

Время Инноваций

ЗАДАЧА РОСВОЕНЦЕНТРА –
ФОРМИРОВАНИЕ
ОЩУЩЕНИЯ СОПРИЧАСТНОСТИ
К ИСТОРИИ СТРАНЫ

МАСШТАБ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СТРАНЕ ВСЁ ЕЩЕ ТРАГИЧЕСКИ МАЛ

ПЕРСПЕКТИВЫ
ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ
НА РОССИЙСКИХ ВЫБОРАХ

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

№ 4 (23) 2016 г.

www.time-innov.ru



НАША ЦЕЛЬ:

создание лучшего решения
для развития бизнеса



Галина МУЗАЛЁВА

генеральный директор ООО «Континент»



ООО «РемЭнергоМонтаж»

Помогаем строить будущее!

- Электромонтажные ремонтные работы.
- Выполнение работ по АСУТП и КИП.
- Тепломонтажные ремонтные работы.
- Пусконаладочные работы.
- Работы по пожарно-охранной сигнализации.
- Общестроительные работы по ремонту промышленных зданий и сооружений.
- Монтаж систем видеонаблюдения и слаботочных систем.

Выполнение электротехнических работ (проектирование, электромонтаж, пуско-наладка, автоматизация электропривода и обслуживание систем АСУ ТП, КИП и А, установка, наладка, настройка и обслуживание систем видеонаблюдения, охранной, охранно-тревожной, пожарной сигнализации, систем пожаротушения).

**ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА –
СТАБИЛЬНАЯ
ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ
РАБОТА
ПРЕДПРИЯТИЯ**



Коллектив ООО «РемЭнергоМонтаж» имеет большой опыт работ по капитальному строительству, реконструкции, модернизации, текущему обслуживанию и режимной наладке на нефтеперерабатывающих и нефтехимических объектах ОАО «Газпром».

Сергей МАЛИКОВ

Подробнее на стр 27.

XX

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ИЗОБРЕТЕНИЙ И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Международная выставка изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, инновационных проектов

Международная выставка-конкурс товарных знаков и наименований мест происхождения товаров «Товарный знак – ЛИДЕР»

Международная научно-практическая конференция по правовой охране результатов интеллектуальной деятельности

Презентация высокотехнологичных проектов

Конкурсная программа

16-19 МАЯ 2017

Москва, Россия, Конгрессно-выставочный
центр «Сокольники», павильоны № 4, 4.2

АРХИМЕД

Организаторы Салона:
Международный инновационный
клуб «Архимед»,
ООО «ИнновЭкспо»

Заявки на участие принимаются до 1 апреля 2017 года
105187, г. Москва, ул. Щербаковская, д.53, к.В, ООО «ИнновЭкспо»
www.archimedes.ru, www.innovexpo.ru,
e-mail: mail@archimedes.ru, mail@innovexpo.ru
Телефон / факс: +7(495) 366-14-65, +7(495) 366-03-44

Дорогие друзья!



Перед вами – свежий номер журнала «Время Инноваций». Как вы, наверное, заметили, мы публикуем каждый материал, каждую статью, каждое интервью в оригинальном, только ему присущем оформлении, который самой своей уникальностью подчеркивает исключительную важность каждого печатного слова. В непростое для экономики время мы стараемся быть максимально полезными для страны и для каждого, кто выбрал наше издание в качестве рекламно-информационного ресурса для продвижения своего дела.

Работа в СМИ дарит много встреч с уникальными, успешными, БОГатыми людьми. За это я очень благодарна профессии. Сколько глубоких наблюдений о ситуации в регионах, обществе, отраслях стекается в редакцию! Из телефонных бесед, из общения с вами складывается полноцветная картина нашей страны, её сегодняшнего дня. Картина эта – многоцветная, сложная. Что-то вдохновляет, а что-то тревожит. Одно ясно: какие бы грустные метаморфозы ни принёс нам кризис, исправлять ситуацию будем сообща. Пожалуйста, помните, что мы работаем для вас и для достижения ваших целей. Мы по-прежнему считаем, что предприниматели – основа любой экономики и главные люди на земле. Журнал «Время Инноваций» – о них.

С уважением,
Главный редактор

Светлана Шишлова Светлана Шишлова

ЖУРНАЛ «ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ»

Учредитель и издатель:
ООО «Издательский Дом
«ВРЕМЯ ИННОВАЦИЙ»

Адрес редакции:
107564, г. Москва, Открытое шоссе, 14
Тел. 8 (495) 972-00-10,
8 (495) 603-16-05

E-mail: info@time-innov.ru
www.time-innov.ru

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ №ФС77-45210 от 02 июня 2011 г.

Генеральный директор и главный редактор: **Светлана ШИШЛОВА**
redaktor@time-innov.ru

Директор по развитию: **Валентин ШИШЛОВ**
v.shishlov@time-innov.ru

Руководители проектов: **Юлия Карасихина, Ирина Серезнёва, Анна Романова**

Экономический обозреватель: **Андрей Ларин**

Над номером работали: **Ольга Погода, Ольга Колесниченко, Анатолий Лебедев, Юлия Карасихина, Дмитрий Катаев**

Дизайнер-верстальщик: **Алёна Середа**

Поддержка сайта: **Станислав Калмыков**

Аудитория: 16+
Редакция не несет
ответственности
за содержание рекламных
материалов.

При использовании материалов
журнала просьба ссылаться
на первоисточник.

Отпечатано
в ООО «Богородский
полиграфический комбинат»
Московская обл., г. Ногинск,
ул. Индустриальная, д. 40-Б
Тираж 20000 экз.



ВЛАСТЬ

- 6** Российская сборная победила на международном конкурсе рабочего мастерства.
- 10** Александр КОБЕНКО:
«Одна из важнейших задач – увеличение числа технологических стартапов».

ИННОВАЦИИ

- 14** Игорь ЯНЧЕВСКИЙ:
«Наша разработка предусматривает полное отсутствие доступа к выделенным областям информационного пространства». Интервью с генеральным директором ОАО ПО «ВТ и СА».
- 18** Игорь АГАМИРЗЯН:
«Масштаб инновационной деятельности в стране всё еще трагически мал».
- 22** Андрей ВВЕДЕНСКИЙ:
«Талантливой молодёжи непросто пробиваться наверх». Интервью с заместителем генерального директора – директором по инвестициям АО «РВК».
- 68** Виртуальный мир включён во всероссийский реестр.

БИЗНЕС-ИНТЕРВЬЮ

- 27** Сергей МАЛИКОВ:
«Главная задача – стабильная высокопроизводительная работа предприятия». Интервью с генеральным директором ООО «РемЭнергоМонтаж».
- 32** Галина МУЗАЛЁВА:
«Наша цель – создание лучшего решения для развития бизнеса». Интервью с генеральным директором ООО «Континент».
- 40** Юлия АЛИМОВА:
«Сегодня необходимо активно поддерживать малый и средний бизнес». Интервью с генеральным директором ООО «МЦОТ Экспертиза».
- 57** Галина ГРОШЕВА:
«Главный принцип – надёжность, честность и открытость». Интервью с генеральным директором АО «ИНТЕРТРАНС».
- 64** Василий НИКОЛЕНКО:
«Миссия компании «ЕСЕНИЯ-МЕБЕЛЬ» – обеспечение комфортных условия для учёбы и воспитания детей». Интервью с генеральным директором ООО «Есения-мебель».

ОБЩЕСТВО

- 37** Перспективы электронного голосования на российских выборах.
- 42** Вячеслав ФЕТИСОВ:
«Задача Росвоенцентра – формирование сопричастности к истории своей страны».
- 47** «Море, море, ты слышишь, море! Твоим матросом хочу я стать». Интервью с руководителем МБОУ ДО УГДМЦ Султановым Ф. М.

ТЕХНОЛОГИИ

- 50** Российские порты начинают укреплять инфраструктуру.
- 51** Фирма «ЛЕДУМ» – 100 гидроизоляция и восстановление конструкций.
- 52** ПОЛЯРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. От Антарктиды – до Шпицбергена.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- 58** Сергей ШУМСКИЙ:
«Повышая показатели, заботимся о коллективе». Интервью с генеральным директором ЗАО «Должанское».

ЖКХ

- 63** Теймураз АРАБИДЗЕ:
««УКК «СОЛНЕЧНЫЙ» – это прозрачность, открытость и добросовестная работа». Интервью с генеральным директором ООО УКК «Солнечный».

СОБЫТИЕ

- 24** Международный форум «ИННОВАЦИИ и РАЗВИТИЕ» принял делегатов XXXXI научной конференции.
- 26** Состоялась церемония награждения Всероссийской отраслевой премией «Импортозамещение – 2016».
- 56** XX Московский международный логистический форум.
- 62** Состоялась церемония награждения Всероссийского Комитета по наградам.
- 72** Премия «Лучшее для жизни».





РОССИЙСКАЯ СБОРНАЯ ПОБЕДИЛА НА МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ РАБОЧЕГО МАСТЕРСТВА

Недavno в Кремле состоялась встреча Президента Российской Федерации Владимира Путина с членами национальной сборной WorldSkills Russia, занявшей первое место в общекомандном зачёте пятого европейского чемпионата по профессиональному мастерству EuroSkills 2016.

Глава государства поздравил членов российской сборной, завоевавших медали по основным компетенциям европейского

первенства и отмеченных медалями за профессионализм.

На встрече также присутствовали заместитель председателя Правительства Российской Федерации Ольга Голодец, Министр образования и науки Российской Федерации Ольга Васильева, директор направления «Молодые профессионалы» АСИ Дмитрий Песков, а также представители Союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)».



WorldSkills – это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом. WorldSkills сегодня – это 80 регионов РФ, присоединившихся к движению и 156 успешно проведенных региональных чемпионатов.

В соревнованиях EuroSkills 2016 приняли участие 43 мо-

лодых специалиста из 18 регионов страны. Помимо высокого результата по баллам российская «рабочая» сборная впервые выиграла пять медалей по основным компетенциям: «золото» в номинациях «электроника» и «обслуживание холодильной и вентиляционной техники»; «серебро» по графическому дизайну и мобильной робототехнике и «бронзу» по сетевому и системному администрированию.

Во время встречи с членами национальной сборной WorldSkills-Russia, Президент Российской Федерации, в частности, сказал следующее:



«Всех вас очень приветствую и всех вас поздравляю! Поздравляю и вас, непосредственно участников и победителей европейского первенства, и ваших тренеров, наставников.

Знаю, что Агентство стратегических инициатив принимало активное участие в вашей подготовке, непосредственно тренеры ваши, и Ольга Юрьевна [Голодец] из Правительства была ответственна за эту работу.

Не знаю, ожидали ли вы сами такого результата, во всяком случае, вы готовились, стремились к этому. Мы вчера только это обсуждали: думаю, что ваши соперники вряд ли ожидали увидеть в вас таких серьёзных конкурентов.

И то, что вы в общем зачёте заняли фактически первое место, это, конечно, очень приятно и очень полезно. Не только полезно для вас, потому что это хороший старт в будущей работе, профессии, но это очень хороший сигнал, который, безусловно, будет поднимать престиж рабочих профессий, что сегодня очень нужно.

Но важен престиж не сам по себе, это важно ещё и потому, что нам нужны такие специалисты, как вы. Нужны такие специалисты экономике, потому что без такого уровня подготовки невозможно двигаться вперёд, просто невозможно развиваться.

Уверен, что это должно отразиться на всей системе профессиональной подготовки, особенно в регионах, с тем, чтобы на предприятиях, в административных органах ориентировались именно на тот стандарт, который вы сейчас задаёте.

Обязательно буду говорить с губернаторами, чтобы они с вами встретились в регионах, где вы живёте, чтобы посмотрели на то, как осуществляется подготовка специалистов, и помогали, естественно, по всем направлениям.

И, разумеется, все рассчитываем на вас в 2019 году в Казани на «домашнем» чемпионате мира. Думаю, что вы ещё покажете свой класс, свои возможности. И хочу вам пожелать удачи. Надеюсь, что Правительство и дальше будет сопровождать всё это замечательное движение».



Присутствовавшая на встрече Ольга Голодец добавила: «Да, конечно, сегодня оно уже подхвачено многими колледжами. У нас из трёх тысяч колледжей две тысячи шестьсот уже внедряют стандарты WorldSkills. И примечательно, что ребята, которые вошли в команду, из 19 регионов Российской Федерации – это действительно единая команда».

По итогам недавних состязаний в Швеции можно утверждать, что члены национальной сборной WorldSkills Russia показали свой лучший результат на чемпионате международного уровня. По итогам трех дней соревнований они завоевали две золотые медали – по электротехнике и обслуживанию холодильной и вентиляционной техники, две серебряные медали – по графическому дизайну и мобильной робототехнике, а также одну бронзовую – по сетевому и системному администрированию. Участники национальной сборной WorldSkills Russia с гордостью отстояли честь российского флага, завоевав 11 медалей за профессионализм по следующим компетенциям: гостиничный сервис, парикмахерское искусство, технология моды, медицинский сервис и социальное

обслуживание, электромонтаж, флористика, сварочные технологии, мехатроника, сухое строительство и штукатурные работы, прикладная эстетика, облицовка плиткой. Медали за профессионализм присуждают участникам, набравшим не менее 500 баллов: это указывает на то, что конкурсант подтвердил профессиональную квалификацию по своей компетенции. Всего национальная сборная WorldSkills Russia набрала 15 882 баллов по всем компетенциям, обеспечив себе 1 место в общекомандном зачете европейского первенства.

Следующий международный чемпионат WorldSkills, в котором предстоит принять участие российской сборной, пройдет с 14 по 19 октября 2017 года в Абу-Даби. Команде WorldSkills Russia предстоит защитить честь своей страны на чемпионате мира по профессиональному мастерству уже по 50 компетенциям наряду с конкурсантами из 76 стран-участниц международного движения WorldSkills International.

■ Текст подготовлен с использованием материалов www.kremlin.ru



Александр КОБЕНКО:

Одна из важнейших задач - увеличение числа технологических стартапов



В последние годы Самарская область показывает устойчивый вектор вверх по ряду важнейших направлений развития экономики и общества. Устойчивое развитие региона обеспечивается, прежде всего, сбалансированной и грамотной экономической политикой, осуществляемой администрацией области. Подробнее об этом на вопросы корреспондента «Время Инноваций» согласился ответить вице-губернатор – министр экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области Александр КОБЕНКО.

— Александр Владимирович, в инновационном рейтинге регионов Самарская область занимает 8 место из 85. А по качеству инновационной политики область входит в группу, занимающую второе место. Как Вы считаете, благодаря каким, конкретно, достижениям и показателям достигнуты эти результаты?

— Высокие рейтинги Самарской области являются отражением комплексного и сбалансированного развития региона во всех сферах, непосредственно связанных с созданием и внедрением новых технологий. По масштабу своей экономики наша область входит в десятку крупнейших регионов страны. Диверсифицированная структура отраслевого портфеля экономики и значимые производственные возможности Самарской области создают благоприятные условия для внедрения инноваций. Наш регион является

лидером среди регионов России по доле занятых в высокотехнологичных и среднетехнологичных отраслях — это почти треть населения Самарской области (31,5% в 2014 году).

Область обладает мощным образовательным потенциалом. Ведущие университеты ведут подготовку специалистов как технического, так и гуманитарного профиля более, чем по 400 образовательным программам для различных высокотехнологичных отраслей — аэрокосмической, химической, автомобилестроительной отраслей, медицины, сферы IT-технологий и т.д.

Разработку новых технологий — начальный этап инновационного процесса — в Самарской области обеспечивает мощный научно-исследовательский комплекс, крупнейшие научные школы и университеты, где активно создаются новые технологии, генерируются проекты, прикладными разработками активно занимаются студенты и молодые ученые. При этом наблюдается тенденция к масштабированию исследовательской деятельности: если в 2012 году разработки вела 61 организация, то в 2015 году их число увеличилось на четверть — уже 76 организаций. Поэтому, неслучайно в регионе отмечается также значимая концентрация исследовательских кадров — 12,7 тыс. человек в 2015 году, это 9 место среди регионов России.

Самарские организации направляют значимые финансовые ресурсы на исследовательскую деятельность. Внутренние затраты на исследования и разработки в 2015 году составили 17,3 млрд. рублей или 7 место среди регионов России; прирост данного показателя по сравнению с 2010 годом составил около 40% в стоимостном выражении.

Наша работа по развитию научно-инновационного комплекса региона получила новый импульс в 2012 году, когда мы сформулировали «идеальную модель» поддержки исследований и инноваций: от идеи — до инновационного продукта. Инновационный процесс был рассмотрен как бизнес-процесс и были проанализированы все его стадии с точки зрения полноценности участников процесса, полноты решаемых ими задач и выполняемых функций. Также были определены потребности участников инновационного процесса и взаимосвязи между ними. Мы стремимся приблизить модель своего региона к этой «идеальной». Сегодня она признана на федеральном уровне эталоном, а принципы её построения легли в основу диагностики экосистем других российских регионов.

