозяйственного комплекса идет в рамках областной целевой программы «Развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий Ярославской области» на 2010 – 2014 годы.

Сейчас запущена только первая очередь, инвестиции в которую составили 2,2 млрд. рублей.

В перспективе наше предприятие будет включать в себя два

молочно-товарных комплекса на 2400 голов дойного стада и со средним надоем 50 тонн молока в сутки каждый. Также в состав хозяйства войдет молокоперерабатывающий завод мощностью 350 тонн продукции в сутки. А завод по производству комбикормов уже построен и действует. Общая стоимость проекта составляет 6372 млн. рублей, а срок окупаемости – 8 лет. На проектную мощность мы планируем выйти в 2014 году.

- Какие выгоды для Борисоглебского района видны уже сегодня от появления на его земле Вашего комплекса?

- Они очевидны. Для Борисоглебского района инвестиционный проект открывает большие

перспективы. Новое предприятие, несомненно, даст мощный толчок развитию всего сельского хозяйства в районе. Хозяйства, в которых в настоящее время молочное производство либо убыточно, либо совсем прекратило свое существование, могут специализироваться на производстве кормов для нового комплекса, что позволит вернуть в севооборот поля, а людей обеспечить работой.

Очень важной перспективой считаю и то, что наш комплекс будет способствовать возвращению крестьянских профессий в разряд уважаемых и перспективных. Мы уже чувствуем, как растет интерес молодежи к профессиям, нужным в сельскохозяйственном производстве.



Экскурсия по объектам «Вошажниково»

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Это, действительно, так. Обойти все строения комплекса пешком – дело непростое. Поэтому мы «путешествуем» по объектам хозяйства на машине, и гидом моей экскурсии по территории хозяйства любезно согласился быть заместитель генерального директора ОАО «СХП «Вошажниково» **Виктор Дмитриевич Почернин**.

Во время экскурсии я задала Виктору Дмитриевичу один, очень меня интересующий вопрос:



- Совсем недавно Вы были главой администрации Борисоглебского района, государственным чиновником. Что Вас подвигло так резко сменить деятельность и согласиться работать здесь?

- Во-первых, я не считаю, что это такая уж резкая смена деятельности. Я – руководитель, и сегодня мой опыт более всего необходим именно тут, где с нуля разворачивается такой масштабный проект, призванный (я в этом убежден) внести качественные изменения в жизнь всего Борисоглебского района, благополучие которого для меня всегда будет очень важно. Уже сегодня СХП «Вошажниково», просто по причине своего естественного развития, частично решает и социальные вопросы района. Ведь реконструкция общежития и строительство коттеджей для сотрудников СХП – это уже реалии сегодняшнего дня и ближайшего будущего. А новое жилье и новые рабочие места – разве это не благо для борисоглебцев? Строительство молокозавода тоже даст людям работу, а в отдаленной перспективе (почему бы и нет?) возможно будет и открытие сети торговых точек для реализации продукции СХП «Вошажниково» - а это новые рабочие места!

Быть у истоков грандиозного начинания – это, поверьте, захватывающе чувство, а быть активным участником этого процесса, воплощать в реальность передовые инновационные технологии – это не менее престижно, чем работа в государственной структуре.

А объектов в СХП построено уже немало: санпропускник, подстанция, административное здание, коровники, телятники, родильное отделение, лагуны, склады для сена и комбикормов и силосные траншеи. Огромные молочно-товарные комплексы впечатляют масштабами и чистотой. Все коровники оснащены вентиляторами, чесалками, освещением кормового стола. Даже для того чтобы сделать прививку, выводить корову из стойла нет необходимости – для этого есть специальное приспособление. Стадо формируется из скота одной из самых высокопродуктивных пород в мире - голштино-фризской. Завезено уже около 2800 голов, и завоз будет продолжаться до конца года. Всего соглашение предусматривает поставку 3 000 нетелей.

На меня самое большое впечатление произвел доильный цех. Если кто-либо бывал на фермах, то с трудом поймет мое смущение, когда я задумалась: можно ли мне ступить на сверкающий металлический пол доильного цеха без сменной обуви? Было время дойки, и наблюдать этот процесс было чрезвычайно интересно. Работники (дояры) ловко прилаживали доильные аппараты коровам, которых совсем и не видно: животные стоят отдельно, на уровне много выше, и только выменная часть в досягаемости рук дояров. Над каждой коровой – табло, показывающее, сколько корова дала молока и каков процент жирности. Чип, находящийся в ухе каждой коровы, гарантирует точность этих данных. Таким образом, отслеживать и «передовиц», и малопродуктивных животных можно безо всякого труда.

Всё на объектах предприятия спроектировано таким образом, что большую часть работы выполняют механизмы. Много людей здесь не требуется. «Умное» оборудование шведской компании «Де Лаваль» - тому залог. Так, например, ферму в 5 000 голов скота могут обслуживать всего 70 человек.

Новый комбикормовый завод производительностью 10 тонн продукции в час, недавно возведенный на территории СХП, тоже ме-



В.Д. ПОЧЕРНИН, Заместитель генерального директора ОАО «СХП «Вошажниково»



ханизирован по последнему слову техники. Все операции выполняют механизмы, приготавливая комбикорма из кукурузы, подсолнечника, зерновых культур и разнообразных кормовых добавок. А затем уже с помощью мобильных кормораздатчиков комбикорм перемешивают с нарезанным сеном и дозированно рассыпают на кормовой стол.

Впечатление на меня произвели абсолютно все участки, все объекты и все строения комплекса. Приятно впечатлило количество молодежи, работающей в СХП. Порядок и чистота всюду вызвали уважение к людям, умеющим так организовать свой труд. Во время всей экскурсии меня не покидало чувство радости, открытия и новизны. И, самое главное, появилась надежда, что в обозримом будущем дойдут у нас руки до всех, заросших за последние годы плодородных полей, и само понятие «сельское хозяйство» поднимется на новый смысловой уровень.

Светлана Шишлова



Москва,
7 - 9 ноября, 2012

РосБиоТех-2012

6-я Международная биотехнологическая выставка

Тематика:

- медицинская биотехнология;
- биоэнергетика;
- промышленная биотехнология;
- сельскохозяйственная и пищевая биотехнология;
- морская биотехнология;
- лесная биотехнология;
- природо-охранная (экологическая) биотехнология;
- биотопливо;
- экологическая безопасность;
- геронтология.

Организаторы:

- Министерство образования и науки Российской Федерации
- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

При поддержке:

- Министерство экономического развития Российской Федерации

Устроитель выставки:

- Некоммерческое партнерство «Инноватика»



ЛАНДШАФТНО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС



Красота и гармония окружающего мира могут вызвать богатейшую гамму чувств и дать силы для великих дел. Но, ведь красоту можно сделать и своими руками!

И она обратным действием будет благотворно влиять на человека, рождая красоту в его душе, делая его более здоровым и счастливым.



- Ресторан
- Тихий двор
- Банная резиденция
- Садовый центр
- Центр красоты и здоровья

Мы всегда рады Вам в нашем
Пространстве Люви!»