Мощным ресурсом внутреннего развития и обеспечения практически всех стадий инновационного процесса обладают также самарские кластеры в приоритетных и растущих отраслях — аэрокосмической, автомобильной, а также в сфере медицинских и фармацевтических технологий. Сформированная институциональная среда и инфраструктура, развитый научно-технический потенциал Самарской области, синергия внутри кластеров определяют высокую результативность конечной стадии инновационного цикла — внедрения новых технологий и производства инновационной продукции. В результате, по количеству используемых передовых производственных технологий наша область занимает 5 место среди регионов России (8630 единиц), показав рост в 1,5 раза по сравнению с 2009 годом (5651 ед.).

По показателю доли инновационной продукции в объёме валового регионального продукта наша область занимает 2 место в России (21,3% в 2014 году). Мы традиционно сохраняем высокие позиции по объёму производимой инновационной продукции — четвертое место среди 85 регионов России. Так, инновационная продукция, произведенная в Самарской области, составляет 6% инновационной продукции всей страны и почти 20% — Приволжского федерального округа (в 2015

году в Самарской области произведено инновационной продукции на сумму 233,0 млрд. рублей).

— Какой, в целом, ежегодный объем поддержки (федеральной, региональной) получают самарские предприниматели?

— В 2012-2016 годы на развитие малого и среднего предпринимательства направлено 3 млрд. рублей. За это время 1 120 субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлены субсидии на возмещение затрат при ведении предпринимательской деятельности на сумму 978 млн. рублей, что позволило создать и сохранить 22 937 рабочих мест. На территории региона сформирована инфраструктура поддержки и развития предпринимательства. Предприятиям МСП Самарской области ежегодно оказывается 55 тысяч различных услуг — от помощи в создании предприятия, обучения, финансовой поддержки до продвижения на рынок. С 2012 года Гарантийным фондом Самарской области выдано 614 поручительств, предоставлено кредитов на сумму 5,9 млрд. рублей, микрофинансовыми организациями выдано 1 050 микрозаймов на сумму 0,553 млрд. рублей.

— Какие из основных направлений развития предпринимательства, обозначенных Президентом РФ В.В. Путиным, наиболее активно развиваются в регионе?

— Сегодня на федеральном уровне самое пристальное внимание уделяется формированию благоприятного предпринимательского климата и инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации. Одним из ключевых параметров оценки регионов в этой работе является развитие малого и среднего предпринимательства.

Наша область осуществляет активное взаимодействие с АО «Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) в части предоставления государственного и муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства, повышения доступности кредитных ресурсов, обеспечения доступа СМСП к закупкам крупных монополий и государственных заказчиков, предоставления услуг для бизнеса через многофункциональные центры. Совместно с Российским экспортным центром в регионе для компаний-экспортеров внедряется единая система обучения ведению внешнеэкономической деятельности.

Ряд правительственных поручений (Президента РФ) направлены на обеспечение снижения налоговой нагрузки на малых бизнес и создания благоприятных форм налогообложения. В июле текущего года внесены изменения в региональный закон о патентной системе налогообложения, расширяющие с 1 января 2017 года практику применения данной системы, введены дополнительно 16 видов деятельности (было 47 стало 63), которые могут быть переведены на патентную систему налогообложения.

Приняты «налоговые каникулы» — законом Самарской области (от 30.12.2015 № 140-ГД) предусмотрена льготная налоговая ставка в размере 0 процентов для впервые зарегистрирован-





ных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и (или) патентную систему налогообложения и осуществляющих деятельность в производственной и научной и социальной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению. Налоговая льгота действует два года с момента регистрации.

В целях снижения административных барьеров, устранения избыточных обязанностей и ограничений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности субъектов предпринимательской, в области все шире (широко) применяется оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Самарской области (ОРВ).



За 9 месяцев 2016 года подготовлено 128 заключений об ОРВ, из них 29 отрицательных заключений, все выявленные в ходе ОРВ избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности были устранены.

– Расскажите, пожалуйста, о наиболее интенсивно развивающихся в Самарской области кластерах!

– В Самарской области действует три кластера: инновационный территориальный аэрокосмический кластер, кластер медицинских и фармацевтических технологий и кластер автомобильной промышленности.

Традиционным посылом развития самарского **инновационного территориального аэрокосмического кластера** был и остается акцент на финансирование кооперационных проектов. В настоящий момент достаточно быстрыми темпами развивается

инфраструктура кластера. Аккумулятором кооперации стал созданный в 2013 году распределенный инжиниринговый центр кластера.

Успехи деятельности кластера подтверждаются достигнутыми экономическими показателями. Так, реализуя установки Президента и Правительства РФ по усилению присутствия российской продукции на внешнем рынке, выручка кластера от экспорта в 2015 году оценивается на уровне в 1,14 раза превышающим уровень 2012 года и в 1,09 раза уровень 2013 года. За 2013-2015 годы было отгружено инновационной продукции собственного производства, а также были выполнены собственными силами инновационные работы и оказаны инновационные услуги суммарно более чем на 38 млрд. рублей.

Наряду с очевидными количественными эффектами организации-участники кластера, особенно в связи с созданием инжинирингового центра, получили за это время и качественные эффекты. Так, центр специальных электрических машин стал генератором создания принципиально нового для российского рынка продукта – низкооборотных генераторов (было собрано уже пять их различных модификаций), а вместе с автономными источниками генерации на базе вертикальных ветроэнергетических установок можно уверенно говорить о формировании нового сегмента российского рынка.

В рамках Центра оптико-электронных телескопических систем космических аппаратов была разработана технология компенсации оптических аберраций с использованием деформируемого зеркала, на которую сейчас оформляется международный патент. Речь идет об управлении зеркалом телескопа диаметром более 2 метров.

По-настоящему проектом национального уровня является проект развития PLM/PDM центра кластера.

Характерным примером эффективной работы кластера является работа по реструктуризации цепей поставок и развитию поставщиков в целях снижения затрат и сроков вывода продуктов на рынок. Проект реализуется ПАО «ОАК» и ПАО «Вертолеты России» совместно с инновационным территориальным аэрокосмическим кластером Самарской области при координации со стороны Минпромторга РФ.

Впервые в России ведутся работы по проекту создания виртуальной цифровой модели воздушного судна и его агрегатов в альянсе «Корпорация «Иркут» – Холдинг «Технодинамика» – предприятия самарского аэрокосмического кластера. Реализация проекта позволит снизить стоимость сократить и сроки проектирования за счет уменьшения объема необходимых испытаний.

В рамках реализации стратегии развития инжинирингового центра аэрокосмического кластера предполагается, что его лаборатории и центры будут развиваться как с кадровой и технологической точек зрения, так и с материально-технической, чтобы к 2020 году стать полноценными самостоятельными центрами исследований и разработок – малыми технологическими компаниями в рамках научно-образовательного и технико-внедренческого комплекса «Гагарин-Центр».

Важным направлением для развития кластера является производство и разработка новых спутников дистанционного зондирования земли. Здесь, перспективным является сегмент малых и микро-скопических космических аппаратов, к которым относятся спутники до 500 кг и от 10 до 100 кг соответственно, ввиду меньших сроков производства, меньших затрат для вывода на орбиту и новой привлекательности.

Кроме того, принципиально новым сегментом становится сегмент наноспутников и «атмосферных спутников» – высотных беспилотных летательных аппаратов с длительной продолжительностью полета (от 20 км), стремящейся к бесконечно долгому, пример которого был приведен ранее.

В итоге мы ожидаем, что объем работ и проектов в сфере научных исследований и разработок, выполняемых совместно двумя и более организациями-участниками либо одной или более организацией-участником совместно с иностранными организациями, увеличится не менее, чем в 5,5 раз, а выработка на одного рабочего в кластере приблизится к мировым показателям. То есть, будет меньше аналогичного показателя ведущих европейских кластеров не в 5-6 раз, а всего лишь в 2-3 раза. Принципиально иным образом будет выглядеть экспортная выручка кластера – она как минимум возрастет в 2 раза. И, конечно, задачей максимум является увеличение числа технологических стартапов.

2016 год стал важной вехой в деятельности **автомобильного кластера Самарской области**: в августе этого года фактически сформировался новый кластер, а 13 сентября было заключено Соглашение о создании промышленного кластера в сфере автомобильной промышленности Самарской области. Был проделан значительный объем работы, и в декабре кластер был включен в реестр промышленных кластеров Минпромторга России, что открывает его участникам доступ к полному спектру государственной поддержки.

Главное отличие нового регионального кластера от предыдущих объединений автокомпонентных компаний – наличие всех финишеров, которые работают в Самарской области – АВТОВАЗ, GM-АВТОВАЗ и «Супер-Авто». В кластере появилось ядро – конечный потребитель продукции и целый ряд инициативных компаний-поставщиков.

Предприятия кластера обеспечивают развитие конкурентоспособности автомобильной и автокомпонентной индустрии Самарской области и увеличение добавленной стоимости в регионе. Кластер производит более 14% ВРП региона, на предприятиях-участниках кластера занято более 50 тыс. человек. Общий товарооборот предприятий кластера составляет более 2,5 млрд. евро.

В настоящее время разработано три десятка проектов по совместной локализации автокомпонентов между предприятиями, готовыми взять на себя задачу по замещению импорта. По пяти наиболее проработанным проектам формируются заявки на получение федеральной поддержки в виде субсидий по линии Минпромторга России. Компания «Рулевые системы» планирует локализовать производство рулевых механизмов автомобилей, фирма «Фрост» локализует системы климат-контроля, проект «ТЗТО» связан с локализацией кузовной штамповки, «ДСК» – с поставками деталей интерьера. В многоуровневом проекте по развитию локального производства стартеров участвуют «СамараАвтоПрибор» и «ВАЛЕО Сервис».

Все перечисленные проекты ориентированы на конечного потребителя – АВТОВАЗ, который крайне заинтересован в новых качественных продуктах с конкурентной ценой. Одна из ключевых задач кластера – создание действенного инструмента общения между поставщиками и закупочной организацией АВТОВАЗа, перед которой стоят серьезные задачи по локализации.

Одним из основных направлений деятельности Кластера на ближайшее время является развитие ряда поставщиков до требуемого высокого уровня в области производственной системы и системы менеджмента качества. Для этого планируются реализовать комплекс мер включающих: обучающие программы, подготовку к сертификации, развитие кооперации участ-

ников, внедрение бережливого производства и т.д.

В дальнейшем под эгидой ассоциации могут объединиться более 100 автокомпонентных предприятий. Таким образом, кластер сформирует глубокую цепочку добавленной стоимости и замкнет её на конечных производителях автомобилей.

Динамично развивается **кластер медицинских и фармацевтических технологий Самарской области**, объединяющий 55 участников, в числе которых 32 промышленных предприятия. Кластер управляется мощным научно-исследовательским центром – Самарским государственным медицинским университетом, имеющим четкую направленность на внедрение достижений в сфере информационно-коммуникационных технологий, материаловедения, электроники и точного машиностроения в клиническую практику современного здравоохранения.

Кластером реализуются более 20 крупных инновационных проектов, которые в большинстве своем имеют межотраслевой характер. Яркий пример – IT-технологии в медицине, которые являются значимыми и перспективными в мировой науке. Объем затрат участников кластера на научные исследования и разработки в 2015 году составил более 340 млн. рублей.

Высокий уровень имеют инновационные проекты кластера, основанные на симуляционных и аддитивных технологиях. Эти новейшие продукты разрабатываются на базе комплекса инновационной инфраструктуры – научно-производственного технопарка, Центра прорывных исследований «Информационные технологии в медицине», ряда научно-образовательных центров, ЦМИТа, межвузовских международных лабораторий. Все эти объекты локализованы, в основном, в научном центре кластера – Самарском государственном медицинском университете. При этом большинство из объектов уникальны для медицинских вузов страны.

В настоящее время успешно формируются новые компетенции кластера в сфере микро- и гибкой электроники, новых материалов для имплантации и регенераторной медицины, создания систем и аппаратно-программных комплексов для клинического использования, изделий и технологий для нейрореабилитации и по ряду других смежных направлений.

Показателен пример активного сотрудничества самарского кластера с ведущими российскими и зарубежными партнерами, нацеленное на объединение компетенций с целью создания продукции в высокотехнологичных сферах. Так, в 2015 году начала работу международная биотехнологическая лаборатория по выращиванию тканей и органов, созданная самарскими университетами – СамГМУ и Самарским университетом совместно с Дюссельдорфским университетом имени Г. Гейне. Ведется сотрудничество с Высшей инженерной школой г. Сент-Этьена по созданию лаборатории «Аддитивные технологии в медицине». Кластер активно работает в рамках Национальной технологической инициативы – направление HealthNet. ■





Игорь ЯНЧЕВСКИЙ:

**НАША РАЗРАБОТКА
ПРЕДУСМАТРИВАЕТ
ПОЛНОЕ ОТСУТСТВИЕ
ДОСТУПА
К ВЫДЕЛЕННЫМ
ОБЛАСТЯМ
ИНФОРМАЦИОННОГО
ПРОСТРАНСТВА**

Информация сопровождает нашу жизнь постоянно, выполняя всевозможные функции. Наше время, благодаря наличию компьютера и интернета, характеризуется стремительным расширением информационного пространства. Одновременно с этим возрастает и необходимость разделения данного пространства и защиты тех его частей, что нуждаются в конфиденциальности или секретности. Компании по информационной безопасности предлагают для этого различные программные продукты. Но можно ли надеяться на то, что эти решения дадут абсолютную, совершенную безопасность? Ведь, программисты совершенствуют своё мастерство ежедневно и ежечасно. И где гарантия, что завтра чья-то новая программная разработка не сломает всю установленную на вашем компьютере защиту? Быть может, есть какие-то другие решения для безопасности на все 100%? Да, есть!

Рассказывает кандидат технических наук, член-корреспондент Инженерной Академии наук, директор Открытого акционерного общества «Производственное объединение «Вычислительная техника и средства автоматизации» (ОАО ПО «ВТ и СА») Игорь Вадимович ЯНЧЕВСКИЙ.

— Игорь Вадимович, расскажите о вашей разработке, предназначенной для защиты информации!

— Нами была разработана эффективная система организации разделенного и защищенного информационного пространства. Проблема защиты, разделения и доступа к каждой выделенной области с рабочего места нами решена путем создания многоканального компьютера 1855 А52 с возможностью выхода в N замкнутые (выделенные) информационные области (сети, области памяти). Построение 1855 А52 исключает взаимное проникновение между выделенными информационными пространствами и предусматривает полное отсутствие доступа к выделенным областям.

Толчком к созданию 1855 А52 послужило наблюдаемое нами регулярное внешнее обращение к компьютеру по сети из Интернета. Мы заметили, что после установки нашей системы, обращение из Интернета сначала резко увеличилось, а затем пропало. Очевидно, так и не достигнув памяти компьютера, расположенной в другой области внутреннего пространства, атакующие прекратили свои бесполезные попытки. Ведь, наша защита предусматривает отсутствие доступа к выделенным областям.

Так, например, у меня сегодня стоит обычный так называемый двухканальный компьютер. Но часть памяти в нем обособлена, к ней нет доступа из интернета, она заблокирована полностью, со 100%-й гарантией. И блокировка эта установлена не математическим (иными словами — программным) путём, а электронно-механическим. Потребность в таких обособленных областях памяти очень велика. Это крайне нужно и бизнесу, и государственным организациям. Практически, у любого руководителя есть информация, предназначенная исключительно для собственного пользования, которую он хотел бы надёжно скрыть от кого бы то ни было. Для министерств и других структур наличие таких обособленных информационных пространств, не доступных для кибер-атак, имеет жизненно-важное, государственное значение.

Добавлю, что стандарт по сертификации средств защиты информации, хотя предусматривает использование аппаратных средств, но все требования приведены только для использования программных методов защиты,



КОНТАКТЫ
 Телефон: +7 (495)626-23-37
 E-mail: igorom46@mail.ru

(которые периодически обновляются) что большинство сертифицированных ставит в затруднение при сертификации по указанному стандарту, несмотря на положительное инженерное исследование.

– Каким образом можно перенести, в случае необходимости, какую-либо информацию из засекреченного участка памяти в традиционный, обычный?

– Перенос, при необходимости, востребованной информации осуществляется через внешнюю подключаемую память (например «флешки») с ее контролем на наличие вирусов или запрещенной информации.

Переключение экрана (клавиатуры, мышки, громкоговорителей и других аналогичных устройств) между каналами осуществляется переключением номера канала на

клавиатуре. Поскольку через эти устройства передаются однонаправленные команды и информация, нет проникновения информации между каналами. При подключении «других» устройств должно выполняться правило отсутствия в них двунаправленной памяти, исключаящей перенос информации между каналами через подключенное «другое» устройство.

– Расскажите подробнее о компьютерной системе 1855 А52!

– В реальной обстановке, в общем виде, рабочее место и источники информации расположены как в охранной, так и вне охранной зоны. Эти зоны могут иметь разные категории защиты или часть из них вообще не иметь, к чему, например, относится Интернет.

Если Ваше рабочее место (по стандарту) не требует охранной зоны и аттестации по какой-либо категории защиты секретной информации, включая утечку информации по сети, через излучение от подводящих сетей и т.д., то эта самая простая двухканальная реализация, например защита собственного информационного пространства компьютера от пространства Интернета, подаваемого в отдельный канал.

Многоканальная реализация потребуется в этом случае только при создании нескольких внутренних обособленных информационных пространств, например:

- личные данные, к которым доступ возможен только владельцу рабочего места;
- подключение к Интернету;
- конкретные внутренние сети предприятия, доступны для определенных сотрудников;

■ текущая сеть бухучета, для работников бухгалтерии и руководство и пр.

Более сложная ситуация – создание единого информационного пространства для сетей разных категорий защиты информации. Если Ваше рабочее место находится в аттестованном помещении и сертифицировано по какой-то группе, то для обеспечения соответствующих требований подключение соответствующих каналов осуществляется через выносные блоки, устанавливаемые в помещениях, к которым возможен подвод соответствующего канала.

Важно то, что в сертифицированное рабочее место нельзя вводить сети с более низкой категорией. Для подключения каналов с более низкой категорией или без категории (например, Интернет) USB-выходы преобразуются в оптические сигналы и через защищенные оптические кабели выводятся в помещения охранной зоны соответствующей категории, где в помещениях, куда подводятся соответствующие каналы, и располагаются замкнутые канальные блоки. Указанные блоки, размещенные в небольших контейнерах, не имеют никаких органов управления, оптический преобразователь расположен внутри опечатанного контейнера и кроме входа канала имеют только подводку защищенной сети. Управление блоков осуществляется автоматически с рабочего места.

К такому информационному пространству, кроме оговоренной выше многоканальной реализации, можно отнести дополнительно:

- внутренние сети общения секретной информацией
- секретный (первый) отдел, если установлена система компьютерного доступа,
- закрытые внешние подключенные сети (каналы связи) соответствующей категории и т. д.

Таким образом, разделение информационного пространства позволяет исключить наводку посторонней информации и влияния на ход развития ситуаций во внутренних делах.

Следующим шагом развития информационного пространства является непрерывный автоматизированный анализ окружающего гигантского объема информации (обработка которого требует нереального времени) по заложенной необходимости и заложенным критериям и сбор необходимой информации в отдельной структурированной памяти для ознакомления и использования только нужной информации. Мы надеемся решить и эту проблему.

■ Беседовал Валентин Шишов



Игорь АГАМИРЗЯН:



МАСШТАБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАНЕ ВСЕ ЕЩЕ ТРАГИЧЕСКИ МАЛ

Накануне принятия проекта Стратегия научно-технологического развития России на период до 2035 года продолжаются дискуссии о содержании данного документа, призванного сформулировать комплекс мероприятий по наращиванию научно-технологического потенциала и эффективного его использования. Не секрет, что принятые ранее программные документы в сфере науки и инноваций в большинстве своем не были реализованы. Способны ли рассматриваемые в проекте Стратегии сценарии развития науки, технологий и инноваций обеспечить решение задач перехода России к устойчивому экономическому развитию?

Своим мнением по этим вопросам мы попросили поделиться одного из главных в нашей стране специалистов в сфере инноваций, долгое время возглавлявшего один из ключевых институтов развития (ОАО «РВК»), а ныне – Вице-президента Научно-исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) Игоря АГАМИРЗЯНА.

– Игорь Рубенович, каково ваше отношение к «Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»? Действительно ли ее принятие и реализация поможет такому развитию?

– С моей точки зрения, проблему научно-технологического развития нашей страны эффективнее решать не столько с помощью принятия специальной стратегии, сколько путем простого создания соответствующих институциональных условий. Инновационный бизнес – это в первую очередь бизнес, поэтому и условия, которые необходимы для его развития и роста числа инновационных компаний, по сути, должны быть такими же, как и условия, необходимые для развития малого и среднего бизнеса в целом.

Причем я ни в коем случае не имею в виду прямую раздачу бюджетных денег. Такая раздача, какую бы форму она ни принимала: через гранты, инвестиции, некоммерческие фонды – не принесет большой пользы. Гораздо важнее для государства заниматься нефинансовыми механизмами стимулирования бизнес-активности. Надо формировать необходимую институциональную среду и снимать те барьеры на пути развития инновационного предпринимательства, которые сейчас существуют. Мы в течение вот уже пятнадцати лет только говорим о том, что

надо диверсифицировать экономику, устранять эти барьеры и ограничения, но по факту они только возрастают.

– То есть, стратегия может и не сработать?

– Боюсь, что эта стратегия, если попытаться реализовать ее вне контекста общеэкономического развития и управления экономикой, окажется нежизнеспособной. Кроме того, на мой взгляд, документ излишне «технократичен», он пытается воздействовать на науку и технологии со стороны предложения, а не спроса. Он нацелен не на то, что действительно нужно обществу, бизнесу и государству, а на то, что считается нужным для них, согласно определенным представлениям. Стратегия пытается внедрять, а ведь внедряют обычно то, что не очень нужно. То, что востребовано, не внедряют – оно пользуется спросом, и его приобретают или берут на вооружение практически сразу.

– Как бы вы сейчас охарактеризовали ситуацию в российской науке?

– Нескоординированность спроса и предложения в области научно-технологической политики приводит к тому, что у нас структура науки кардинально отличается от структуры в развитых странах. Например, в США и большинстве стран семёрки сегодня

основной приоритет – все, что связано с человеком: биотехнология, фармацевтика, другие науки о жизни и здоровье, в общем, блок, связанный с «лайф-сайенс». В Китае структура науки более прикладная, инженерная, ориентированная на практику.

В России же по-прежнему господствует фундаментальная естественная наука, причем тесно связанная с ОПК (в первую очередь – физика высоких энергий), то есть наблюдается перекося в сторону устаревшей научной парадигмы. И у меня нет ощущения, что новая стратегия научно-технологического развития имеет шанс скорректировать эти структурные перекося.

– Может быть, стратегия хотя бы послужит драйвером для изменения такой научно-технологической структуры?

– Конечно, само принятие и существование этого документа – это уже плюс, потому что в постсоветский период у нас вообще не было никакой стратегии научно-технологического развития. Существовали приоритеты, которые утверждались Президентом, однако их особенностью было то, что приоритетами у нас оказывалось практически всё, а слишком много приоритетов – это значит отсутствие приоритетов.



Мне приходилось участвовать в заседаниях многих экспертных групп по выработке главных направлений научно-технического развития, и я убедился, что, как правило, представители и академического, и инженерного сообществ понимают под научным приоритетом, прежде всего, финансирование своей тематики исследований, соответственно, каждый эксперт тянет одеяло на себя. Если можно на этом направлении получить дополнительные деньги, то это приоритет, а если нет, то не приоритет – господствовала такая логика.

Так что, единая стратегия – это, конечно, лучше и теоретически эффективнее, чем отдельные приоритеты. Несомненным достоинством проекта документа является то, что в нём не заявляются конкретные приоритеты, а только описывается современный ландшафт науки и технологий – например, говорится о важности цифровых, интеллектуальных производственных технологий, искусственного интеллекта, ресурсосберегающей энергетики, прогностической медицины. Собственно, в проекте Стратегии отмечается и то, о чём я уже говорил – о несоответствии структуры российской науки стоящим перед страной и человечеством «большим вызовам». Стратегия является рамочным документом, отвечающим в первую очередь на вопрос «как?», а не «что?» - и это, по-моему, очень правильно. Однако в целом я смотрю на нее не слишком оптимистично, и у меня на это есть причины.

– Какие?

– Во-первых, несмотря на наличие у нас в стране Закона о стратегическом планировании и принятие стратегий всего, чего только можно, в реальности государственная власть в большинстве случаев все равно работает ситуативно. Не помню такого, чтобы кто-то что-то выполнял по стра-

тегии. На практике все работают по поручениям, а не по стратегиям.

Во-вторых, существует абсолютно очевидный разрыв между несколькими главными стратегическими документами страны. Они должны быть взаимодополняющими, а на самом деле они даже не скоординированы. Например, есть стратегия инновационного развития, которая второй год находится на доработке, и она никак не коррелирует со стратегией научно-технологического развития. А как инновационное развитие может не зависеть от научно-технологического? Не совсем понятно.

Начиная с весны этого года идет работа по стратегии национально-технологической инициативы, которая тоже должна базироваться на научно-технологической и инновационной стратегиях. Но и в этом случае нет ощущения, что они как-то скоординированы: все документы в незавершенном состоянии и окончательно не утверждены. Может быть, есть еще шанс, что они будут сведены, но я пока не вижу каких-либо решений в этом отношении.

– В чем причины такой ситуации?

– Я не очень понимаю, кто в нашей управленческой системе на верхнем уровне отвечает за то, чтобы эти стратегические документы сформировали эффективную непротиворечивую систему. За каждый из них отвечает кто-то один, но эти люди друг другу не подчиняются. Получается, что ведомства или руководителя, ответственного за инновационное и научно-технологическое развитие страны, просто нет. А если нет ответственного, то не будет и успешной реализации, и спросить за нее будет не с кого.

Кроме того, на мой взгляд, сейчас в системе государственного управления наблюдается опасный переко-

сторону проектного управления. С одной стороны, это правильно и необходимо, ведь без проектного подхода невозможно работать, и все, кто прошел профессиональную школу бизнеса, прекрасно это понимают. Тем не менее, есть вещи, которые невозможно делать в проектом режиме, потому что они систематические. Если мы хотим, чтобы страна развивалась, у нас должна быть некая стратегия, которая выполняется систематически. Нельзя переводить всю деятельность в проектный режим, иначе получится то же самое, что и с приоритетами: все начнут тянуть одеяло на себя. Проекты должны быть дополнением к единой стратегии.

– А как вообще сегодня в России обстоят дела с разработкой и внедрением инноваций?

– Если сравнивать с началом нулевых, то положительные изменения налицо, и они очень существенные: есть почти все необходимые элементы инфраструктуры, сформировалась система поддержки, налажены процессы, молодежь активно интересуется наукой и инновациями. Увеличивается экспорт инновационной продукции, причем серьезными темпами.

Тем не менее, масштаб инновационной деятельности в стране все еще трагически мал. «Сколько» прошерстило все регионы в поиске своих потенциальных резидентов, сняло «сливки», но выбрало всего около полутора тысяч компаний – и не создало системы воспроизводства новых технологических бизнесов. Нужный эффект пока не достигнут, и серьезного влияния инноваций на экономику страны нет.

– Почему так происходит?

– Отчасти по причинам, которые я уже назвал, отчасти потому, что у нас в большинстве отраслей экономики со-

храняется предыдущий технологический уклад, а заинтересованность в его смене отсутствует. К примеру, в авиационной промышленности на мировом уровне работают только те предприятия, которые нацелены на экспорт и вынуждены подстраиваться под мировые стандарты качества. А те, кто ориентирован на внутренний рынок и государственный заказ, пока «тормозят».

Почему, например, в Российской Федерации сегодня одной из наиболее эффективных в инновационном плане отраслей является сфера информационных технологий? У неё было необыкновенное конкурентное преимущество, которое успешно сработало: это отрасль новая, она возникла в момент распада СССР и поэтому сразу, не перестраиваясь из советской модели хозяйствования, выстраивалась по международным стандартам, под сильным влиянием транснациональных корпораций, которые пришли в страну в начале 90-х и научили российских инженеров и потенциальных предпринимателей современным методам решения управленческих задач и ведения бизнеса. В итоге у нас оказалось достаточно количество вполне эффективных предпринимателей в этой сфере.

Проблема еще в том, что мы практически разучились формировать интеллектуальную элиту и заинтересовывать ее в развитии здесь, в России, создавая должные условия. Результат – утечка мозгов, эмиграция талантливейшей молодежи. Ученые бегут не потому, что не хотят жить дома, а потому, что по многим научным направлениям им все еще очень трудно работать. Об этом, кстати, в проекте Стратегии тоже говорится – но не предлагается никаких конкретных рецептов исправления ситуации.

– Игорь Рубенович, почему у нас в стране нет проекта по масштабной



информационной поддержке инноваций? Такая поддержка, например, активно применяется в Китае.

– Вы поднимаете очень важный вопрос. У нас не просто отсутствует информационная политика в этом направлении. У государства нет вообще какого бы то ни было инструментария, способного ставить подобные задачи средствам массовой информации, причем даже государственным. Более того, в стране – даже на госканалах – идет активная пропаганда лженауки и открыто-

го мракобесия. И напротив, деятельность по популяризации науки почти никак не поддерживается. И опять – этот факт констатируется в проекте Стратегии, но реальные меры по изменению ситуации выходят за её рамки.

– Спасибо большое, Игорь Рубенович, за беседу! Будем надеяться на скорые изменения этой ситуации к лучшему.

■ Беседовала Светлана Шишлова



Андрей ВВЕДЕНСКИЙ: ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ НЕПРОСТО ПРОБИВАТЬСЯ НАВЕРХ

В Москве прошёл финал интеллектуального конкурса для студентов-старшекурсников российских вузов «Битва умов-2016». Что дал этот конкурс талантливой молодёжи? Какой новый опыт привнёс в жизнь? Об этом в своём интервью с нашим корреспондентом поделился член экспертной комиссии конкурса, заместитель генерального директора – директор по инвестициям АО «РВК» Андрей ВВЕДЕНСКИЙ.

— Андрей Валерьевич, расскажите, почему Вы приняли приглашение стать членом экспертного жюри конкурса?

— Конкурс «Битва умов» с самого начала мне показался интересным своим форматом и целью. Организаторам удалось объединить студентов ведущих вузов страны, дав молодым специалистам возможность предложить новые подходы к решению актуальных технических и бизнес-задач. Впечатлил состав экспертного жюри конкурса — влиться в такой ареопаг было интересно. Кроме того, мне был хорошо знаком совет инвесторов, поскольку все его представители взаимодействовали с РВК в рамках инвестиционной деятельности. В итоге у нас был единый подход, единый формат, мы знали, кто чем занимается.

— Что Вы можете сказать об уровне участников конкурса, а также потенциале всего проекта «Битва умов»?

— Уровень проекта и его участников меня приятно удивил. Фактически, в конкурсе «Битва умов» происходит погружение будущего специалиста в профессию. Студентов, которым осталось полтора-два года до выпуска, на конкурсе готовят к настоящей жизни. Идет отбор молодых ребят, которые стремятся найти свое место в той индустрии, которая им кажется интересной. Тема мероприятия в этом году — инновации в нефтегазовой отрасли. Участниками стали как студенты из специализированных вузов, где ребята уже знакомы с нефтегазовой отраслью, так и из ведущих вузов экономической направленности. Ко-



нечная цель конкурса — показать ребятам, что они очень нужны в этом довольно жестком мире. Нужны со своими амбициями, искренностью, пусть даже определенной инфантильностью, готовностью штурмовать преграды и решать те задачи, с которыми взрослые могли не справиться.

Я получил искреннее удовольствие, проведя целый день с участниками конкурса, членами жюри, организаторами. Никто не выглядел уставшим: все были заряжены хорошей и светлой энергией. К финальному мероприятию ребята прошли несколько сессий командообразования, успели встретиться с менторами, с рядом экспертов, даже инициаторами ряда технологических проектов, материалы которых использовали. Каждая команда защищала три проекта, причем они вольны были выбирать проекты для различных регионов с разными технологическими основами и бизнес-моделями.

Вспоминая свои студенческие годы и то, какими мы были на 3-5 курсах институтов, сейчас я понимаю, что таких конкурсов нам не хватало. Там, где я учился, было много иностранных языков, обучение происходило через решение бизнес-кейсов, которые подбирались из реальной международной практики, а мы их изучали и обсуждали в игровом формате. Даже часть госэкзамена проходила в фор-

мат общения с молодым человеком как с профессионалом, общение с ним на равных — это фантастически правильно, и в этом конкурсе такой формат получился и подкупал.

Безусловно, были команды, у которых что-то получалось лучше, чем у их соперников. Но интрига сохранялась до последнего. По результатам голосования экспертного жюри по сумме баллов побеждала одна команда, однако победитель конкурса определялся не только экспертным жюри, но и инвесторами. Инвесторы, в свою очередь, голосовали не только за команды, но и за проекты. В итоге получилось так, что



мате «международных переговоров». Но таких конкурсов у нас не было.

— В финале приняли участие четыре команды. Какие из них были Вашими фаворитами и почему?

— У меня не было фаворитов, как и, думаю, ни у одного из членов жюри. Все команды получали от экспертов, выражаясь простым языком, «по полной». Отбор был жестким, хотя судьи старались не перегибать палку. Только к последним минутам выступления давление со стороны жюри ослабевало, и представление команд заканчивалось на хорошей ноте. Но все равно это было по-взрослому. Формат

мнение инвесторов оказалось решающим, и победила команда, которая по баллам предвительно занимала второе место. Почему так произошло? Эта команда выбрала наиболее понятные и компромиссные с точки зрения инвестиционной привлекательности и обоснованности проекты и методы. Победители смогли правильно презентовать свои идеи.

— В последние годы формат конкурсов в инновационно-венчурной сфере очень популярен. С помощью конкурсов ищут молодые таланты и лучшие идеи институтов развития, крупные корпорации. На Ваш взгляд, чем отличается «Битва умов» от подобных конкурсов?