142000, Московская область, г. Домодедово,
мкр «Западный», Владельцы «Дачники».
Каширское шоссе 44 км.
Тел.: +7(495)641-81-32, +7(496)797-73-83
E-mail: hutorok.dom@yandex.ru
<http://www.nahutorke.ru>

Простые технологии здоровья от «Дель Риос»

Есть вещи, которые не нуждаются в рекомендациях. Потому что доверие к ним формируется у нас ещё в детстве. И если я сейчас просто произнесу два слова - «Рыбий жир» - то сразу огромное число людей с улыбкой вспомнит свое советское детство, детский сад и ежедневную ложку рыбьего жира.



С. Джаббарова,
генеральный директор



Мы выросли и поменяли практически весь ряд привычных для нас предметов, включая продукты и лекарства. Жизнь не стоит на месте, и многое из того, что вчера казалось неоспоримо полезным, сегодня ставится под сомнение. И поэтому, когда я увидела на аптечной витрине рыбий жир в симпатичных коробочках с надписью «БИАФИШЕНОЛ», то вместе с воспоминаниями детства, тут же возник вопрос: «Рыбий жир все так же актуален и не заменим?».

Чтобы ответить на вопрос, пришлось «перелопатить» море информации и с удивлением обнаружить: о рыбьем жире не написано ни одной «ругательной» статьи. Все проведенные исследования – и российские и зарубежные – однозначно подтверждают его неоспоримую пользу. Значит, не зря воспитатели так настойчиво заставляли нас каждый день глотать по порции невкусного рыбьего жира! Быть может, отчасти именно он помог нам выра-

сти и стать сильными, способными сопротивляться невзгодам и радоваться жизни.

Во всем мире рыбий жир – обязательная составляющая рациона для тех, кто заботится о своем здоровье. Зарубежная фарминдустрия предлагает российским потребителям достаточное количество рыбьего жира в различных его модификациях. Но цены на эту продукцию многим россиянам не по карману. И решение было найдено. Высококачественный рыбий жир, произведенный в Германии, стали упаковывать при помощи ультрасовременных технологий капсулирования на специально оборудованном заводе в Подмосковье. Так более десяти лет назад в наших аптеках появился «БИАФИШЕНОЛ» производства российской компании «Дель Риос», учредителем которой является предприниматель Эмиль ДЖАББАРОВ.

О сегодняшнем дне фирмы «Дель Риос», о ее планах и перспективах, а также – об ассортиментной линейке предприятия мы попросили рассказать её генерального директора Светлану ДЖАББАРОВУ.

- Как Вы оцениваете сегодняшний спрос на Вашу продукцию?

- Спрос на нашу продукцию достаточно хороший, поскольку само время доказало, что двенадцать лет назад мы приняли правильное решение в выборе продукта для бизнеса. Полезность рыбьего жира настолько очевидна, что это уже не надо никому доказывать, этот факт просто «врос» в сознание уже нескольких поколений. Тем не менее,

мы стараемся более вдумчиво, более адресно подходить к нашим потребителям, для чего разработали целую серию разновидностей рыбьего жира, выпускаемого под торговой маркой «БИАФИШЕНОЛ».

- Пожалуйста, расскажите о них подробнее!

- В первую очередь, мы выпускаем рыбий жир для детей. Это первая российская биологически активная добавка (БАД), адресованная детям. Продукт рекомендован Минздравом РФ и ГУ НИИ питания РАМН к употреблению детям с трёх лет («Биафишенол» Рыбий жир для детей»). Ценность этой разработки заключается в высоком содержании витаминов А, Д, Е и полиненасыщенных жирных кислот (в частности, Омега3). Всем известно, на сколько необходимы эти витамины растущему организму, а в сочетании с уникальными полезными свойствами чистейшего рыбьего жира, благотворный эффект от их приёма усиливается.

Вообще, понятие «рыбий жир» - оно не всегда корректно, согласитесь. Мир морской фауны, в частности, мир рыб – он огромен, так же как мир животных или растений. И специфическая полезность рыбьего жира определяется еще и типом (прошу прощения за прямоту) сырья, из которого он изготавливается, то есть видом самой рыбы. И эти специфические особенности давно подмечены народностями, чей стол, быт и сама жизнь неразрывно связаны с морем и морепродуктами. Замечено, например, что жир, выработанный из печени глубоководной акулы, обладает уникальными ранозаживляющими свойствами. А жир, изготовленный из лососевых рыб Заполярья, сводит к минимуму вероятность заболевания атеросклерозом. Давно подмечено, что содержание полиненасыщенной жирной кислоты Омега3 в этом виде рыб особенно высокое. А это, между прочим, совершенно уникальное вещество, незаменимое в борьбе со старением. Но главное его достоинство в том, что наукой установлена совершенно четкая взаимосвязь между суточным потреблением



вещества Омега 3 и вероятностью атеросклеротических поражений коронарных сосудов. То есть, чем больше в организме Омега 3, больше шанс никогда «не встретиться» с атеросклерозом. А в сочетании с витамином Д это уникальное вещество даёт фантастически целебный эффект. Именно поэтому «Биафишенол» Омега 3 ДЗ – самая популярная биологически-активная добавка в продуктовой линейке фирмы «Дель Риос».

**«Единственная красота,
которую я знаю,
это здоровье»**

Генрих Гейне

- Я вижу у Вас и много других вариантов Вашей продукции. «Рыбий жир с витамином Е», «С маслом шиповника и льна», «С маслом валерьяны и пустырника».....

- Да, мы наладили выпуск нескольких номенклатурных позиций, и каждая из них находит своего благодарного потребителя. Ведь, известно давно, что масляная среда – отличный способ и для консервации полезных веществ, и для их усвояемости. В маслах и витамины находятся в естественной, легко воспринимаемой человеческим организмом форме. А технология мгновенного инкапсулирования рыбьего жира и полезных наполнителей гарантирует, что продукт будет высшего качества и исключительной свежести.

- А что в ближайших планах «Дель Риос»?

- Развиваться и радовать наших потребителей новыми продуктами для здоровья. Наши разработчики во главе с нашим вдохновителем и главным организатором Эмилем Айдыновичем успешно занимается разработкой новых БАД, которые в скором времени появятся на аптечных прилавках. Надеемся, что они также будут нравиться покупателям и иметь достойный спрос.

- Спасибо за беседу! И, пользуясь, случаем, прошу передать от журнала «Время Инноваций» поздравления Эмилю Айдыновичу в связи с недавним присуждением ему звания «Предприниматель Года».

Желаем главному человеку фирмы «Дель Риос» здоровья и дальнейших успехов!