ратились в команды, которые довольно синергично играли в настоящий бизнес. Их задачей было разобраться в проекте как можно глубже, сориентироваться в ключевых вопросах, рисках и возможных реакциях на эти риски со стороны экспертов-инвесторов и реагировать на них, найти ответы на свои вопросы, научиться готовиться к выступлениям перед большим залом.

Командный дух и желание студентов разбираться в вовсе непростых вещах поражали. Пусть они совершали ошибки, но всегда реагировали живо. Несомненно, «Битва умов» — это ступень для эволюции молодого и экономически активного сообщества.

— Насколько Вы как эксперт удовлетворены результатами конкурса? Могут ли они быть полезны для РВК?

— С точки зрения РВК, любая правильная идея, которая работает на пользу, должна получать поддержку. Сегодня одна из главных проблем состоит в том, что талантливой молодежи тяжелее всего пробиваться наверх и добиваться результатов. Это колоссальные потери и для общества, и для экономики. На мой взгляд, политика государства должна быть направлена на то, чтобы наверх стремились и поднимались талантливые молодые люди, которые верят в свою страну и сумеют стать профессионалами своего дела.

Важно, чтобы те студенты, которые получили призы, и те, кто просто принял участие в конкурсе «Битва умов», не теряли друг друга из виду, а организаторы продолжали практику этих конкурсов и создавали своего рода alumni участников, наблюдали за их ростом. Может быть, даже провели «Битву умов 2.0» для чуть более зрелых специалистов.

— Хотели бы Вы вернуться в прошлое и побывать на этом конкурсе не как член экспертной комиссии, а как участник?

— Конечно, да! Это было бы очень увлекательно и по другую сторону баррикад. ■

— «Битва умов» — это конкурс, который стимулирует вовлечение, профессиональную ориентацию студентов последних курсов и готовит их для самоопределения в той или иной сфере профессиональной деятельности. Это может быть отраслевая крупная компания, в которой найдет себя молодой специалист и будет строить в ней карьеру или, конкурсант может принять для себя иное судьбоносное решение. На мой взгляд, конкурс решает задачу, которую до него не решал никто.

Здорово, что «Битва умов» прошла в мягком, немедийном формате. На ней не было апломба и «суеты вокруг денег» как во многих стартаперских тусовках. Это битва Умов, а не Денег. Наверное, в этом главное преимущество «Битвы...» перед другими конкурсами. В конкурсе есть только молодые специалисты, и движущей силой является искренняя мотивация помочь молодым людям реализовать свои возможности. Уверен, что конкурс будет эволюционировать.

— Одна из задач, которая стоит сегодня перед венчурно-инвестиционным рынком, — развитие человеческого капитала. Насколько, по Вашему мнению, конкурс «Битва умов» решает эту задачу?

— Конкурс собрал представителей из разных городов и университетов. Ребята из разных уголков страны за короткий срок, буквально за неделю, прев-



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ИННОВАЦИИ И РАЗВИТИЕ»

ПРИНЯЛ ДЕЛЕГАТОВ XXXXI НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ



В г. Москве в в Президент-отеле состоялась Сорок первая конференция Международного Форума «Инновации и Развитие», в программе которого традиционно была проведена научная конференция, посвященная вопросам инновационного развития экономики и общества. В ней приняли участие руководители, педагоги и ведущие специалисты из различных регионов Российской Федерации.

С вступительным приветственным словом к участникам конференции обратился Почетный профессор Московского института предпринимательства и права, государственный советник Российской Федерации 2 класса, обладатель Почётного звания «Соратник Президента России» ШАЙЗАКОВ Владимир Леонидович.

С приветствиями и поздравлениями к присутствующим обратились:

1. Председатель, Академик Российской академии естественных наук, советник ректора Московской международной высшей школы бизнеса «МИРБИС» (Институт), Академик Международной Академии профессионалов и Российской академии транспорта **Евгений Алексеевич ЖУКОВ.**

2. Сопредседатель, летчик-космонавт СССР, дважды Герой Советского Союза, доверенное лицо Президента Российской Федерации **Борис Валентинович ВОЛЫНОВ.**

На Пленарном заседании с основными докладами **ВЫСТУПИЛИ:**

■ Председатель, Академик Российской академии естественных наук, советник ректора Московской международной высшей школы бизнеса «МИРБИС» (Институт), Академик Международной Академии профессионалов и Российской академии транспорта **Евгений Алексеевич ЖУКОВ.**

■ Сопредседатель, Иностранный академик РАН, профессор МГУ им. М.В. Ломоносова **Аскар Акаевич АКАЕВ.**

■ Сопредседатель, заслуженный работник Здравоохранения России, доктор медицинских наук, профессор **АРЗУМАНОВ Юрий Леонидович.**

Тема доклада: «Завоевания длиною в жизнь»
■ Научный руководитель Общества с ограниченной ответственностью «ЭНХЕЛ» (г. Москва) **ГРАНКОВА Александра Юрьевна.**
Тема доклада: «Водородная вода – инновационный антиоксидант для улучшения качества жизни».



В программе очередной научной конференции Международного Форума «Инновации и Развитие» состоялось **вручение дипломов победителям Всероссийского конкурса «100 лучших предприятий и организаций России - 2016».**

Среди победителей конкурса оказалось две организации из сферы здравоохранения. Корреспонденту журнала

«Время Инноваций» удалось побеседовать с победителями – представителями данных лечебных учреждений. Что чувствуют они в этот день? К кому хотели бы обратиться? И что помогает в достижении столь хороших результатов в их профессиональной деятельности? С этими вопросам наш журналист обратился к ним.

АХМАДОВА Етима Абуязидовна,
Кандидат медицинских наук, Заслуженный врач Чеченской Республики,
заведующая терапевтическим отделением ГБУ
«Клиническая больница №5 г. Грозного»

Уважаемые коллеги, участники форума! Меня переполняют эмоции. Я безмерно рада, что мне представилась такая прекрасная возможность участвовать в таком значимом мероприятии – международном форуме «Инновации и развитие». Хочу выразить слова благодарности, в частности, руководству Чеченской Республики в лице Главы Республики Рамзану Ахматовичу КАДЫРОВУ, Министерству здравоохранения ЧР в лице министра Эльхана Абдуллаевича СУЛЕЙМАНОВА, а также – главному врачу ГБУ-5 Лечи Имрановичу БИЧУЕВУ. Они делают очень много для развития здравоохранения, создали все условия, чтобы мы хорошо работали и достигали хороших результатов в работе. Огромное им спасибо! Особенно хочется отметить и пациентов, которые поверили в меня. Благодарю их за отзывчивое отношение. Большое всем спасибо, в том числе – организаторам форума!



ИМАЕВА Гульшат Даминовна,
Главный врач ГАУЗ «Республиканский психоневрологический санаторий
для детей с родителями «Акбузат» (Республика Башкортостан, д. Уптино)

Мне приятно, что наш санаторий «Акбузат» получил очередной знак признания. Коллектив санатория неоднократно был отмечен различными наградами, в том числе и государственными. В санатории «Акбузат» проводится специализированное лечение детей с различной патологией нервной системы, пограничными психическими расстройствами и расстройствами поведения, а так же различными заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Пациенты у нас получают комплексное лечение в соответствии со всеми стандартами качества оказания санаторно-курортной помощи и медицинской реабилитации. К сожалению, в настоящее время в России сохраняется неуклонный рост детской инвалидности, в структуре которой доминируют болезни нервной системы и психические расстройства. Основное количество детей поступают к нам на лечение за счет средств бюджета Республики Башкортостан. Я рада отметить, что забота о физическом и психическом здоровье детей – приоритетное направление государственной политики в Республике Башкортостан.



**РУКОВОДСТВО И ОРГКОМИТЕТ ФОРУМА ВЫРАЖАЮТ СЕРДЕЧНУЮ БЛАГОДАРНОСТЬ
ВСЕМ УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ ЗА ПРОЯВЛЕННЫЙ ИНТЕРЕС И АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ЕЕ РАБОТЕ.**
WWW.FORUM-ID.INFO

Всероссийская отраслевая премия «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ – 2016» в рамках 44-й Церемонии общественного признания «Элита национальной экономики»



ФОНД
СОДЕЙСТВИЯ
РАЗВИТИЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В Москве в рамках Сорок четвертой Церемонии общественного признания «Элита национальной экономики» состоялось торжественное награждение лауреатов Всероссийской отраслевой премии «Импортозамещение». Мероприятие прошло в гостинице Radisson Royal Hotel Moscow 5*.

Вопрос импортозамещения, то есть замены на отечественном рынке импортных товаров российскими, отнюдь не нов, но в последнее время стал особенно важен для нашей страны. Импортозамещение в современных реалиях – это, прежде всего, решение одной из основных задач экономики России – ее диверсификация. В настоящее время в России дан старт глобальной кампании по удовлетворению внутреннего спроса силами отечественных производителей, и первоочередной целью данной премии является выявление и признание заслуг предприятий и организаций, действующих в импортозамещающих отраслях народного хозяйства нашей страны.

Лидеры отечественных импортозамещающих предприятий (по итогам 2013-2015 годов) получили 4 августа 2016 года диплом и награду «Импортозамещение – 2016». Кроме

этого, за содействие укреплению экономики России лауреаты Премии были награждены Национальным знаком качества «Выбор России» и сертификатом, позволяющим использовать его на упаковке и в рекламе своей продукции.

Отбор номинантов Всероссийской отраслевой премии «Импортозамещение» осуществлялся на основании аналитического исследования, проводимого Фондом содействия развитию предпринимательства на основании данных Росстата, справочника Администрации Президента Российской Федерации, рейтинговых агентств и других открытых источников информации.

Торжественная церемония награждения лауреатов прошла с участием депутатов Государственной Думы, представителей федеральных органов государственной власти, министерств и ведомств, муниципальных

образований, объединений работодателей, профессиональных союзов, научных кругов, а также известных промышленников и предпринимателей, представителей средств массовой информации.

В концертной программе приняли участие звезды российской эстрады – Светлана Рожкова, Александр Кальянов, группа «Анимация», а также квартет «Московская балалайка». Ведущие церемонии награждения – легенды отечественного телевидения Народная артистка РСФСР Анна Николаевна Шатилова и Народный артист СССР Игорь Леонидович Кириллов.

В рамках мероприятия состоялись бесплатные семинары «Обзор изменений законодательства в области бухгалтерского учета и налогообложения во втором полугодии 2016 года» и «МСФО: что нужно знать, чтобы перейти к их обязательному применению в отчетности за 2018 год». ■

Сергей МАЛИКОВ:

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА – СТАБИЛЬНАЯ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПРЕДПРИЯТИЯ



Основной деятельностью предприятия «РемЭнергоМонтаж» являются строительство, ремонт и модернизация энергетических объектов. Большую долю деятельности компании занимают электромонтажные работы и работы по монтажу автоматизированной системы управления технологическим процессом (АСУТП) на объектах ПАО «Газпром». Помимо этого, ООО «РемЭнергоМонтаж» занимается ремонтом, модернизацией и проектированием пожароохранной деятельности на особо опасных объектах нефтеперерабатывающей, нефтехимической и газовой промышленности.



Наш журнал неоднократно информировал читателей о работе и достижениях компании «РемЭнергоМонтаж». Мы решили вновь поинтересоваться у её руководителя, что нового в компании, каким был уходящий 2016 год и удаётся ли сегодня, в непростое для российской экономики время, сохранять прежние темпы и объёмы работ?

На вопросы редакции отвечает генеральный директор ООО «РемЭнергоМонтаж» Сергей Викторович МАЛИКОВ.

Всю дополнительную информацию можно узнать у организатора
Всероссийской отраслевой премии «Импортозамещение»
Фонда содействия развитию предпринимательства
по телефонам (495) 542-34-40 и (499) 322-22-71.



– **Сергей Викторович, вы недавно защитили кандидатскую диссертацию. Расскажите, пожалуйста, о чем она, и какова ее цель?**

– Кандидатская посвящена организации работ по монтажу и пуско-наладке электрооборудования с использованием системы автоматизации управления производственными активами и процессами. Она базируется на том опыте работы, который накопился у ООО «РемЭнергоМонтаж» за время его деятельности.

Я считаю, что своим опытом, тем более, если он положительный, необходимо делиться – чтобы его можно было воплощать в жизнь на других предприятиях, чтобы теория организации производства обогащалась и развивалась с учетом практических наработок и конкретных особенностей. Надо постоянно уделять внимание тому, что на сегодняшний день имеется в бизнесе, какой опыт накоплен у других предприятий отрасли, какие находки они применяют, и внедрять это у себя. Чтобы постоянно

совершенствоваться, нужно анализировать и фиксировать имеющийся опыт, делиться и обмениваться идеями. Это всегда идет на пользу общему делу.

Ну, и, конечно, хотелось продвигаться в профессиональном плане, посмотреть на себя со стороны – на что я способен, – расширить диапазон своей деятельности.

– **Говоря о развитии, каким в этом плане оказался для предприятия 2016 год?**

– Пока рано об этом судить, год еще не завершен. Но в финансово-экономическом плане он оказался сложным. В целом, это был не столько год развития, сколько год, когда надо дорабатывать, доживать, делать выводы, строить планы на будущее.

– **Какие проблемы сегодня актуальны для вашей отрасли?**

– Ситуация складывается непростая. Многие предприятия приостанавливают реализацию своих проек-

тов, сокращают инвестиции, труднее стало работать с банками – нет уже тех условий, которые существовали, например, в 2012-2013 годах. Обстоятельства серьезно изменились, риски возросли.

Например, если ты сегодня выступаешь в лице подрядчика, то можешь и сам нормально работать, и дать возможность работать другим. Если же ты заступаешь в субподряд, то нет гарантии, что, прошу прощения за некрасивое слово, не произойдет «кидок». Работу ты выполнишь на 100%, и это будет подтверждено документально, но финансовые средства до твоего предприятия могут и не дойти. Такая практика сейчас существует – контрагенты просто-напросто меняют название, меняют реквизиты, и их потом очень тяжело найти через суды.

– **Или будут выплачивать по одной копейке.**

– Совершенно верно. Уставной капитал таких организаций минимален, взять с них нечего.

– **С вами такое случалось?**

– С нами как раз не случалось. Но, судя по всему, в ближайшие годы, 2017-й и 2018-й, у многих предприятий отрасли повысится вероятность сыграть в такие рискованные игры. Когда на различных мероприятиях разговариваешь с другими руководителями, то выясняется, что проблемы у всех абсолютно одни и те же. На втором месте после финансовых проблем – всегда недобросовестность заказчиков, инвесторов, контрагентов.

– **А каково ваше мнение по такому вопросу, как подготовка профессиональных кадров? Не кажется ли, что он начинает понемногу решаться? Последнее время стали активнее проводиться различные соревнования и конкурсы профессионального мастерства, в том числе – между народными.**

– Вы правильно подметили, что соревнования проводятся активнее. Это так, и это правильно. Но я хотел бы сказать, что одними соревно-

ваниями вопрос не решишь, ведь всех своих сотрудников на них не пригласишь. Подобные конкурсы, во-первых, узкоспециализованы, а во-вторых, они организуются для небольших групп работников, в то время как России сегодня нужна массовая работа с кадрами, широко-масштабная комплексная подготовка специалистов. Этого пока в нашей стране не происходит.

На сегодняшний день проблема профессиональной подготовки в отрасли сохраняется. И она очень жесткая – в среднем до 30% персонала получает нужное образование лишь в процессе работы. То есть, человек приходит на предприятие с профильным высшим образованием, но на деле его образование не соответствует тем требованиям, которые предъявляет реальность.

– **И как же в этой ситуации действовать предприятиям?**

– В вузах сегодня преподают, прежде всего, теорию, практике почти не

учат. А теория – это хоть и хорошо, но, как показывает последнее десятилетие, с практикой она совпадает редко. Поэтому основным способом решения проблемы для предприятий остается переподготовка специалиста в процессе его работы. Он должен проработать в своей сфере пять-десять лет и при этом регулярно проходить курсы переподготовки, повышения квалификации.

Возвращаясь к теме соревнований, хочу особо отметить, что сейчас сложилась практика, когда многие из таких мероприятий оплачиваются компаниями, которые в них участвуют. Фактически это не соревнования, а бизнес. Я регулярно обсуждаю эту тему с другими руководителями, и они со мной согласны. Сегодня многие награды можно просто купить, просто оплатив участие в конкурсе, а не заслужить своей работой. Какой смысл тогда участвовать в этих соревнованиях?

Необходимость платить часто является главной причиной, по которой многие компании не участвуют в таких конкурсах. И не потому что



они бедные или жадные, а потому что есть бюджет компании, и он всегда утверждается. В бюджете заложены определенные средства на определенные расходы. Соответственно, если мы не вкладываемся в соревнования, это не значит, что мы их игнорируем, это значит, что наш бизнес-план не позволяет нам таких затрат. Например, я все финансовые операции, независимо от их суммы, согласовываю с финансовым руководителем, с казначейством холдинга, куда входит «РемЭнергоМонтаж». И я должен доказать любой предлагаемый вариант изменения расходов совету директоров. Есть устав предприятия, и я его никогда не обойду, все буду делать в его рамках.