Беседовала Светлана Шишлова

Тел. (499) 557-00-17, 557-00-21
<http://www.biafishenol-omega3.ru/>



ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ – 2012

Итоги, награждение, надежды

По результатам открытых презентаций финалистов и совокупности критериев – технологическая новизна, рыночно-маркетинговый потенциал, сила команды и лидерские качества – Экспертный совет выбрал победителей в основных номинациях:



Инновационные технические решения для систем связи – победитель «Адаптивная антенна нового поколения для базовых станций сетей мобильной связи», ЗАО «Технологии Геоскан» (резидент Кластера космических технологий и телекоммуникаций Фонда «Сколково»), Институт земного магнетизма, ионосферы и распространения радиоволн им. Н.В.Пушкова РАН, руководитель проекта - Сергеев Игорь Юрьевич (Москва, Троицк, Томск).

Инновации в сервисе и контенте – победитель «FT Control – мониторинг объектов», ООО «ЭФТИ», руководитель проекта – Соковнин

Ярослав Александрович (Санкт-Петербург).

Маркетинговые и управленческие инновации – «Новые технологии страхования», выпускник Московской школы управления СКОЛКОВО, руководитель проекта - Голубев Вячеслав Игоревич (Санкт-Петербург).

Инновации в программных продуктах – «Сервис создания мобильных приложений (my-apps.com)», ООО «Коммуна», руководитель - Семенчук Вячеслав Владимирович (Москва).

Обладателем специального приза от МТС – гранта на получе-

ние образования по магистерской программе «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании» Института менеджмента инноваций НИУ ВШЭ получил Александр Атаманов, руководитель проекта «WIRA – технология беспроводной зарядки аккумуляторов мобильных устройств».

Специальные номинации учредили партнеры конкурса: ОАО «Интеллект Телеком», ОАО «РТИ», компания «Детский мир», ЗАО «Биннофарм», венчурный фонд SoftlineVenturePartners, Ericsson и Лига безопасного Интернета. Высокую оценку экспертов и специальные призы получили проекты: «Приложение для индивидуальных туристов» (Евгения Казина, Ярославский Государственный Университет им. П.Г.Демидова), «Система ограничения доступа к нецелевым ресурсам сети Интернет» (Вадим Каптур, Одесская национальная академия связи им. А.С. Попова), «Мобильный телефон с функцией автоматического определения состояния здоровья владельца» (Александр Варнавский, Рязанский государственный радиотехнический университет), «Работа с общественным мнением в социальных медиа» (Павел Ильин, компания BlackCat), «Система мобильного биомониторинга «Мобильный доктор» (Александр Лучинин, ООО «Лиандри»), «Разработка и исследование СФ

блоков приемопередатчиков миллиметрового диапазона для сверхскоростных систем связи» (Петр Будяков, Научно-образовательный центр «Аналоговые и аналогово-цифровые микросистемы» (НОЦ АЦМС)), «Учет расхода коммунальных ресурсов в ЖКХ» (Эдуард Бобров, Москва).

Жюри также отметило участников, проявивших наибольшие активность, профессионализм и креатив в продвижении своих проектов в формате видеопрезентаций и блогов. Автором лучшего ролика был признан Евгений Федоров, представивший на «Телеком Идею» свой проект «Транспортные карты» и победивший в региональном отборе на конкурсе SOFT-парад в Красноярске. Авторы лучших startup-блогов Максим Приходько (проект «Университет в кармане»), Михаил Яснев (проект «EnterpriseTomograph: Консультанты Руководителя») и Алексей Буданов (проект «Процессор виртуальных интерфейсов») получают возможность эксклюзивных публикаций на информационных ресурсах «Телеком Идея», «Лифт в будущее» и CITYCELEBRITY.

Все лауреаты получили дипломы, планшетные компьютеры, смартфоны и памятные призы от организаторов и партнеров конкурса, а их проекты попали в поле внимания крупных компаний – лидеров в своих отраслях.



Президент Группы МТС Андрей Дубовсков так прокомментировал итоги конкурса: «МТС проводит конкурс «Телеком Идеа» для молодых инноваторов второй год подряд, мы видим расширение географии проекта и рост качества поступающих к нам на экспертизу идей, что позволяет рассчитывать на получение действительно инновационных решений для развития самых разных сферах жизни и экономики, где современные инфокоммуникационные технологии и сервисы могут принести практическую пользу. Наша роль в процессе инновационного развития как крупного бизнеса состоит в поддержке перспективных разработок и повышении интеллектуального потенциала отрасли, и главной наградой для победителей станет зарубежный образовательный тур и курс по менеджменту инноваций в Высшей школе экономики. Мы также готовы рассмотреть предложения от призеров и партнеров конкурса по совместному внедрению проектов».



Конкурс молодежных инновационных проектов в сфере телекоммуникаций «Телеком Идеа» был учрежден Группой МТС и Минкомсвязи России в 2011 году с целью поиска и поддержки перспективных идей студентов, молодых ученых, разработчиков и предпринимателей в области информационно-коммуникационных технологий и услуг.

В этом году в конкурсном отборе, проходившем с марта по июнь, приняли участие 163 проекта из России, в том числе 152 – из разных регионов России, а также из Украины и Белоруссии. Большинство заявок поступило из Москвы (50) и Санкт-Петербурга (12). Во второй этап конкурса вышло 56 работ, 18 финалистов лично защищали свои разработки перед Экспертным советом, состоящим из профильных специалистов МТС, экспертов телекоммуникационного, ИТ и венчурного рынков.

Организатором экспертизы выступил Институт менеджмента инноваций НИУ ВШЭ, а куратором программы тренингов для участников – Центр коммерциализации инноваций.



Как говорится, в рекламе своей продукции не нуждается только Монетный Двор. Все мы, так или иначе, желаем найти побольше покупателей, потребителей наших услуг и просто исполнителей тех или иных наших желаний. Как это сделать? Дать рекламные объявления? Не ново. В одних случаях – это очень дорого, в других – бесполезно.

Живые желания

Но молодые инноваторы – команда проекта Wishop (призеры конкурса «БИТ-2012») разработали новый сервис для размещения рекламы в ответ на конкретные желания людей. Этой весной ребята запустили приложение «Живые желания» – органайзер для желаний и полезная привычка планирования подарков и покупок. Взаимодействие с сервисом происходит в виде игры в жанре популярного в социальных сетях соревнования. За пару кликов в «Живых желаниях» можно создать вишлист, добавить желание, запланировать покупку или праздничное событие и пригласить гостей.

Все желания попадают в систему Wishop, где по ним подбираются релевантные предложения от магазинов. Подсказки «Где купить?» и информация о средней цене помогают пользователям спланировать бюджет и сэкономить время на поиски товара. Одновременно открывается широкий простор для b2b- взаимодействия поставщиков товаров и услуг с быстро растущей базой подарочных социальных графов. Партнерами сервиса стали уже многие компании, сразу «почувывшие» желанный запах новой потребительской аудитории и свежие перспективы для продвижения своих продуктов.

Компьютеры не только вошли в нашу жизнь, они в нее бесцеремонно забрались со всеми своими платами, виртуальной памятью и прочими «потрохами». Как трудно бывает многим оторваться от экрана, перестать «форумиться», а пойти и просто погулять. Сходить в кафе, например. «Да, почему бы и нет» – скажет заядлый «компоман» и действительно возьмёт свой ноутбук (планшетник) и пойдет в кафе.