— Можете ли вы как опытный руководитель поделиться своим мнением, как улучшить ситуацию в вашей отрасли?

— Нужно совершенствовать функции саморегулируемых организаций, действующих в отрасли, чтобы в полной мере реализовать их потен-

циал. СРО должны эффективнее выполнять свои функции. Этого следует добиваться улучшением качества их регулирования, усилением контроля над их деятельностью, — чтобы они помогали предприятиям, входящим в СРО, успешнее работать на рынке.

Кроме того, существует такая проблема, как недостаточная взаимосвязь между действиями федеральных, региональных и муниципальных властей. В их взаимной работе, к сожалению, не всегда присутствует согласованность, взаимодействие ради одной общей цели и совместная нацеленность на конечный положительный результат. В результате обсуждение нередко заходит в тупик, и решение не принимается. Нам, в свою очередь, из-за этого приходится тратить минимум три-четыре месяца только на заключение договора. А выполнять работу до заключения договора сегодня рискованно даже под банковские гарантии. В итоге страдают все. Поэтому следует повышать эффективность взаимодействия в этой сфере.

В первую же очередь, конечно, руководитель должен думать о своем предприятии и своем коллективе: как получить контракты на выполнение работ, как сохранить и увеличить выручку, повысить рентабельность и прибыль, обеспечить всем сотрудникам работу и хорошую зарплату.

— Какова сегодня география вашей деятельности?

— Прежде всего, мы работаем у себя в городе Салават на объектах нашей головной организации, градообразующего предприятия «Газпром нефтехим Салават». И все работники «РемЭнергоМонтажа» — жители данного города. Сейчас в рамках проекта модернизации предприятия мы завершаем здесь пуск установки изомеризации, акриловой кислоты. На пусковом режиме также находятся установки солей щелочных и сульфидно-щелочных стоков. Объемы большие, и все они будут успешно завершены.

В планах на 2017 год — установки каталитического крекинга водорода. Все это уже сейчас находится в процессе

строительства: ведутся общестроительные и механо-монтажные работы. Однако в целом 2017 год, думаю, будет не такой «живой» в плане заказов, как 2016-й, потому что идет общее сокращение объема инвестиций со стороны ПАО «Газпром», и оно напрямую нас затрагивает. Поэтому, чтобы не снижать объем работ, мы планируем активнее выходить на «внешний рынок», в другие города и регионы, работая по тендерам. С этой целью ООО «РемЭнергоМонтаж» постоянно присутствует на электронной площадке, анализируя заказы, которые там выставляются. Решение об участии в тендерах всегда принимается на коллегиальной основе. Пока наша главная задача — это выполнение работ для «Газпром нефтехим Салавата» и города Салават.

— Что для Вас сегодня является главной задачей?

— Главное — обеспечить стабильную работу предприятия, следовательно, и благополучие его трудящихся. Я уверен, что добросовестное выполнение своих обязанностей каждым работни-

ком предприятия на своем рабочем месте позволит и в будущем наращивать темпы и объемы производства, претворять в жизнь новые проекты и совершенствовать условия труда.

— Сергей Викторович, у вас два сына. Расскажите о них.

— Старший сын закончил ФИНЭК в Санкт-Петербурге, получил степень бакалавра и продолжает учиться на магистратуре. А примерно в 20-х числах ноября он уходит в армию, берет академический отпуск на год. Мы так решили на семейном совете. Точнее, решение принял сын сам, а мы уже обсуждали частности.

Ни я, ни сын не считаем, что он потеряет год. Наоборот, он обеспечивает себе хорошее, честное и чистое будущее. Я категорически не согласен с теми, кто говорит, что армия — это зорно, и что она портит людей. Нет, армия — это полезно для мужчины, это самостоятельность, воспитание мужских и человеческих качеств, формирование дисциплины, общего по-

ведения, привычек. Я сам служил, и я знаю, о чем говорю. Оттуда приходишь полноценным мужчиной. У нас в семье никогда не было такого, чтобы кто-то из мужчин не служил в армии.

Младший сын сейчас тоже заканчивает ФИНЭК, учится на четвертом курсе, а летом 2017 года у него будет защита бакалавра. На его факультете есть военная кафедра, этим летом они прошли трехмесячные сборы, и сын получил военный билет. Получается, что, когда старший вернется из армии, они вместе будут заканчивать магистратуру.

— Где ваши сыновья планируют работать после завершения учебы?

— Решение — за ними. Они сейчас рассматривают разные варианты, и в Санкт-Петербурге, и в других городах. Я в этом процессе выбора выступаю только как советник — это их будущее, и выбирать его они должны сами.

■ Беседовала Светлана Шишлова.



Галина МУЗАЛЁВА:

Наша цель –
создание
лучшего
решения
для развития
бизнеса

Компания **Континент** специализируется на разработке и внедрении типовых отраслевых систем управления предприятием на платформе «1С: Предприятие», а также на создании кастомизированных отраслевых решений различных сфер бизнеса под индивидуальные заказы конкретных потребителей. Сегодня фирма «Континент» – признанный лидер в своём сегменте. Об истории компании, её ключевых принципах и сегодняшних предложениях рынку рассказывает генеральный директор ООО «Континент» Галина МУЗАЛЁВА.

– Галина Анатольевна, расскажите, пожалуйста, о своей компании.

– Основная наша специализация – разработка, продажа, обучение, внедрение и обслуживание информационных систем для страхового бизнеса и швейных производственных предприятий.

Начинали мы в 1990-х, буквально со 100 долларами в кармане. Страшные годы, а потом еще и кризис произошел. Но, поскольку мы принципиально рассматриваем кризисы как время возможностей, каждый из них только стимулирует нас и обеспечивает очередной подъем. Например, кризис 1998 года способствовал тому, что мы сертифицировали всю свою продукцию и начали продавать ее массово.

Первый наш продукт назывался «Континент: Страхование» и, как вы понимаете, до сих пор так и называется. А самый первый его экземпляр был продан в Хабаровск – что удивительно, потому что мы наиболее плотно общались и работали с местными страховыми компаниями. Сейчас «Континент: Страхование» пользуется большим спросом и активно внедряется по всей стране. Конечно, он постоянно совершенствуется, и версии регулярно обновляются, но, в целом, это все тот же продукт, очень надежный и эффективный. Только, разве что, раньше упаковки были желтые, а сейчас синие. Основная масса клиентов в России работает на нем, и очень довольны тем, что сотрудничают с фирмой «Континент».

– В чем ваши преимущества перед конкурентами?

– В первую очередь, это уникальный продукт, аналогов которому практически нет. Я знаю, что другие фирмы пытались сделать что-то подобное, и не раз, но в итоге они создавали другие программы, без доведения основных бизнес-процессов до конечного результата – формирования все необходимой отчетности, как для пользователей внутри страховой компании, так и для регламентирующих органов в единой программе. Мне один наш бывший конкурент как-то сказал, что свести все в единый комплекс им было так сложно, что, сколько они ни бились – не смогли это сделать.

«Континент: Страхование» изначально создавался как новаторский продукт, объединивший регламентированный бухгалтерский и страховой учет в единую программу, серьезно облегчающий клиентам работу и помогающий им в формировании оперативной бухгалтерской и управленческой отчетности. Суть этого решения в том, что в нем есть все необходимое, чтобы эффективно вести одновременно и бухгалтерский, и налоговый, и оперативный учет.

В основе программы лежит технологическая платформа нового поколения «1С: Предприятие 8», возможности которой позволяют создавать и модифицировать самые разнообразные бизнес-приложения. Мы изначально выбрали именно эту платформу еще в 1990-х годах, хотя тогда было много и других бухгалтерских систем. Это ведь сейчас почти все ведется на «1С», а в те времена это было неочевидно. Но мы быстро поняли, что у «1С» хорошие перспективы, потому что она более удобная, гибкая и открытая по сравнению с остальными, похожими платформами.

С помощью современной системы «Континент: Страхование» можно вести учет всей компании, как по общехозяйственной деятельности, так и по отраслевой. А управленческую или обязательную регламентированную отчетность формировать как отдельно по каждому филиалу или подразделению, так и консолидировано по всей организации. Поэтому этот продукт может применяться и в небольших организациях, и в холдингах со сложной организационной структурой, когда учет надо вести сразу для нескольких организаций или филиалов одной организации.



Ефремова Г. П.



Яровиков С. П.



Семинар



Кривцов И. А.

– А какие еще выгоды получает ваш клиент?

– Как «Континент: Страхование», так и другие наши продукты разработаны на основе типовых бизнес-процессов своей отрасли и практически сразу готовы к внедрению. То есть, клиенту не нужны никакие дорогостоящие затраты на разработку бизнес-процессов во вновь создаваемой системе, сокращается в несколько раз время на внедрение нового продукта. При этом мы всегда готовы внести корректировки в наши продукты, с учетом специфики деятельности клиента и конкретных особенностей, присущих именно его бизнес-процессам.

Мы очень внимательно прислушиваемся к пожеланиям клиентов и реализуем их. Для обмена идеями по развитию программных продуктов на нашем сайте организовано специальное виртуальное пространство, где аккумулируются все предложения клиентов. Затем они анализируются, и те из них, которые являются действительно ценными и нужными, воплощаются в новых версиях программы.

– Весьма дальновидно.

– Наш принцип – не только решать уже имеющиеся проблемы клиента, но и, предвидя будущее, предотвращать их заранее. Мы стараемся смотреть как минимум на год вперед, чтобы видеть, что понадобится пользователям в следующем году. После чего вносим в продукт соответствующие коррективы и выпускаем новую версию, уже готовую для работы в тех условиях, которые скоро возникнут. Например, с 2017 года страховые компании переходят на единый план счетов, когда учет будет вестись как в бан-

ках. Мы не только разработали под это новый продукт, но и уже обучили своих клиентов. Они сейчас активно тестируют новую версию, то есть фактически уже готовы работать в следующем году. Точно так же действуем и с другими программами.

– А что вы можете сказать про другой ваш популярный продукт – «Континент: Швея»?

– Когда мы начинали, то разработали порядка шести подобных продуктов – например, были еще «Континент: ГААР», «Континент: Общепит», «Континент: Издательство». Практика показала, что продукт «Континент: Страхование» оказался самым востребованным направлением, а на втором месте по спросу шла программа «Континент: Швея». В итоге, мы сконцентрировались, прежде всего, на этих двух решениях.

Идею программы «Континент: Швея» мы разрабатывали в 1999 году вместе с одной из Санкт-петербургских организаций: был такой бизнес-инкубатор здесь, в Питере. Суть ее заключалась в том, чтобы не просто научиться шить, а использовать потом эти умения для построения собственного бизнеса. Это было очень актуально – ведь, шли годы перестройки, предприятия закрывались, люди теряли работу, но как организовать свой бизнес, советские люди не знали.

Бизнес-инкубатор действовал так: сначала к ним приходили женщины, и их учили шить. Это был первый уровень обучения. На втором уровне женщинам рассказывали, как организовать свой бизнес и продавать произведенную продукцию. На третьем уровне они обучались расширять свое дело, нанимать сотрудников и т.д., то

есть, их учили организовывать полноценное потоковое производство.

Опираясь на базу данного учебно-производственного процесса, мы разработали автоматизацию всей бизнес-деятельности швейного предприятия: от разработки модели изделия, закупки фурнитуры и материалов – до реализации продукта конечному пользователю с расчетом полученной маржи. Так получился продукт «Континент: Швея». И хотя, у него не такие объемы внедрений, как у программы «Континент: Страхование», ведь страховые компании сегодня практически все применяют наше программное обеспечение, а в швейном производстве есть и другие программы. Однако программа «Континент: Швея» пользуется устойчивым спросом.

– В таком деле, как ваше, очень важно сформировать из персонала единую команду. Судя по всему, Вам это удалось. Расскажите, пожалуйста, о своем трудовом коллективе!

– Трудовой коллектив компании «Континент» сформировался довольно быстро – большинство наших специалистов имеют опыт работы с 1996 года. В компании трудятся только профессионалы, разделяющие наши взгляды, идеи и ценности. Они хорошо сработались между собой, переживают за свое дело и совместно работают над поставленными задачами. Как результат – за много лет работы у компании нет ни одного незавершенного проекта. Все продукты отличаются высоким качеством и большой практической значимостью для клиента.

– Можно ли выделить каких-то особо ценных сотрудников?

– Сделать это довольно сложно. Есть работники, которые с компанией с самого начала, которые помогали ее создавать, поднимать, развивать, без которых ничего бы не получилось, это: Сергей Павлович Яровиков, Галина Павловна Ефремова. Есть те, кто пришли позже, но их вклад также очень значим. Например, сейчас у меня отличный помощник, который во всем мне помогает, внедряет передовые технологии – Игорь Анатольевич Кривцов. Да и все остальные трудятся ответственно, профессионально, стараются в полную силу. Мы очень ценим своих сотрудников, они все для нас важны.

Мы не работаем так, что продали коробку – и «до свидания», и клиенты «Континента» это хорошо знают. Мы очень долго сотрудничаем со своими пользователями, помогаем им, обучаем, информируем о нововведениях. Наши клиенты для нас – как одна большая семья.

– Судя по количеству ваших наград, это действительно так. У вас благодарности от страховых компаний «АПРОСА», «НИКА-



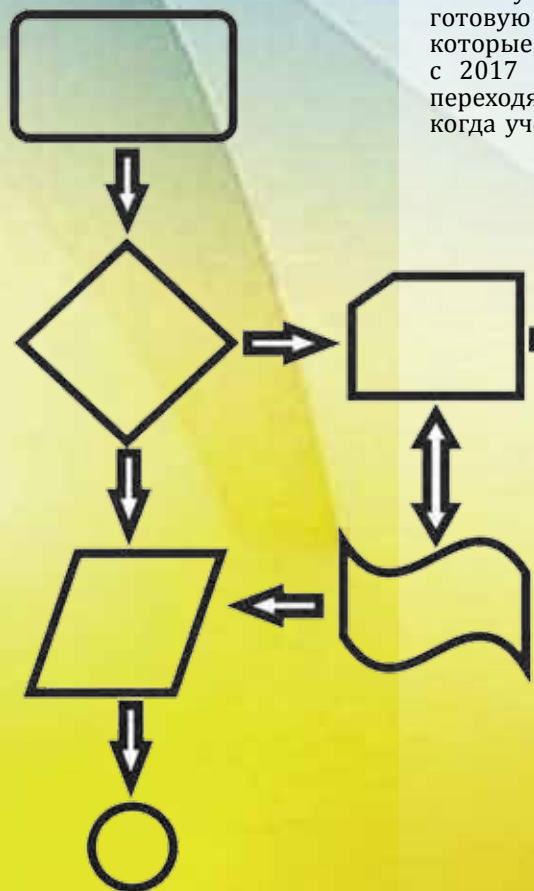
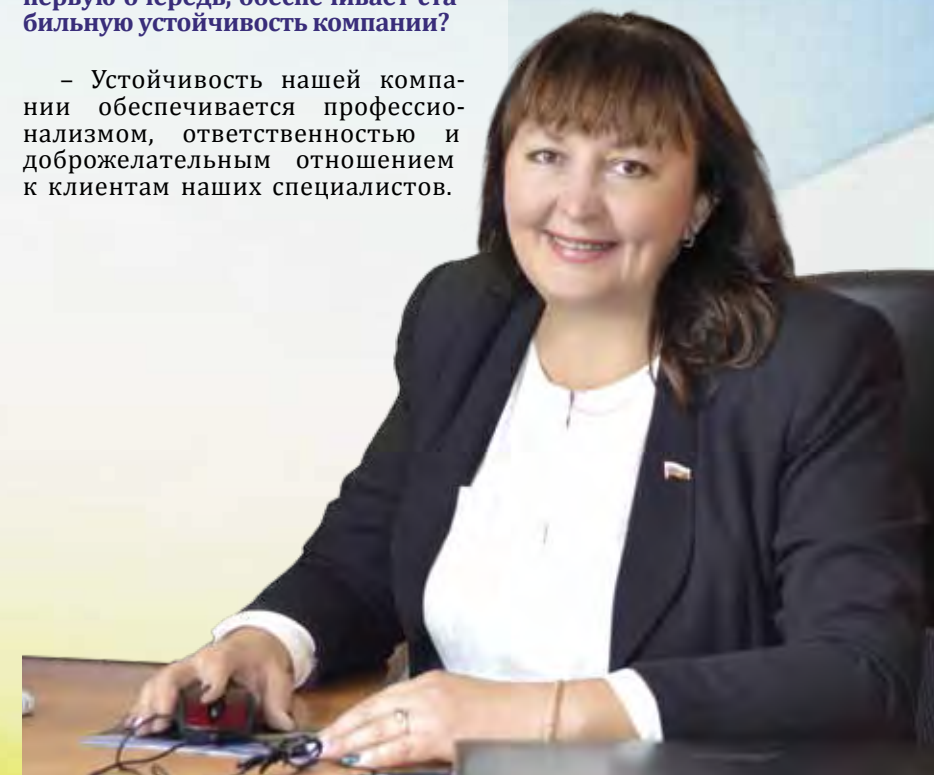
Плюс», «Независимой страховой группы», страхового общества «Якорь» и т.д. А сколько у вас вообще клиентов?