Кофе на монитор не желаете?



Стоп! Оставь свой ноут дома! Хватит таскать тяжести! В кафе, оснащенные экранами LifeTable, за любым столиком можно выйти в интернет и без ноутбука. Одно только жаль – мало их пока, таких заведений. Но, скорей всего, будут они расти как грибы после дождя, и появятся их скоро в Москве и других городах огромное множество. Еще бы! Ведь это так удобно! Вы только представьте: в стол

вмонтирован ударопрочный сенсорный экран. На него можно опираться, ставить посуду, проливать жидкости. Многофункциональные экраны LifeTable позволяют посетителям знакомиться с электронным меню, делать заказ и контролировать счет. Однако уникальность технологии LifeTable заключается в том, что внутри заведения она создает настоящую социальную сеть, в которой можно общаться, дарить

подарки, играть в игры, заказывать музыку, выходить в интернет.

Проект уже стартовал в двух странах – России и Чехии. На середину мая 2012 уже работает более трех десятков столов.

Авторы изобретения – победители конкурса «БИТ-2012» Сафеев Рустам – руководитель проекта LifeTable и Евгений Фрост – технический руководитель и главный архитектор системы.

Похоже, инновации – действительно, дело молодых. Молодое дерзкое мышление не знает преград и рождает идеи, простые, как хлеб, и нужные как воздух. Проект «Кнопка жизни», созданный выпускниками программы full-time MBA «Сколково» Ириной Линник и Дмитрием Юрченко – яркое тому доказательство.



Жми на кнопку – будешь жить!

Проект представляет собой сервис для мобильной медицины и даёт возможность человеку нажатием на кнопку специально-го мобильного телефона дать сигнал о том, что ему нужна помощь. Ведь, известно, что 80% упавших стариков не в состоянии добраться до телефона и вызвать скорую. Сигнал от нажатия кнопки поступает оператору Центра Помощи, который действует по прописанному сценарию – вызывает родственников или соседей, «скорую помощь». В Центре Помощи хранится медицинская информация о пользователях услуги (ключевые заболевания, переносимость лекарств, аллергии и т. д.), что значительно повышает эффективность оказания помощи.

Инновация тут же нашла инвестора. Компания РИНТЕХ, входящая в ГК «АйТи», подписала инвестиционное соглашение с проектом «Кнопка жизни». Согласно договору, объем инвестиций в про-

ект со стороны РИНТЕХ составит более 35 млн руб. Эти средства в первую очередь пойдут на развитие инфраструктуры, R&D, работы по созданию собственного оборудования, а также на расширение каналов продаж.

Кнопка Жизни уже в 50 салонах связи МТС!



Всероссийская Премия «Предприниматель года-2012»

III Торжественная церемония награждения Премией «Предприниматель года» и приём в честь лауреатов состоялись 25 мая 2012 года в Москве в Марриотт Грандъ-Отель.



Цель Премии - представить бизнес-сообществу талантливых, грамотно и продуманно применяющих свои инновации, и посвятивших себя бизнесу предпринимателей.

Всероссийская Премия «Предприниматель года» учреждена в День российского предпринимательства при поддержке Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства регионального развития Российской Федерации. В 2012 году организаторами III Торжественной церемонии награждения Премией выступили Межрегиональная Организация Предпринимателей совместно с Российской Академией предпринимательства.

Проведение Всероссийской Премии «Предприниматель года» является естественным следствием перемен в российской экономике в последнее десятилетие.

Современное предпринимательство в России выполняет социально-экономические функции, которые оказывают всё большее влияние на различные области общественной жизни, формирует новые социальные группы-предпринимателей и бизнесменов, изменяет отрицательное отношение общества к бизнесу на положительное.

Организаторы Премии отметили работу предпринимателей, показавших наивысшие результаты в развитии бизнеса и решении социальных вопросов.

Предпринимателей с Почетной наградой поздравили представители государственной власти и общественных организаций. Церемонию награждения открыл **Председатель организационного комитета, Президент Российской Академии Предпринимательства, Академик, доктор экономических наук – Балабанов Владимир Семенович.**

Лауреатам вручили свидетельство и награду - «Жезл Меркурия», символ, олицетворяющий удачу в торговле и предпринимательстве, символ лидера предпринимательского сообщества, утверждающий его авторитет в государстве и обществе.

Вручение награды «Предприниматель года» - это общественное признание, подтверждающее значимость предпринимателей, внедряющих инновации и новые технологии, современные знания, повышающие эффективность и культуру управления.

Предпринимательство сегодня - это серьёзная экономическая и политическая сила, способная оказывать влияние на различные стороны жизни страны. Это самореализация себя через собственный бизнес, инновационные технологии или благотворительность.

Лауреаты получили право на использование знака и звания Премии «Предприниматель года» в своих рекламных целях. Информация о Всероссийской Премии «Предприниматель года» опубликована на сайте организатора и в ведущих СМИ России:

Издательский дом «Финансы и кредит», Журнал «Успех VIP», Журнал «БОСС», Журнал «Реформа ЖКХ», Журнал «Моя Москва», Журнал «Коммунальный комплекс России», Журнал «Время Инноваций», Журнал «Генеральный директор», газета «Волга-бизнес».

Дополнительную информацию можно узнать у организатора Премии - Межрегиональной Организации Предпринимателей по телефону + 7 (495) 228-77-98, e-mail: rg@top.su или на сайте <http://www.top.su>.

Лауреатами Всероссийской Премии
«Предприниматель года» в 2012 году стали:

1	Толкачев Сергей Иванович	Генеральный директор	ООО «АгроТорг»	Кировская обл.
2	Умарова Ирина Вячеславовна	Директор	ООО «АНТЕ»	г. Энгельс
3	Калинин Александр Алексеевич	Генеральный директор	ООО «АнтиКорп-Сервис»	г. Воронеж
4	Волчкова Наталья Васильевна	Директор	ООО «Аптекарь»	г.Омск
5	Борисов Анатолий Владимирович	Генеральный директор	ООО ОК «Ашмарино»	Кемеровская обл.
6	Николаев Валерий Иванович	Генеральный директор	ОАО «Вагонреммаш»	г. Москва
7	Ананов Сергей Альбертович	Генеральный директор	ООО «Валентина»	г.Майкоп
8	Меренков Олег Валентинович	Генеральный директор	ООО «Вент-Интер групп»	г.Москва
9	Кобзев Сергей Николаевич	Генеральный директор	ООО «Группа компаний Маер»	г.Калининград
10	Данилова Светлана Федоровна	Директор	ООО «Данилова»	Иркутская обл.
11	Джаббаров Эмиль Айдын оглы	Генеральный директор	ООО «Дель Риос»	г. Москва
12	Гришау Владимир Николаевич	Генеральный директор	ООО «Дорожно-строительная организация»	г. Тюмень
13	Вакуленко Валерий Григорьевич	Генеральный директор	ООО «НПО «ЖилСтрой»	г. Москва
14	Козлова Тамара Владимировна	Директор	ЗАО «Импульс»	г. Волгоград
15	Оганнисян Ларета Пайлаковна	Индивидуальный предприниматель	Индивидуальный предприниматель Оганнисян Л.П.	Хабаровский край
16	Поленов Алексей Леонидович	Генеральный директор	ООО «Инженерный Центр ЭнергоТехАудит»	г. Набережные Челны
17	Рубаненко Виктор Михайлович	Генеральный директор	ЗАО «КАРБОГЛАСС»	Московская обл.
18	Ермоленко Михаил Васильевич	Генеральный директор	ООО «Ковров-Автосервис»	г. Ковров
19	Халитов Раис Ризович	Генеральный директор	ООО «Компания «Кукурузный мир»	г. Пермь
20	Лермонтов Юрий Сергеевич	Генеральный директор	ООО «Кузбасский центр экологического мониторинга ликвидируемых шахт»	Кемеровская обл.
21	Лобжанидзе Юрий Николаевич	Директор	ООО «Мекбар»	г. Нижнекамск
22	Неджеря Светлана Владимировна	Директор	ООО Фирма «НЕДР»	Чеховский район
23	Кольман Нина Николаевна	Директор	ООО «Перспектива»	Свердловская обл.
24	Головачёв Николай Иванович	Генеральный директор	ООО «Прогресс»	г. Санкт-Петербург
25	Рогов Сергей Фёдорович	Директор	ООО «Проектно-изыскательский институт «Промтранспроект»	г. Вологда
26	Мередов Сердар Мередович	Генеральный директор	ООО «Промэнерго»	г. Ростов-на-Дону
27	Галеев Рафаэль Рашитович	Директор	ООО «Радуга»	Мамадышский район
28	ЗАОЧНО	ЗАОЧНО	ООО «ВИКТОРИЯ»	
29	Леус Владимир Маркович	Генеральный директор	ООО «РОКСА ЭНТРАНС»	г. Москва
30	Гусаров Михаил Юрьевич	Президент ООО ПКФ «Росси»	ООО Производственно-коммерческая фирма «Росси»	г. Самара
31	Гошков Михаил Александрович	Директор	ООО «Русский Дом»	Калужская обл.
32	Яковлев Андрей Валерианович	Генеральный директор	ООО «СВ-плюс»	г. Москва
33	Ким Хи Вон	Генеральный директор	«СЕНТОС Централ Логистикс»	Московская обл.
34	Ковалева Елена Александровна	Генеральный директор	ООО «ТК «СОЮЗ»	г. Москва
35	Ершова Татьяна Юрьевна	Генеральный директор	ООО «СТИКС»	Московская обл.
36	Мухин Игорь Вячеславович	Директор	ООО «Стройэлектромонтаж Т»	Самарская обл.
37	Фисенко Виктор Викторович	Директор	ООО «ТрАвЭкс»	г.Смоленск
38	Сериков Евгений Алексеевич	Директор	ООО «Тритон»	г. Калуга
39	Тротт Юрий Волдемарович	Директор	ООО «УралТоргСервис»	г. Стерлитамак
40	Резник Владимир Викторович	Директор	ООО «Услуга»	Республика Саха (Якутия)
41	Липидус Вячеслав Михайлович	Генеральный директор	ООО Финансовое Аудиторское Агентство	г.Москва
42	Иглин Петр Александрович	Генеральный директор	ООО «Фирма «Градоресурс»	г. Краснодар
43	Петров Владимир Сергеевич	Генеральный директор	ООО «Хартманн»	Москва
44	Калюжный Владимир Степанович	Директор	ООО «Щелканинвест»	Волгоградская обл.
45	Мухамбетгалиев Мелс	Генеральный директор	ООО «ЭкспрессСервисТур»	Московская обл.



Москва, ЦВК «Экспоцентр»
9-11 октября 2012

XII Международная специализированная выставка

Передовые Технологии Автоматизации

*Мы столько можем, сколько знаем.
Знание — сила.
Фрэнсис Бэкон*

Новые знания только на ПТА:

- Статистика
- Аналитические обзоры рынка
- Новинки оборудования и услуг
- Признанные мэтры и новые игроки
- Инженерное наследие
- Современное образование

Организатор:
Экспоцентр

Москва:
Тел.: (495) 234-22-10
E-mail: info@pta-expo.ru
www.pta-expo.ru



Миллионы людей по всему миру ежедневно покупают и продают автомобили. Для кого-то продажа автомобиля - это бизнес. Но еще больше автолюбителей, которые продают свой автомобиль. И не просто автомобиль, а любимую игрушку, предмет самоутверждения и просто ежедневное средство передвижения. И продать всегда хочется подороже, а купить - подешевле, но при этом еще и избежать проблем.

Покупаем подержанный автомобиль

Данная статья предназначена для того, чтобы убедить рядового автомобилиста от основных ошибок при покупке или продаже автомобиля. Я надеюсь, что мои наблюдения будут полезны всем, кто настроен на честную сделку и значительно помешает мошенникам, жуликам, да и просто нечестным перекупщикам.

Выбираем машину для осмотра

Объявлений – сотни, тысячи! По всем не наездишься. Как выбрать достойный вариант, чтобы тратить время на поездку и его осмотр?

Прежде всего, определитесь с маркой и моделью потенциальной покупки. Безусловно, душевный порыв под девизом «нравится!» значит в приобретении очень многое. Но все-таки лучше определиться с маркой и моделью заранее. Еще лучше, если вы до просмотра вариантов уделите внимание изучению специфических слабых мест, плюсов и минусов выбранной модели (ведь у всех они разные).

Предположим, какую машину вы хотите, уже понятно. Теперь давайте определимся с бюджетом. Не стоит тратить на подержанный автомобиль все деньги, что отложены у Вас на покупку. Ведь любой автомобиль потребует после покупки планового обслуживания и устранения недостатков, а возможны и другие внеплановые траты. Конечно, в этой статье я очень постараюсь уберечь Вас от приобретения «денежного пылесоса», но незапланированные поломки случаются даже на идеальных и надежных автомобилях. Поэтому лучше сразу отнимите от имеющейся суммы как минимум 10 процентов%, а еще лучше – 15%.

Теперь я добавлю немного оптимизма: знайте, что цена машины, указанная владельцем в объявлении – это повод для торга, и порой - очень значительно. Именно поэтому, отбирая понравившиеся объявления для звонка, не стоит выбирать самые дешевые варианты. Уверяю вас, все приличные, дешево и срочно продающиеся автомобили, уже давно купили пере-



Советы эксперта



Ярослав Левашов

- известный эксперт и автокритик, реальный участник всех описанных им ситуаций, многие годы отдавший автобизнесу, сменивший более сотни собственных автомобилей.

Автор многочисленных публикаций в прессе, участник и ведущий многих автомобильных программ на российском телевидении и постоянный участник форумов сервера AUTO.RU.

Ведет авторскую передачу «Главная дорога: Секонд-тест» на НТВ.