– Благодарность – это всегда приятно, и неважно, какая она – письмо по электронной почте или документ с печатью. Даже когда пишут: «Ваш сотрудник очень нам помог» – и то мне становится хорошо на душе.

Клиентов у нас много, более 1500 компаний. Среди них и уже упомянутые Вами, и такие компании, как «Согласие», «Спасские ворота», «Стандарт-Резерв», «Ресо-Гарантия», «ЖАСО», «Югория», «Транснефть», а также многие другие.

– Фирма «Континент» недавно отметила своё 20-летие. Что, в первую очередь, обеспечивает стабильную устойчивость компании?

– Устойчивость нашей компании обеспечивается профессионализмом, ответственностью и доброжелательным отношением к клиентам наших специалистов.





Мы уверены, что любые информационные системы – это инструменты, которые должны делать работу бизнеса проще и эффективнее, а быстро развивающийся бизнес требует все новых и новых возможностей информационных систем. Поэтому разрабатываемые нами системы, как живой организм, постоянно оптимизируются, изменяются в соответствии с велением времени, пожеланиями пользователей и требованиями законодательства. И для этого стараемся двигаться не только в ногу со временем, но и на шаг впереди.

– Какие у вас планы на будущее?

– Ближайшие планы – продолжать совершенствовать свои продукты в соответствии с меняющимися обстоятельствами и пожеланиями клиентов. Сегодня заказов у «Континента» более чем достаточно, несмотря на все кризисы. Работа буквально кипит, и нам даже начинает не хватать рабочих рук.

– Может быть, скажете что-то о личном: семье, детях, хобби?

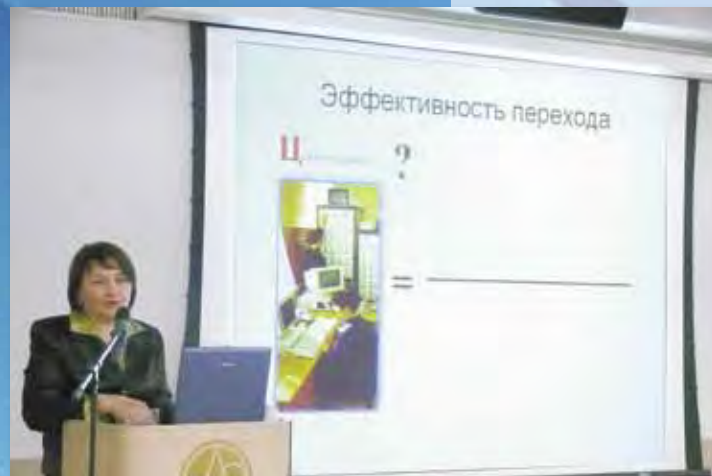
– У меня две дочки. Одна учится в Институте технологии и дизайна, у нее очень хорошие вкус и чувство стиля, и она пишет маслом картины. Причем, она даже не ходила в художественную школу, просто ей это нравится. Ей уже поступают заказы.

А младшая дочь учится в четвертом классе, но при этом поет в «Детском хоре радио и телевидения Санкт-Петербурга». Они выступают на всех известных подмостках города, весной даже с Пахмутовой пели. Дочке очень нравится петь, а я с удовольствием хожу на ее концерты. Кстати, младшая тоже технарь, как и я – постоянно ставит какие-то опыты, что-то конструирует. Я очень люблю своих дочерей.

– И это прекрасно! Галина Анатольевна, что бы Вы еще хотели добавить?..

– Я хотела бы обратиться со страниц вашего журнала с искренней благодарностью ко всем своим клиентам за то, что они в нас неизменно верят на протяжении долгого количества лет, за взаимовыгодное сотрудничество, за помощь и поддержку в трудные моменты, за то, что они активно тестируют наши продукты, предлагают по ним замечания и новые идеи, которые мы потом внедряем. Огромное им за это спасибо! Фирма «Континент» и впредь будет придерживаться своих целей – создания таких решений, которые делают сотрудничество с нами простым, понятным и взаимовыгодным.

■ Беседовал Валентин Шишлов.



Семинар



ПЕРСПЕКТИВЫ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ НА РОССИЙСКИХ ВЫБОРАХ

Выбор – это борьба, очень конкурентная, порой весьма жёсткая. С использованием самых различных методов ради достижения результата. И ничто не гарантирует желаемого результата со столь высокой гарантией, как контроль над подсчётом голосов. Из истории известно: когда в выборах принимало участие делегируемое меньшинство, определяемое на основании имущественного, образовательного и других цензов, то проводить какие-либо манипуляции при подсчёте голосов, было достаточно затруднительно. Постепенное введение практически во всех странах мира в течение XX века всеобщего, равного и прямого избирательного права, безусловно, расширило гражданские права и политические свободы. Но и возможности манипуляций при подсчёте голосов также существенно расширились.



В настоящее время одним из наиболее эффективных способов снизить возможность подсчёта голосов в пользу какой-либо партии считается электронный подсчёт голосов. В тестовом режиме электронное голосование стало использоваться в отдельных штатах США и ряде европейских стран с середины 60-х годов XX века. Более широкое применение электронное голосование стало находить, начиная с 90-х годов. В настоящее время используются две основные формы электронного подсчёта голосов:

1 С использованием избирательных бюллетеней, отпечатанных на бумаге.

Отечественный аналог: **КОИБ** (Компьютерная обработка избирательных бюллетеней);

2 Без использования избирательных бюллетеней, отпечатанных на бумаге. Отечественный аналог: **КЭГ** (Комплекс электронного голосования).

Вместе с тем, нельзя не отметить, отношение не только к полному переходу на электронное голосование, но и к его применению «на равных», наряду с традиционным голосованием, в различных государствах далеко не однозначно. По мнению убеждённых сторонников традиционного формата выборов, «голосование посредством Интернета или телефона, дистанционное голосование с использованием системы прямого электронного регистрации поднимает проблемные вопросы идентификации и подлинности избирателей, а также защиты тайны голосования». На сегодняшний день, по мнению ряда зарубежных экспертов, эти проблемы ещё не разрешены надлежащим образом. Опираясь на подобные экспертные мнения, Конституционный Суд ФРГ признал, что электронное голосование не отвечает принципам транспарентных выборов, и немецкие граждане должны голосовать традиционным способом – посредством бюллетеней. Аналогичную позицию занимают Великобритания, Голландия, Италия, Финляндия. Не допускается электронное голосование в 13 штатах США. Откровенно говоря, скептическое отношение к электронному голосованию порой находит подтверждение. По сообщениям информационных агентств, 8 ноября с.г. при голосовании в штате Пенсильвания, один избирательный автомат (электронное голосование без бумажных носителей) был настроен на автоматическое приписывание всех голосов за Д. Трампа в пользу Х. Клинтон. Впрочем, на общий итог этот автомат не повлиял.



ПОЗИТИВНЫЙ ОПЫТ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ ЗА РУБЕЖОМ

Далеко не все страны Европы готовы согласиться с позицией Конституционного Суда ФРГ. Наиболее последовательна в культивировании электронного голосования Эстония. С начала XXI века большинство избирателей могут проголосовать на парламентских или местных выборах через Интернет. Это возможно благодаря тому, что большинство эстонцев имеют идентификационные карточки с микрочипами, которые могут быть прочитаны на компьютере, с помощью этих карточек они получают доступ к системе электронного голосования. Всё, что нужно от избирателя, это – активировать данные идентификационной карточки в канун голосования. Стоит

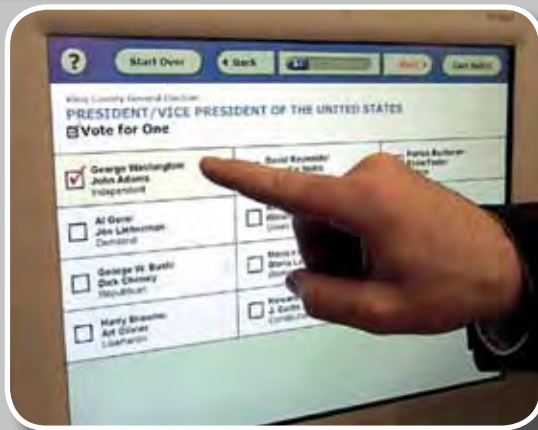


учесть, Эстония – маленькая страна, стремящаяся перевести в электронную форму значительную часть общественных отношений. Но и традиционное голосование Эстония сохраняет.

Наиболее крупным государством, полностью перешедшим на электронное голосование, является Бразилия. При голосовании избиратель должен вначале набрать на клавиатуре «электронной урны» – устройства размером с обычный кассовый аппарат – определённый код, соответствующий выбранному кандидату. (Так, в 2002 году фавориту президентской кампании – представителю левой оппозиции, будущему президенту Луису Лула да Силве был присвоен код «13»). Затем избирателю следует набрать последовательную комбинацию из 25 цифр, после чего на экран «электронной урны» выводится цифровая фотография выбранного кандидата и предложение подтвердить свой выбор

или изменить его. После закрытия избирательных участков в условиях строгого контроля со стороны наблюдателей из «электронных урн» извлекаются магнитные карты с записанными результатами голосования, которые перевозятся в ближайшую региональную избирательную комиссию, откуда по каналам телефонной и спутниковой связи данные направляются в верховную избирательную комиссию Бразилии. «Правительство установило урны для голосования на крупных дорожных магистралях, на станциях автобусов и трамваев, в банках»¹, не только для повышения явки избирателей. Подобный авангардизм не возможен в любой европейской стране, но вполне объясним в Бразилии. Национальное законодательство требует обязательного участия в выборах граждан от 18 до 70 лет, и крайне ограничивает возможность досрочного голосования.

Переход к электронному подсчёту голосов позволяет избежать необоснованных упреков в фальсификации выборов. Наглядный пример: Венесуэла. В чём только не упрекали руководст-



во страны и Единую социалистическую партию и внутренняя оппозиция, и зарубежные недруги. Но усомниться в справедливом и честном характере выборов всех уровней никто не имел ни малейшего повода.

¹ Из доклада «Практика и перспективы использования электронной подписи в системе ГАС «Выборы». Доклад подготовлен ФГУП НИИ «Восход».



ГОЛОСОВАНИЕ С КОИБ: БЕЗУСЛОВНЫЕ УДОБСТВА И ОТДЕЛЬНЫЕ НЕДОСТАТКИ

Итоги Единого дня голосования 18 сентября 2016 г. общество приняло спокойно. Они не вызвали всплеска протестных настроений, как в декабре 2011 года. К числу основных причин отсутствия серьёзных претензий к итогам выборов следует отнести установку видеорежиссуры на избирательных участках городов-миллионеров и более широкое использование КОИБ. В тестовом режиме КОИБы стали использоваться в России с конца 2003 г. Основные аргументы в пользу внедрения КОИБ, по мнению ЦИК РФ, были таковы:

- значительное ускорение подведения итогов голосования;
- отсутствие ошибок при подсчёте бюллетеней;
- обеспечение принципа «прозрачности» выборов;
- облегчение труда избирательных комиссий, снижение рисков от ошибок, связанных с усталостью.

Практика вполне подтверждает эти аргументы. При высокой явке избирателей, особенно при голосовании по двум и более бюллетеням, подведение итогов и выполнение других необходимых процедур затягивается до середины ночи, если не до утра следующего дня. Использование КОИБ позволяет сократить необходимое время работы до 1,5 – 2 часов.

Перед началом голосования КОИБ на каждом избирательном участке должен пройти тестирование. Рекомендуется проводить тестирование в присутствии всех членов участковой

комиссии и наблюдателей. Смысл тестирования: продемонстрировать, что КОИБ настроен правильно, отличается действительные бюллетени от недействительных, и верно фиксирует отметки, проставленные избирателями. После проведения тестирования из КОИБ вынимаются тестовые бюллетени, всем присутствующим демонстрируются пустые ящики, которые затем опечатываются. По команде председателя комиссии оператор переводит КОИБ в режим стационарного голосования. Режим использования комплексов полностью исключает возможность оценивать ход голосования по конкретным кандидатам или партиям в течение дня, и до того момента, когда участковая избирательная комиссия получала распечатку протокола КОИБ. КОИБ может распознавать 7 видов бюллетеней (т.е. в один день голосования можно проводить до 7-ми выборов)². На деле при голосовании даже по 2 бюллетеням, члены участковых комиссий нередко просят избирателей опускать бюллетени разных голосований в строго определённые КОИБ.

Время двустороннего сканирования черно-белого оригинала формата А4 – 1,5 секунды. КОИБ-2010 распознает бюллетени с надёжностью 99,9%, т.е. не более одной ошибки распознавания на 1000 обработанных отметок при условии корректного типографского изготовления бюллетеней, правильного их оформления участковой комиссией и проставления избирателем отчетливой отметки в квадрате. Законодательство установило дополнительные гарантии

² На практике одновременное голосование по 7 бюллетеням встречалось всего несколько раз.

корректного использования КОИБ. По нормативам, ручной пересчёт голосов проводится на 5% участков, оборудованных КОИБ. На деле, даже если голосование проводится менее чем на 50 участках, для ручного пересчёта исключительно по жребию, определяются, как минимум, 3 участка.

Подготовка к выборам в Государственную Думу вытеснила на периферию общественного внимания знаменательный факт. 5 августа 2016 г. в ЦИК РФ состоялась демонстрация новых образцов КОИБ и КЭГ. КОИБы используемых образцов (КОИБ – 2003 и КОИБ – 2010) требовали определённого усовершенствования. Дело в том, что эти КОИБы имеют отдельные недостатки. Они не всегда могут распознать бледные отметки в бюллетенях. Кроме того, использование КОИБы этих образцов имело определённое ограничение. КОИБы распознают данные, если они размещены, максимум в 2 столбца (т.е. партий не больше 14-ти, а кандидатов – не больше 20-ти). Поэтому они не могут использоваться на избирательных участках, если количество зарегистрированных кандидатов в избирательных округах, а также избирательных объединений влечет превышение длины бюллетеня, установленной нормативными документами. Если выборы проходят в крупном многомандатном округе (в котором определяются 4 или 5 мандатов), где на момент голосования есть 24 или 25 кандидатов, КОИБ не может быть использован. Справедливости ради стоит отметить: КОИБы, как правило, не используются, если в округе определяются более 2-х мандатов. Практика же показывает: именно результаты голосования по многомандатным округам подсчитываются более продолжительно и более сложно. И при подведении итогов таких выборах наиболее вероятны как умышленные, так и неумышленные ошибки.

ЗАКОНОМЕРНЫЕ ВЫВОДЫ И ВЕРОЯТНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Презентация КОИБ усовершенствованного образца наглядно демонстрирует: Россия не пойдёт по пути ряда европейских стран и не откажется от элек-

тронного подсчёта голосов. Приоритет будет отдан усовершенствованным КОИБ: использование бумажных носителей и их выборочный пересчёт даёт дополнительную гарантию чест-

ного подсчёта голосов. Одновременно не следует ожидать форсированного роста КОИБ и КЭГ. Во-первых, нет массового общественного запроса на повсеместное использование КОИБ или КЭГ. Во-вторых, в период экономических трудностей не очень рационально тратить значительные ресурсы на производство аппаратуры, реально используемой не более 2 – 3 раз в году.

■ Андрей Ларин.

Юлия АЛИМОВА:

Сегодня необходимо малый и

активно поддерживать средний бизнес



Сегодня настоятельное требование времени – кадровая модернизация. По мнению многих, это является одним из условий успешного преодоления кризиса. И предприниматели для решения этой первоочередной задачи всё больше и больше создают профессиональные ассоциации, сообща реализуют меценатские проекты, идут в политику.

Основательница и генеральный директор компании «МЦОТ Экспертиза» (г. Москва) Юлия АЛИМОВА – убедительное тому подтверждение. Наш корреспондент задал Юлии Касимовне несколько актуальных вопросов о жизни и бизнесе.



– Сначала – вопрос о бизнесе. Каким для вашей компании был уходящий год? Каких результатов удалось достичь?

– Год был, безусловно, сложный, тем не менее, Межрегиональный центр охраны труда «Экспертиза» завершает его вполне успешно. Что касается достижений, то у нас они, прежде всего, тесно связаны с общим совершенствованием системы СОУТ – специальной оценке условий труда, – что можно только приветствовать. Мы положительно оцениваем тот факт, что в Государственную Думу поступил законопроект об изменениях в закон № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда», который призван усовершенствовать эту оценку, устранив некоторые недоработки законодательства.

Например, планируется уточнить порядок определения перечня опасных и вредных производственных факторов на рабочих местах, не подлежащих идентификации. Появится возможность задекларировать условия труда, признанные допустимыми или оптимальными, сразу после проведения замеров. Будет проводиться государственный аудит деятельности организаций, занимающихся спецоценкой, и так далее.

– Значит ли это, что качество оценки условий труда повысится?

– Да, значит. Я хотела бы отметить, что развитие и совершенствование СОУТ принесло и продолжает приносить очень серьезную пользу нашей стране. Работодатели теперь мотивированно проводят измерения и декларирование условий труда, тогда как раньше с этим были трудности. Сокращается число рабочих мест с опасными и вредными условиями труда. Впервые в России получены статистические данные по условиям труда: определено, что около 70% рабочих мест относятся к нормальным, а 30% – к вредным и опасным. Мы рассчитываем, что с изменением законодательства ситуация улучшится еще сильнее.

– В сентябре министр труда и социальной защиты Максим Топилин заявил, что предприятия должны стремиться к нулевому травматизму. Вы с ним согласны?

– Конечно, согласна. К этому обязательно необходимо стремиться. Сегодня в России наблюдается определённо положительная динамика. Однако, ее надо ускорить.

– Ваша компания добилась серьезных успехов в своей деятельности. Вы награждаете финансово-экономические результаты, среди ваших постоянных клиентов немало известных и крупных предприятий. Какие факторы стали главными причинами таких достижений?

– Во-первых, это наш коллектив. У нас трудятся действительно высококвалифицированные и опыт-

ные эксперты, прошедшие специальное обучение и имеющие все разрешительные документы. Во-вторых, большое значение имеет то, что мы производим замеры на базе испытательной лаборатории, которая насчитывает более 150 единиц современных средств измерений и вспомогательного оборудования.

В-третьих, я считаю, что очень важно всегда работать честно и добросовестно. Мы максимально ответственно относимся к выполнению работы, кто бы ни был наш заказчик. Ведь от качества СОУТ зависит, насколько безопасной и комфортной для работников будет производственная среда, зависят здоровье и жизнь конкретных людей.

– Прежде, чем задать следующий вопрос, позвольте поздравить Вас с недавней наградой – званием «Лучший работодатель России»! И теперь вопрос: скажите, Вы – сторонник социальной ответственности бизнеса?

– Безусловно. С моей точки зрения, именно бизнес сегодня является основным помощником государства, особенно когда речь идет о предпринимателях из «глу-

бинки». К сожалению, это мало афишируется самими бизнесменами – многие из них считают, что не надо хвастаться своей благотворительностью, социальной деятельностью, – но предприниматели помогают решать немало социальных вопросов, и порой очень острых. Они оказывают помощь школам, детским садам, больницам, библиотекам и другим социальным учреждениям, обеспечивают ремонтные работы в небольших городах и поселках, поддерживают культуру, проводят городские и сельские праздники, спонсируют спортивные соревнования, оплачивают лечение больных детей, платят стипендии талантливым ученикам и студентам, и так далее. Таких примеров очень много.

Я уже не говорю о значимости бизнеса как создателя рабочих мест и плательщика налогов. Это порой воспринимается как данность, но это огромный вклад в социальную стабильность и экономическое развитие нашей страны.

– Юлия Касимовна, я знаю, что помимо бизнеса, Вы много занимаетесь общественной деятельностью и благотворительностью. А на недавних выборах в Государственную Думу Вы выступили в качестве кан-

дидата. По вашему мнению, что необходимо сделать для того, чтобы обеспечить в России устойчивый экономический рост?

– Я считаю, что сегодня необходимо активно поддерживать бизнес, прежде всего малый и средний. Нужно создавать ему условия для эффективной деятельности, усиливать с ним информационно-консультационную работу, убирать излишние бюрократические барьеры, упрощать различные формальные процедуры, сокращать сроки рассмотрения документов и принятия решений, облегчать возможности кредитования, внедрять лизинг и другие инструменты поддержки, да даже просто прислушиваться к мнению предпринимателей и учитывать их при решении государственных вопросов.

Это способно дать очень мощный социально-экономический эффект, и довольно быстро, так как бизнесмены – очень активные люди и при наличии хороших условий способны сделать очень много хорошего и полезного самостоятельно. Порой им достаточно просто не мешать и дать возможность проявить все те социально полезные инициативы, которые у них есть.

Конечно, дело не только в поддержке бизнеса. Пусть это прозвучит пафосно, но я бы обратила особое внимание на необходимость общего улучшения нравственности в нашей стране. С моей точки зрения, последнее время ситуация в духовной сфере оставляет желать лучшего. И это отрицательно сказывается на всем остальном, в том числе даже и на экономике. Вот, например, мы говорили о том, как важно работать честно. Честное и добросовестное выполнение своих обязанностей очень выгодно с экономической точки зрения, ведь это позволяет привлекать новых клиентов и удерживать уже имеющихся, благодаря чему обеспечивать бизнесу прочную базу для планомерного движения вперед.

Сегодня нужно активно улучшать социальную ситуацию в стране. Это сложная и кропотливая работа, но ее надо делать. Особенное внимание следует уделить детям, ведь они – это самое ценное, что у нас есть. Необходимо улучшить систему образования, обогащать культурный досуг молодежи, обеспечить ей возможности для самореализации, развивать физическую культуру и спорт и реализовать много других важных задач. ■



Вячеслав ФЕТИСОВ

**ЗАДАЧА
РОСВОЕНЦЕНТРА:**
формирование ощущения
сопричастности к истории страны



Региональный центр
патриотического воспитания.



В начале 90-х годов широкая флотская общественность при активной поддержке научных, общественных и ветеранских организаций обратилась к Президенту Российской Федерации с предложением всенародно и достойно отметить 300-летие Российского флота. Предложение было поддержано, и 26 июня 1992 г. был образован Российский государственный морской историко-культурный центр. К концу 1996 г. задачи, поставленные Морскому центру, были блестяще выполнены, и он должен был прекратить свою деятельность. Однако многие министерства и ведомства, администрации регионов и общественность сочли целесообразным продолжить так широко и успешно развернувшуюся патриотическую работу, с чем и обратились в Правительство Российской Федерации. В результате чего, 14 марта 1997 г. постановлением Правительства Российской Федерации № 317 Морской центр был преобразован в Российский государственный военный историко-культурный центр при Правительстве Российской Федерации (Росвоенцентр). Основной задачей центра стала разработка общероссийских программ и планов патриотической направленности. О том, как сегодня решаются данные задачи, мы попросили рассказать руководителя организации.

На вопросы редакции «Время Инноваций» отвечает директор ФГБУ Российский государственный военный историко-культурный центр при Правительстве Российской Федерации (Росвоенцентр) Вячеслав Васильевич ФЕТИСОВ.

Встреча с руководителями ветеранских организаций.



Конференция Щит России.



Во время встречи руководства Росвоенцентра с представителями министерств, регионов и центров патриотического воспитания.



Вручение наград за патриотическое воспитание.



– Вячеслав Васильевич, Росвоенцентр – главный в стране координатор выполнения госпатриотпрограмм. Какова Ваша оценка новой госпатриотпрограммы, с позиции накопленного опыта?

– К этому вопросу необходимо некоторое пояснение. Дело в том, что очередная государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на период 2016-2020 годы», для краткости назовём её как Программа «16-20», разрабатывалась при участии государственных органов власти как федерального, так и регионального уровня, ведущих общественных организаций, академических институтов при организационном сопровождении Росвоенцентра. Однако на заключительном этапе внесение Программы «16-20» в Правительство Российской Федерации было поручено Федеральному агентству по делам молодёжи (Росмолодёжь) – подведомственной Минобрнауки России структуре. После рассмотрения проекта Программы в различных инстанциях, Росмолодёжь внесла в неё некоторые уточнения и усиления отдельных позиций, предполагающих большую ориентацию мероприятий Программы «16-20» на молодёжную аудиторию. В этом, пожалуй, главная отличительная особенность Программы «16-20» от предыдущих. И это обстоятельство определили её цели и задачи, структуру и содержание (основные мероприятия). Если касаться приоритетов Программы «16-20», о которых Вы спрашиваете, то, на наш взгляд, они отданы методике и методологии организации воспитательного процесса, мониторингу процесса патриотического воспитания для

целенаправленной коррекции всей Программы «16-20» в сторону повышения её эффективности, развитию волонтерского движения, стимулированию средств массовой информации на поддержку процесса патриотического воспитания и некоторых других приоритетных особенностей.

Предыдущие Программы, были, в основном, ориентированы на последовательное создание и совершенствование государственной системы патриотического воспитания, существовавшей и эффективно работавшей в период советского строительства, но разрушенной. Вернее, она рухнула сама в ходе перестройки жизни страны на новый лад. За время реализации трёх пятилетних Программ патриотического воспитания с 2001 по 2015 годы система патриотической работы была, с учётом прошлого и накопленного в ходе выполнения Программ опыта, восстановлена. В Программе «16-20» речь о системе идёт, но, как нынче принято говорить, логистика не прослеживается. А система, если она есть в работе, должна целенаправленно совершенствоваться, применительно к новым реалиям жизни.

Например, возьмём такой важный компонент системы патриотического воспитания, как привлечение ветеранов фронта и тыла к воспитательной работе. В предыдущих Программах это деятельность была акцентирована, представлена в конкретных мероприятиях и ответственных исполнителях. В Программы «16-20» эта тема, практически, не прослеживается. Или такое важное звено, как законодательная основа патриотической работы. В предыдущей Программе была предусмотрена разработка и принятие Федерального закона о патриотизме. И что же? Минобрнауки России, а именно этому министерству поручалось исполнение данного программного мероприятия, добилось, на мало убедительных основаниях, исключения этого пункта из перечня мероприятий третьей Программы. Хотя на местах, в субъектах Российской Федерации, важность этого Закона осознавали, а в некоторых субъектах были приняты подобные законодательные акты, применительно к местным условиям. Мы понимаем это дело так, что принятие Федерального закона о патриотизме придало бы высокую статусность и строгую обязательность в выполнении мероприятий, как и во взаимоотношениях субъектов патриотической деятельности.

Росвоенцентр выступает в новой программе как исполнитель, ответственный за весьма принципиальную позицию

– Всероссийский чемпионат по кибер-спорту под девизом «Мир танков. Помним всё!». Мы готовимся к проведению этого мероприятия в 2017 и в последующие годы. Понимаем его как одно из стратегических мероприятий Программы «16-20». Дело в том, что увлечение молодёжью видео играми – общеизвестное явление. Сегодня – это относительно новая, но уже широко используемая форма воздействия на пользователей с целью трансформации в нужном направлении их настроений, чувств, воли, внедрения в сознание необходимых социальных установок, формирования определённых стереотипов мышления и поведения. Такие электронные проекты особенно активно разрабатываются в США и на Западе, в том числе с целью военно-патриотического воспитания и обучения военным специальностям и технике ведения боевых действий. В Российской Федерации более 30 миллионов населения, в значительной части, молодёжь, в той или иной мере играют в различные видео игры. И было бы большим упущением не учитывать этот факт и не использовать компьютерную игру как инновационную форму, где через получение и освоение новой увлекательной информации исподволь может идти процесс осознания преимуществ отечественной военной техники, разыгрываются соревновательные, в том числе военные эпизоды из истории военных сражений, где наши воины проявляли образцы мужества и профессионального владения военным делом. А это – весьма важно в условиях жёсткого информационного противостояния России идеологическим атакам, когда на Западе искусно формируется, в том числе через многочисленные компьютерные игры, мнение, что не советский народ был главным субъектом антигитлеровской коалиции, а Соединённые Штаты Америки и их партнёры.

В качестве подготовительного этапа в результате межведомственного взаимодействия между Росвоенцентром, Правительством Московской области, Военно-патриотическим парком культуры и отдыха Вооружённых сил Российской Федерации «Патриот», Ассоциацией Российского кадетства и компанией Wargaming в мае 2016 года проведён финал командно-тактической игры «Мир танков. Помним всё». Соревнования кадет проходили в три этапа. По итогам Международного турнира по комплексу: большая викторина на знание истории танковых войск и Великой Отечественной войны; физической подготовки и преодоление полосы препятствий и, наконец, командно-тактическая игра «Мир танков. Помним всё», победителем стала команда Архангельского морского кадетского корпуса. Мероприятие в парке «Патриот» в этот день, 2 мая, посетили более 12 тысяч человек, за онлайн трансляцией следили более 115 тыс.

человек в большинстве субъектов Российской Федерации.

И ещё два слова о все-российский чемпионат по кибер спорту. В его девизе – «Танки. Помним всё» важно, в ходе разворачивания подготовки чемпионата, обратить внимание не только на техническую сторону игры, но и идеологическую, нравственную, что означает обозначение главного смысла события, а именно, что наши танки и их экипажи решили, в техническом и моральном отношении, исход всей Великой Отечественной войны, и что мы никогда не забудем ценой каких человеческих жертв наших соотечественников была достигнута Победа.

– Какие достижения в деятельности Росвоенцентра за прошлые годы являются наиболее значимыми?

– Достижения? Я бы сказал о некоторых результатах. Дело в том, что Росвоенцентру, в установленном порядке, было поручено направлять итоговые отчёты о проделанной в течение очередного года работе в рамках Программы в Правительство Российской Федерации. Технология подготовки таких докладов – проста. По запросам в адрес субъектов Программы Росвоенцентр получал и обобщал итоговые доклады с мест, отмечая при этом, инновационные подходы в работе, с целью популяризации и распространения передового опыта через СМИ, ведомственные сайты и журнал «Патриот Отечества», учреждённый для этих целей Росвоенцентром и издательством «АРМПРЕСС».

Говоря о принципиальных результатах работы в рамках Программы, отмечу, что этап реализации третьей Программы (2011-2015) справедливо можно определить как завершение работы по формированию единой системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. А вообще, беру на себя смелость сказать, что накопленный за период выполнения трёх Программ опыт, стал базовой площадкой для стимулирования инновационных проектов с прицелом на

Форум в связи с 315 годовщиной образования российского флота



Бал Победителей
в Центральном музее
Великой Отечественной войны.



следующие долгосрочные Программы.

При реализации государственных программ патриотического воспитания все субъекты этой работы осуществили широкий комплекс мероприятий государственной, ведомственных, региональных и муниципальных программ патриотического воспитания.

В результате проведённой работы был отмечен рост патриотического сознания граждан Российской Федерации. Динамика роста подтверждалась социологическими данными. Вообще-то, на мой взгляд, постоянное социологическое сопровождение выполнения Программы является важным инструментом определения её эффективности, инструментом для выработки рекомендаций по своевременной коррекции хода выполнения мероприятий Программы.

В ходе выполнения поставленных задач получило развитие комплексное совершенствование всех видов обеспечения условий для патриотического воспитания: нормативно-правовое, педагогическое и методическое, информационное, научно-теоретическое, кадровое и финансово-экономическое, что обусловило устойчивое функционирование сложившейся к этому времени государственной системы патриотического воспитания.

Возникающие в ходе патриотической работы проблемы и положительный опыт становились предметом обобщения и анализа в рамках научно-практических конференций (как программных мероприятий), подготовленных и проведённых Росвоенцентром при поддержке головных исполнителей Программы, научных организаций, институтов гражданского общества.

Хочу сказать ещё об одном важном результате накопленного опыта. На определённом этапе, учитывая предложения, поступившие в Правительство Российской Федерации и в Росвоенцентр от головных исполнителей Программы, адми-

нистраций регионов России, общественности, было принято решение об учреждении наград за вклад в работу по патриотическому воспитанию. Эта позиция была включена в перечень задач, определённых Росвоенцентром государственным заданием Правительства Российской Федерации.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2006 г. № 677 по согласованию с Минобороны России, МВД России, МЧС России, Минобрнауки России, Минфином России и Геральдическим советом при Президенте Российской Федерации Росвоенцентр учредил почетный знак «За активную работу по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации» и памятную медаль «Патриот России» для организаций и граждан, отличившихся в патриотических делах. Всего, начиная с 2007 года, было награждено почетным знаком более 3 тысяч организаций и отдельных граждан, а памятной медалью – свыше 17 тыс. граждан России. Награждения проводятся ежегодно, как правило, в торжественной обстановке в День России.

В целом следует отметить, что награждения общероссийской значимости наградами за успехи в работе по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации приобрело большую значимость и авторитетность. В принятой новой четвертой государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» награждения почетным знаком и памятной медалью не предусмотрены. В связи с этим, Межведомственной коллегией Росвоенцентра, с учетом предыдущих решений Правительства Российской Федерации, принято решение: полагать возможным в дальнейшем продолжить в установленном порядке награждения за реализацию государственных программ «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» в период с 2001 по 2015 годы на основе поступающих представлений от федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и общероссийских общественных объединений.

Наряду с этим, Межведомственной коллегией и Рабочей группой Российского организационного комитета «Победа» одобрена новая ведомственная концепция вручения ведомственных наград Росвоенцентра за патриотизм – почетного знака «За активную работу по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации» и памятной медали «Патриот России» по результатам успешного взаимодействия при реализации уставных задач Росвоенцентра по вопросам патриотического характера.

■ Беседовал Валентин Шишлов.



Задача воспитания патриотизма в наше время – это одна из актуальных и серьезных. Ведь, патриотизм – это чувство и сформировавшаяся позиция верности своей стране и солидарности с её народом. Это чувство гордости за свое Отечество, малую родину, то есть край, республику, город и сельскую местность, где гражданин родился и рос. Сегодня одной из ключевых задач современного общего и дополнительного образования является обеспечение духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.