Официальный сайт Ярослава Левашова <http://levashov.pro>

купишки. Соревноваться с профессиональными перекупщиками бесполезно. Практически по каждой марке и модели «работают» определенные группы людей, которые получают информацию о появлении интересных им объявлений ... через несколько секунд, после их публикации в интернете. Для этого у них настроены специально созданные программы, которые постоянно отслеживают публичную базу данных и сразу после появления интересного по цене объявления, оповещают об этом перекупщиков через SMS. Поэтому самые дешевые варианты, которые Вы найдете на специализированных сайтах, представляют собой битые и неисправные автомобили.

Покупка битой машины

Нередко, в поисках автомобиля, будущий покупатель натывается на объявления о продаже битых автомобилей. Порой кажется, что ремонт предстоит копеечный, а экономия очень существенная. Это тоже заблуждение. Покупка, восстановление и продажа битых автомобилей - это тоже серьезный бизнес. И битые машины, на которых действительно можно заработать, тоже перекупают очень быстро. В реальной продаже остаются только неадекватно оцененные битые машины, которые и продаются месяцами. Второй вариант - битые машины из США. Таких объявлений тоже полно. Как правило, продавцы обещают золотые горы и нередко - даже помощь в их восстановлении. Надо только сразу, очень быстро заплатить, так как машина еще не выкуплена на аукционе. Скажу честно, мне неизвестен ни один случай удачной покупки таким способом. Так или иначе, клиент на чём-то «обжигался» и хорошо, если после долгих мытарств с ожиданием и ремонтами оставался «при своих». Кроме того, такая машина потом навсегда имеет в своей истории «клеймо» - аварийное прошлое в истории на известных сайтах CARFAX.COM и AUTOCHECK.COM (как ими пользоваться, будет рассказано дальше). Это снижает ее ликвидность и последующую стоимость.

«Потемкинские деревни» и машины-фантомы

Объявления о продаже подержанных машин из этой серии ничем неотличимы от «настоящих», кроме того, что идут самыми первыми в списке целых автомобилей. Фотографии, описание, все как обычно. В контактных данных указаны самые обычные телефоны, городские, мобильные. Только вот позвонить по ним не удастся: либо номер будет заблокирован, либо ответит факс и т.д. Впрочем, «хозяин» может и подойти, вот только машину посмотреть никак нельзя («перезвоните через неделю, я сейчас в отъезде и т.п.»). Это телефонные номера специально для «липовых» объявлений. Зачем нужны такие объявления? Всё очень просто. Жулики-перекупщики таким образом пытаются «развести» либо конкретного клиента, либо просто немного «подломить рынок» интересующей их модели. Наплотив фальшивых объявлений с заниженными ценами, мошенники затем используют их как аргументы для торга. Или выжидают простаков, которые приценившись на CARS.AUTO.RU перед продажей своего автомобиля, с тяжелым вздохом: «Эх, подешевела моя машина, а что делать, надо срочно продать!» размещают своё объявление с коррекцией на низкие цены. Дальше Вы уже можете догадаться - перекупщику приходит SMS со свежей информацией и практически «халявный» вариант моментально выкупается «пауками» автоперекупа. Администрация сервера, кстати, как правило, тщательно следит за подобными случаями и удаляет «фантомы». Но в силу огромного объема информации, это далеко не всегда удается заметить сразу. Будьте бдительны!

Как «отбраковать» машины на стадии объявления

Итак, наконец-то Вами отобраны все интересные варианты. Советую распечатать их на принтере и во время звонка кратко конспектировать на каждой распечатке полученную от продавца по телефону информацию. Это поможет вам не запутаться в звонках и не задавать одни и те же вопросы продавцу (в том числе, при возможном просмотре машины). Иногда, кстати, это может выявить недобросовестного продавца. Например, продавец по телефону сказал, что машина зарегистрирована на него, а на месте, в документах, оказывается что «на друга».

Пока отбираете и распечатываете объявления, не стесняйтесь «захватить» и те автомобили, цены на которые немного превышают Ваш бюджет, но Вас заинтересовали. Практика показывает, что хорошие автомобили как раз и стоят немного дороже средней цены. Но зато и звонков таким продавцам гораздо меньше. Поэтому приглядитесь к дате публикации объявления. Объяв-

лению, с ценой чуть выше других, всего день-два? Шансов на успех меньше. Продавец еще пребывает в самоуверенном настроении и не готов к хорошему торгу. Объявление дано неделю-две назад? Этого должно хватить, чтобы продавец стал поговорчивее. Не забывайте смотреть на дату, проставленную на фотографии машины (маленькие красные цифры в углу). Это не дата от фотоаппарата, а дата добавления фотографии на сервер CARS.AUTO.RU. Само объявление продавец может регулярно обновлять. Но фотографии, как правило, он менять ленится, и штампы выдают дату реального размещения объявления.

Обратите внимание на фото машины. Сверкает машина на фотографии или нет - это неважно. Не стоит ставить в приоритет блестящие машины, отодвигая на задний план запыленные. На деле все может оказаться наоборот. И не всем известно, что кроме самого автомобиля, на фотографиях можно увидеть еще очень много интересного. Например, время года. Это важно. Если, к примеру, машина на фоне осеннего пейзажа, а на дворе - жаркий июль. Или на фотографии вокруг машины - сугробы, а Вы уже отжарили майские шашлыки на даче? Время года на фото говорит о том, когда эту машину УЖЕ собирались продавать, и именно для этого делали для фотографии. И если хоть одно из фото сделано явно несколько месяцев назад, задумайтесь, почему эта машина до сих пор не продана? Хорошо, если в этом виновата только завышенная цена. Гораздо хуже, если у неё есть какие-то дефекты, в силу которых ее никто не хочет покупать. Так, зачем тогда и вам терять время на ее просмотр?

Кроме «времен года», о многом может рассказать и пейзаж вокруг авто. Например, скромная вывеска «автосервис» вдалеке, тоже должна заставить задуматься. Что там, кузовной цех, где ее восстановили после аварии? А может, владелец сам работает в сервисе? Если последнее, то по опыту, на нормальную цену за хорошую машину договориться не удастся. Либо машина окажется с дефектами, о которых уже знал «сервисмен», либо цена на нее будет выше реальной, так как уверенный в своей машине профессионал всегда несколько переоценивает свой автомобиль. Иногда красноречиво говорят за себя и фото салона. Например, иконостас в половину передней панели, спортивные рули/педали/сабвуферы и подсветки чаще всего красноречиво говорят о том, что автомобиль эксплуатировался очень лихо. А вот, например, фото, сделанное в подземном паркинге приличного жилого комплекса или во дворе хорошего частного дома, для машины средней (и выше) ценовой категории, напротив, является хорошим показателем.

Безусловно сделать совершенно определенные абсолютно правильные выводы по фото невозможно, но нередко при должном внимании к фотографиям можно сэкономить время на бесполезные просмотры.

И вот, интересующие объявления отобраны и распечатаны, а вы готовы начать звонить продавцам. Многие ленятся посмотреть больше нескольких автомобилей, выбирая себе два-три варианта. И зря. Вам на этой машине не только ездить, но и обслуживать, ремонтировать ее. А потом, когда-то, еще и продавать. Сколько вы зарабатываете в день? Вряд ли 1000 долларов, я прав? А минимум тысячу-две долларов можно суммарно сэкономить, потратив несколько дней на выбор действительно достойной машины, которая потом не станет вашим денежным пылесосом, а отслужит верой и



правдой, сохранив при этом хорошую остаточную ликвидность и стоимость. Хотите купить первую попавшуюся, потому, что «замучаешься их всех смотреть» - дело Ваше, деньги Ваши. Но я советую перед покупкой посмотреть не менее пяти автомобилей одной марки и модели. Только так, в сравнении, вы поймете, какой вариант действительно стоит купить.

Перед тем как набрать номер продавца, проделайте простую операцию. Введите номер телефона продавца в поисковике, например в www.google.ru. Если номер продавца, например, (916)123-45-67, попробуйте разные комбинации (1234567, 123-4567, 916-123-4567, 916-1234567). Посмотрите на результаты, которые выдаст поиск. Во-первых, там, возможно, попадется информация именно по той машине, которую вы собираетесь смотреть. Возможно с более старой датой или другой ценой - проследите историю продажи этой машины. А если таких ссылок найдется много, и Вы увидите, что этот продавец продает целый ряд автомобилей, то, скорее всего, Вы имеете дело с перекупщиком. Тогда вероятность хорошего варианта тоже снижается. А бывают и более интересные случаи. Например, вы собираетесь смотреть Фольксваген-Пассат. Вводите в поисковик номер телефона продавца, а там находите его объявление полугодовой давности: «Куплю на Пассат: фары, капот, радиаторы, аирбег и др.» или более свежее, например: «На Пассате дергает АКПП, продавать или ремонтировать?».

Совсем необязательно обладать способами дедукции и быть Шерлоком Холмсом, чтобы сделать в таких случаях нужные выводы.

Итак, мы подготовились сделать первый звонок продавцу. Подробнее об этом и дальнейших Ваших действиях - в следующем номере.

Автор Ярослав Левашов



О ПОРОДИСТЫХ АВТОМОБИЛЯХ



И КОНТРАФАКТНЫХ АВТОЭКСПЕРТАХ

Полезная информация лишней не бывает. Именно поэтому мы предлагаем нашим читателям – настоящим автомобилистам или потенциальным – еще одно авторитетное мнение на тему «я и мой будущий автомобиль».



Тимур ДАВЫДОВ,
руководитель компании
«АвтоДиректор»

Своим опытом с нами делится руководитель компании «АвтоДиректор» Тимур ДАВЫДОВ.

- Тимур, на что, по Вашему мнению, в первую очередь нужно обращать внимание, покупая подержанный автомобиль: на его внешний вид, состояние кузова или агрегатов?

- В первую очередь надо обращать внимание на того, кто продает автомобиль. Рынок подержанных авто

очень нечистоплотный. Его наводнили перекупщики всех мастей. Как мелкие автосалоны, так и перекупщики-индивидуалы при продаже автомобиля, рассказывая всякие небылицы. Скручивают пробег, завышают год выпуска автомобиля, занижают количество собственников, скрывают аварийное прошлое т. д. В идеале надо покупать автомобиль с пробегом у первого собственника, который вам расскажет, где

он его покупал, где обслуживал, что ремонтировал по кузову. Второй собственник как правило ссылается на первого и говорит, что «такую купил».

Второй приемлемый вариант покупки авто с пробегом - в отделе «Трейд-ин» официального дилера. Они, как правило, дают правдивую информацию по году выпуска и количеству собственников в ПТС и гарантируют юридическую чистоту. Многие из официалов делают диагностику взятого в зачет нового автомобиля и по вашей просьбе делятся ее результатами. А вот состояние кузова они оценивают по-разному. Лучше довериться профессионалам. Ведь кузов - самая дорогая вещь в автомобиле.

- Обязательно ли присутствие эксперта при покупке новой машины?

- При покупке нового автомобиля присутствие эксперта считаю обязательным. Нас регулярно вызывают на такие проверки, и мы периодически выявляем перекрашенные детали у новых автомобилей. Сейчас практически не встречаются машины со следами кузовного ремонта, а только перекус от мелких царапин и сколов, полученных при транспортировке. А вот еще пару лет назад дилеры ничуть не стеснялись продавать автомобили с такими дефектами, не ставя в известность покупателей.

- На рынке автоэкспертов, как и на любом другом рынке, не исключена вероятность «контракта», то есть свои консультационные услуги могут предлагать и псевдоспециалисты. Доводилось ли Вам слышать о таких случаях?

- Рынок сейчас наводнен всевозможными автоэкспертами. Многие, не снискав себе лавры в автосалонах, автосервисе, в перекупке автомобилей, купили дешевый толстономер лакокрасочных покрытий, назвавшись автоэкспертами, предлагают свою помощь потенциальным покупателям. Как правило, они не являются юридическими лицами. Никакой ответственности перед заказчиком не несут. Качество предоставляемых ими услуг под большим сомнением.

Приведу такой пример. Недавно при диагностике BMW X5 2009 г., пригнанной из Германии, при заявленном пробеге 52 тыс. км мной с помощью диагностического сканера был выявлен реальный пробег 192 тыс. км. Продавцы пытались со мной спорить, доказывая, что реальный пробег все-таки 52 тыс. км. Но моя информация подтвердилась, когда заказчик через дилера в Германии пробил по VIN этот автомобиль. В итоге он купил другой автомобиль, с реальным пробегом 164 тыс. км (при заявленном 74 тыс. км). К сожалению, все автомобили из Германии, пригнанные в Россию на продажу, имеют реальные пробеги от 160 тыс. км и выше, а в объявлениях мы, как правило, видим другие цифры: 60-80 тыс. км.

- Расскажите о каком-либо случае из Вашей практики в оказании помощи клиенту?

- Такой случай. Искали для клиента «Тойота Прадо» 2008 г.в. Я поехал на просмотр автомобиля. Парень, продававший автомобиль сообщил, что машина его, покупал он её новой в «Тойота Центр Каширский». Все ТО проходил там же, о чем свидетельствует сервисная книжка с отметками о прохождении каждых 10т.км. На одометре - 64000 км. А на мой вопрос, при каких обстоятельствах ремонтировалась дверь багажника и левое переднее крыло, парень ничего внятно ответить не смог. Потом он вдруг стал припоминать, что дверь, кажется, поцарапал в гараже. А почему он не вписан в ПТС, объяснил тем, что машину оформлял на его дядю. Мол, он обеспеченный человек, и у него несколько автомобилей, и, понятное дело, он не захотел все регистрировать на себя. Что ж, бывает. Но выдала его одна мелочь. На табличках, крепящих номерной знак была надпись «Тойота Центр Коломенский». Я съездил сначала в «Тойота Центр Каширский», где подтвердились мои подозрения: машину с таким VIN кодом там не продавали и не обслуживали. А вот в «Тойота Центр Коломенский» мне сообщили, что такой автомобиль прошел у них плановое ТО 120000км два месяца назад. Вот так перекупщики, выдавая себя за собственников авто, зарабатывают деньги.

- Как Вы оцениваете сегодняшние китайские автомобили? Есть ли на самом деле основания для нашего к ним недоверия, или это просто наше шаблонное мышление?

- К китайским автомобилям отношусь с опаской. Кто-то хвалит, кто-то ругает, на чем свет стоит. Пока китайцы только учатся делать автомобили, но учатся очень быстро. Покупают передовые европейские технологии (приобретение «Вольво» тому яркий пример). Думаю, не за горами то время, когда китайцы завалят нас дешевыми и качественными автомобилями. Чем они хуже японцев или корейцев? Но хочется, чтобы это время наступило как можно позже.

- А каковы Ваши личные предпочтения в автомобилях?

- У меня были разные автомобили (и ВАЗ 2109 и Москвич 2141 и Форд Таурус и Субару Импреза и Форестер, и BMW 320 и X5, сейчас Audi A6 дизель). Все по-своему хороши. А занимаясь с 2001 г. перегоном автомобилей из Финляндии, я поездил практически на всех известных марках. И могу с уверенностью сказать, что немецкие автомобили все-таки лучше. Есть ощущение качества и породы, чего не хватает японцам, хоть они и очень стараются. Но в мелочах чуть-чуть не дотягивают. А вот это «чуть-чуть» меня и подкупает.

Беседовал Валентин Шишлов

<http://avtodirektor.ru/>
E-mail: info@avtodirektor.ru
г. Москва: 8(499)755-5-755



VII специализированная выставка **ПРОМЭНЕРГО**



II специализированная выставка УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ. **ЭКОЛОГИЯ**



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- Машиностроение
- Станкостроение
- Металлообработка
- Сварка и тепловая резка, технологии и оборудование
- Энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии, оборудование и материалы в промышленности и энергетике
- Модернизированное и восстановленное оборудование
- Информационные технологии в промышленности
- Средства и системы автоматизации технологических процессов
- Средства измерения, метрологическое оборудование
- Светотехническое оборудование и источники света
- Оборудование для систем тепло-, газо-, и водоснабжения
- Стройиндустрия
- Лизинговые компании и финансовые группы
- Общественные объединения, учебные заведения

- Сбор, хранение, транспортировка, переработка отходов
- Переработка промышленных отходов и использование вторичных ресурсов
- Сбор и переработка бытовых отходов и отходов жилищно-коммунального хозяйства
- Сбор и переработка отходов сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности
- Воды и сточные воды
- Технологии и оборудование для переработки отходов
- Рекуперация энергии, возобновляемые источники
- Рециклинг (механические, физико-химические, биологические, термические, комбинированные методы)
- Системы и технологии очистки воды
- Безопасность и защита от шума
- Техника и технологии ликвидации аварийных разливов нефти и нефтепродуктов
- Санитарная очистка города, экологическая реабилитация природных объектов, благоустройство и озеленение

ОАО «УралЭкспо»
(3532) 950-250,
67-11-01, 560-560

г. Оренбург
С-КК «ОРЕНБУРЖЬЕ»
пр-т Гагарина 21/1

uralexpo@yandex.ru,
www.uralexpo.ru



ORENFON



21-22 ноября 2012
18-20 апреля 2013

Международная выставка **КазАвтоДор**

Разделы выставки:

- Дорожно-строительная, землеройная спецтехника, коммунальная техника, техника для ремонта и содержания дорог, дробильное оборудование.
- Технологии и материалы для строительства, реконструкции, ремонта и содержания автомобильных дорог, мостов и путепроводов.
- Технические средства обеспечения безопасности и контроля дорожного движения (дорожные знаки, разметка, светофоры, системы бесконтактного оперативного контроля скорости, нагрузки на ось, интенсивности движения и дорожной ситуации).
- Дорожные и мостовые ограждения.
- Придорожный сервис и обустройство придорожных территорий: автомойки, АЗС, благоустройство придорожных территорий и др.

- Приборы и оборудование для контроля материалов, диагностики качества выполнения дорожных работ.
- Геодезическое, инженерно-геологическое, буровое оборудование и опыт выполнения работ, взрывные работы.
- Программное обеспечение и связь.
- Спецодежда.
- Система образования и подготовки кадров.
- Смазочные материалы.
- Аренда и лизинг строительной техники и оборудования.
- Финансовые и страховые услуги.
- Специализированные средства массовой информации.

Официальная поддержка: Министерство транспорта и коммуникаций Республики Казахстан

Организатор: ТОО «СТИНЕКС»
т. 8 7172 54 26 80
моб. +7 701 795 72 28
fairexpo_mnv@mail.ru



Деловой журнал ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ

- ✓ Выставки и мероприятия
- ✓ Анонсы крупных событий
- ✓ Виртуальная выставка-каталог
- ✓ Эксклюзивные интервью и статьи
- ✓ Электронный журнал

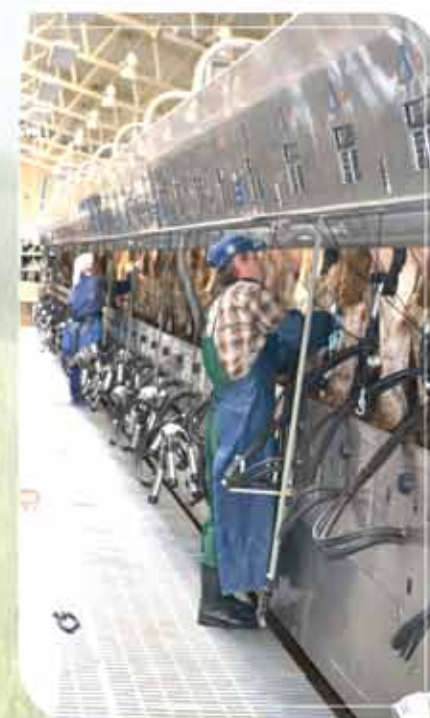
www.time-innov.ru



Уважаемые друзья!

Просим обратить Ваше внимание, что у журнала "ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ" сменился почтовый и фактический адрес. Наш новый адрес:
107564, г.Москва, ул.Краснобогатырская, д.2, БЦ "Красный Богатырь", стр.75, этаж 2, офис 3
Тел. 8 (495) 926-06-02, e-mail: info@time-innov.ru

ОАО «СХП «ВОШАЖНИКОВО» - ЗОНА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ИННОВАЦИЙ



Крупнейший в Европе животноводческий комплекс действует в Ярославской области

Адрес: 152174,
Ярославская область,
Борисоглебский район,
с. Вошажниково,
ул. Советская, д.66.,
тел. 8 (48539) 3-65-47



подробнее на стр. 58



ПРОГРЕСС

Ваш надежный
партнер в бизнесе



- **Строительство**
- **Торговая деятельность**
- **Запасные части для автомобилей**

196626, г. Санкт-Петербург, пос. Шушары, Железнодорожная ул., д. 9.
Тел. (812) 406-93-55, 406-93-56, 406-93-59