И отрадно, что для решения этой задачи в стране работают различные образовательные учреждения, объединения, кружки, где опытные и авторитетные педагоги вместе с тем или иным ремеслом прививают детям и любовь к Родине, воспитывая их настоящими патриотами.

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Уфимский городской детский морской центр имени контр-адмирала М. И. Бакаева» (МБОУ ДО УГДМЦ) – именно такое образовательное учреждение.

Об истории создания Центра и его сегодняшнем дне рассказывает директор МБОУ ДО УГДМЦ бывший старший мичман-подводник СУЛТАНОВ Фаршат Миневалиевич.

МОРЕ! ТЫ СЛЫШИШЬ, МОРЕ - ТВОИМ МАТРОСОМ ХОЧУ Я СТАТЬ!

– Фаршат Миневалиевич, как, когда и почему появился в Уфе – городе сухопутном – детский морской центр?

– Море всегда притягивало людей, особенно хочется увидеть море тем девчонкам и мальчишкам, кто живёт далеко от его берегов. Уфимский городской детский морской центр имени контр-адмирала М. И. Бакаева уже более 50 лет помогает юным романтикам осуществить эту свою мечту.

Создан наш Центр (ранее – Клуб юных моряков) в 1974 году при участии самых настоящих боевых моряков – юнг Соловецкой школы первого набора (1942 г.). Они же помогли создать музей Боевой Славы ВМФ России. К сожалению, на сегодняшний день все юнги ушли из жизни, но они продолжают жить в музейной экспозиции, в сердцах поколений юных моряков.

В 2002 году Клуб юных моряков был переименован в Уфимский город-

ской детский Морской центр имени контр-адмирала М.И. Бакаева. Сегодня наш детский морской центр – единственное в Республике учреждение дополнительного образования, отличающееся подобной спецификой.

– Какие, конкретно, занятия преподаются детям в Центре?

– На занятиях ребята постигают все премудрости морского дела, морской службы. Пусть даже они проходят на небольшой реке, но центр то – морской, и форма поэтому – морская. И занятия, как у настоящих моряков.

Конечно, стать матросом можно в любом возрасте. Если не матросом, то хотя бы юнгой. И специальностей морских много: это и штурман, и рулевой, радист, и даже капитан. А ещё в современной морской службе пригодятся конструкторы робототехники, специалисты по моделированию судов, программисты, работающие в 3D формате. Всему этому можно научиться в нашем Морском центре.





Даже стать настоящими морскими пехотинцами, овладеть многими видами восточных единоборств и навыками туриста. Юные моряки, успешно прошедшие курс теоретической подготовки, летом отправляются в плавание на учебных судах. Жить по морскому уставу сложно: ранний подъём, несение вахты, камбуз и палуба должны блестеть. А на берегу во время стоянки: экскурсии, игры, День Нептуна и Зарница.

– Да, жизнь у ваших юных моряков насыщенная. Расскажите о наиболее ярких моментах в жизни Центра и его воспитанников! Как выделяете особо отличившихся?

– Наградой для лучших учащихся в 2015 году была поездка в город-герой Севастополь. Целями поездки были: организация поисковых экспедиций на полуостров Крым; посещение боевых кораблей Черноморского флота; экскурсионные поездки по мемориалам города-героя. Подобные поездки запланированы и впредь как ежегодные для лучших учащихся.

Уникальным опытом организации летнего оздоровительного периода является летняя плавательная практика на учебных судах – кораблях с боевой историей. Ежегодно на практику отправляются около 200 учащихся. Юные моряки применяют и углубляют на практике теоретические знания, полученные в течение учебного года. На учебном судне бакаевцы несут вахты (в ходовой рубке, на камбузе, у трапа, в кубрике, отбивают склянки и т.д.), сдают практические зачёты. Для юных моряков разработаны досуговые программы патрио-



тической направленности. Важнейшим фактором является жизнь юных моряков по распорядку дня Военно-Морского Флота России, адаптированного к возрастным особенностям.

– Можно ли считать обучение в Центре своего рода профориентацией? Или Центр ставит в приоритет другие задачи? И многие ли ваши выпускники выбирают затем морские профессии?

– Да, я считаю важным то, что вся образовательная деятельность Центра направлена на профессиональное ориентирование, с учётом потребностей и интересов, как одарённых детей, так и детей группы «социального риска». Именно эти дети и составляют большую часть воспитанников центра. Всего в центре занимается около 600 детей от 7 до 18 лет.

Среди наших выпускников – десятки офицеров армии, флота, спецподразделений. Многие бывшие юные моряки нашего центра, уже, будучи взрослыми, приходят поделиться своими воспоминаниями о своем «морском» детстве и юности, опытом своего служения Отчизне.

Но всё же главной своей задачей мы считаем патриотическое воспитание детей, их всестороннее развитие и формирование навыков сознательной дисциплины.

Добавлю, что на основании Федеральной целевой программы «Развитие дополнительного образования детей в РФ до 2020 года» введено предпрофильное обучение подростков по специальностям речного и морского транспорта. По социально-



му заказу родителей второй год работает объединение «Информатика и робототехника», а в этом учебном году открыто объединение для детей с ограниченными возможностями здоровья.

– Чем еще гордится Уфимский городской детский морской центр имени контр-адмирала М. И. Бакаева?

– Предметом нашей особой гордости считаем наш музей «Боевой Славы Военно-морского флота России». Центр является обладателем поистине бесценной, уникальной экспозиции, посвящённой юнгам Великой Отечественной войны. Музей охотно посещают учащиеся школ города, других районов Башкортостана, за год – около 2000 человек. И в этом я тоже вижу важную составляющую в работе нашего Центра и в реализации его программ по патриотическому воспитанию детей.

■ Беседовала
Светлана Шишлова.



РОССИЙСКИЕ ПОРТЫ НАЧИНАЮТ УКРЕПЛЯТЬ ИНФРАСТРУКТУРУ

Оставание в развитии транспортной инфраструктуры портов сдерживает развитие экономики страны. Правительство должно принять оперативные меры для стимулирования перевозок речным транспортом, а к развитию портов и причалов нужно привлекать частный капитал. Такие задачи <http://www.vesti.ru/doc.html?id=291713> поставил недавно Президент нашей страны на одном из заседаний Госсовета.

«Внутренний водный транспорт имеет большой конкурентный потенциал. Это низкая себестоимость перевозок, энергоэффективность и относительно невысокие затраты на содержание водных путей. Однако все эти преимущества реализуются не в полной мере», – отметил Владимир Путин.

На юге России в целях развития портовой инфраструктуры в рамках федеральной целевой программы развития транспортной системы сегодня довольно успешно реализуются инвестиционные проекты по развитию портов Тамань, Новороссийск, Азов, Геленджик, Темрюк, Керчь, Ялта, Евпатория, Севастополь и Феодосия.

На Дальнем Востоке, к сожалению, ветхость портовой инфраструктуры сдерживает экономическое развитие региона и, в частности, поставку водных биоресурсов в центральную часть страны. Так считает министр по развитию Дальнего Востока Александр Галушка.

«... 75% причалов рыбных терминалов портов имеют критический износ, более 40% холодильных мощностей мо-

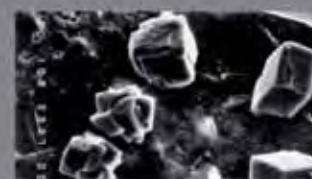
рально и физически устарели. 95% рефрижераторного подвижного состава, которым дальневосточная рыба доставляется в Москву, к 2020 году выйдет из эксплуатации», – сказал на одном из заседаний глава Минвостокразвития.

Тем не менее, в целом, в этом направлении уже есть значительные сдвиги. Развитие российской портовой инфраструктуры и повышение активности водных грузоперевозок демонстрируют возрастающие показатели. Кстати, тут уместно сказать, что «побочным эффектом» активизации российской портовой деятельности становится некая «депрессия» прибалтийских портов, где, как сообщают их местные пресс-службы, грузооборот трех государств (Латвии, Литвы и Эстонии) с января по октябрь 2016

года оборот грузов сократился на 6,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Такие низкие показатели связаны с тем, что Россия начала транспортировать большую

часть грузов через свои порты. Так, благодаря развитию портов Усть-Луга и Приморск транспортные потоки в прибалтийские порты начали сокращаться. Модернизация портовой инфраструктуры российской стороной связана с понятным желанием снизить транспортные издержки.

Сегодня портовая инфраструктура России начала активно развиваться, но новых глубоководных портовых комплексов все еще не хватает. Как правило, все крупные проекты в этой сфере реализуют частные инвесторы совместно с государством. Согласно Стратегии развития морской портовой инфраструктуры до 2030 года грузооборот морских гаваней превысит к 2030 году миллион тонн в год. Есть основания надеяться, что планы эти будут успешно реализованы. ■



Фирма «ЛЕДУМ»: 100% гидроизоляция и восстановление конструкций



Перед отраслью морского и речного транспорта сегодня стоят масштабные задачи. Большое количество морских гидротехнических сооружений России эксплуатируется на грани срока полезного использования. Назрела потребность в восстановлении причалов и портового оборудования, чей износ, по мнению экспертов, достиг 80%. Какие из технологий восстановления являются наиболее эффективными? Этот вопрос мы задали опытному эксперту в сфере гидроизоляции и восстановления бетона, директору ООО «Ледум» (г. Уфа) Олегу Юрьевичу СТАДНИКУ.

– Олег Юрьевич, фирма «Ледум» имеет большой опыт работ по восстановлению и гидроизоляции бетонных сооружений. Это так?

– Да. Более 20 лет наша компания успешно проводит работы по гидроизоляции бетонных сооружений различного назначения. Всего за период с 1994 года мы выполнили более 1500 проектов. И за каждый объект мы берем на себя гарантийные обязательства. Мы применяем технологию, позволяющие не только восстановить геометрические размеры конструкций, но и повышать их эксплуатационные свойства за счет использования самых современных ремонтных материалов.

– Расскажите об этих материалах!

– Фирма «Ледум» использует в своих работах материалы и технологии мировых лидеров в области гидроизоляции и ремонта железобетонных конструкций – фирм «Ксайпекс», «Аркан», «Сатекма». Благодаря

им, структура бетона уплотняется во всем объеме и предотвращает проникновение воды или любой другой жидкости.

Даже, если поверхность бетона имеет такие дефекты: места активных протечек воды, каверны, отверстия, поврежденные и неуплотненные строительные швы, трещины, зоны с рыхлым или разрушенным бетоном, коррозирующие металлоконструкции – они будут полностью устранены. Мы располагаем широкой гаммой специальных ремонтных и инъекционных материалов и эффективной технологией их применения, проверенной временем и географией.

– В каких, конкретно, странах применяется данная технология?

– Хурех был тщательно протестирован независимыми испытательными лабораториями в США, Канаде, Австралии, Японии, в европейских странах. Всего, кристаллическая технология Хурех насчитывает более, чем 40-летний опыт работы в 80

странах мира. В обстановке, где бетонные сооружения подвергаются механическим и химическим воздействиям, истиранию и циклам замораживания и оттаивания, Хурех является самым надежным партнером в продлении срока службы объектов морского строительства.

– Вы назвали технологию «Ксайпекс» кристаллической...

– Да, в процессе химической реакции компоненты «Ксайпекс» движутся с водой по порам и микротрещинам бетона даже против высокого гидростатического давления, формируя древовидные кристаллические образования. Получившаяся структура имеет такие мелкие поры, что жидкости не могут проникать через них, но они не препятствуют воздухо- и паропроницаемости. Таким образом, бетон может дышать и остается абсолютно сухим.

– А если разрушение бетонной конструкции достигло её «скелета» – металлической арматуры?

– В случае недостаточности прочности сооружений вследствие их износа или иных причин, мы выполняем восстановление сооружений до геометрических размеров с включением арматуры в совместную работу с бетоном. В случае необходимости возможно усиление конструкций путем внешнего армирования углепластиками.

Армирующие накладки из высокопрочной углеродной ткани наклеиваются на отремонтированную поверхность конструкции в несколько слоев. Невосстановленная способность конструкций может быть восстановлена до изначальных значений, либо существенно увеличена. Данный способ используется при ремонте и реконструкции мостов, причальных сооружений, тоннелей, резервуаров, промышленных конструкций и жилых зданий. Что особенно ценно – применение этой технологии позволяет выполнять работы без вывода сооружений из эксплуатации, что особенно важно для объектов транспортной сферы. ■

8 (347) 290-09-91
Уфа,
пр. Октября
д. 43/5
www.ledum.ru

«ПОЛЯРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» — от Антарктиды до Шпицбергена



Антарктида — родина пингвинов и вторая родина суровых полярников — самый холодный континент на земле. Сегодня поездка туда — самое дорогостоящее путешествие на планете — обойдется туристу (да, да, и туда приезжают туристы) в сумму порядка 50 тыс. долларов, что, кстати, примерно в пять раз дороже, чем на Северный полюс. Но для специалистов петербургской инженерно-строительной компании «Полярные технологии» Антарктида — не экзотика, а рабочая площадка, где фирме было доверено проведение широкого комплекса инженерных работ на антарктической станции «Прогресс». Подробнее об этом рассказывает генеральный директор ООО «Полярные технологии» Сергей Борисович СИДОРОВ.



— **С**ергей Борисович, как Вы попали в Антарктиду?

— Я попал в Антарктиду почти случайно, будучи сотрудником строительной компании. Нам предложили контракт на строительство нового зимовочного комплекса на станции «Прогресс». Почему выбор пал на нас? Наша компания «Полярные технологии» — это фирма с многолетним опытом работы и широкими возможностями. Мы оказываем услуги по проектированию и строительству различных объектов в любой точке земного шара и в любых условиях. Всего за время работы мы создали более четырнадцать комплексных инженерных проектов. От одного нашего проекта до другого — тысячи километров! Конечно, Российский Антарктический Зимовочный комплекс «Прогресс» — это, конечно, один из наших знаковых проектов. На «Прогрессе» мы выполняли следующие работы: разработку технических решений инженерных систем станции, поставку оборудования и пуско-наладочные работы систем тепло-электроснабжения объектов станции (электростанция, тепловой источник, венти-

ляционные системы, автоматизация). В целом, зимовочный комплекс включает в себя: жилой модуль с сауной и спортзалом, кабинеты для метеорологов и радистов, санчасть, оснащенная не хуже современной районной больницы, и собственный камбуз. Полярники говорят, что более комфортных условий для работы у них еще никогда не было.

— Я думаю, сегодня немногие представляют, как, в принципе, можно добраться до Антарктиды...

— Поехать в Антарктиду можно либо через американский лагерь из Чили, либо через русский — из ЮАР. Российские полярники, понятное дело, едут через Африку, причем напрямик из Питера. Отсюда в конце октября в начале ноября отходит судно «Академик Федоров». За все время пути (а это около 15 тыс. км и около двух месяцев), оно делает остановку только дважды: в Германии и ЮАР. Из Кейптауна судно идет напрямую в Антарктиду. Время пути до первой полярной станции — порядка двух недель.

Станция «Прогресс» и находится на самом побережье. Летом (а лето в Антарктиде, как в Австралии, тогда, когда у нас зима) условия проживания здесь довольно мягкие: полярный день с обжигающим солнцем и средняя температура - 10 °С. Отсюда до знаменитого «Востока» со средней температурой воздуха - 60 °С и самой низкой температурой, зафиксированной на планете, - 89,2 °С — много километров по ледникам.

«Прогресс» обладает более пригодными для жизни условиями, но зимой и эта прибрежная земля оказывается скованной ледниками. Правда, к лету ледокол пробивает толщу льда.

— А почему на «Прогрессе» решили строить новый зимовочный комплекс?

— «Столицей» наших полярников в Антарктиде долгое время оставался «Мирный». Однако с 1956 года, когда была открыта станция, материковый купол льда у «Мирного» покрылся трещинами, руководству РАЭ стало ясно, что организация санно-гусеничных походов внутрь континента отсюда сложна.





– После двух зимовок в Антарктиде судьба забросила нас на другой край земли – на Архипелаг Шпицберген в город шахтеров Баренцбург. Там в 2009 году мы проводили обследование лабораторных корпусов Зональной гидрометеорологической обсерватории на предмет реконструкции и улучшения условий работы научных сотрудников. В дальнейшем были проведены работы по реконструкции двух корпусов, складского помещения. Завезен и смонтирован сборный ангар для хранения техники, завезены и установлены на геофизических полигонах Баренцбург и Пирамида четыре жилых и два лабораторных автономных модуля.



Хотя одной из важнейших задач главной базы как раз должно быть снабжение остальных станций.

Изначально «Прогресс» строился как основная база геолого-геофизических исследований. Место это очень удобное, поскольку оазис представляет собой участок коренных скальных пород длиной около 10 километров и шириной от одного до пяти километров. Четыре глубоких залива делят его на несколько полуостровов. С востока и юга эта площадка защищена грядами скал, поэтому не заносится снегом. К тому же есть все условия для подхода и разгрузки экспедиционных судов. Но, в связи с введением моратория на ведение геологоразведки на ледовом континенте, исследования оказались свернутыми, и в 2000 году «Прогресс» законсервировали.

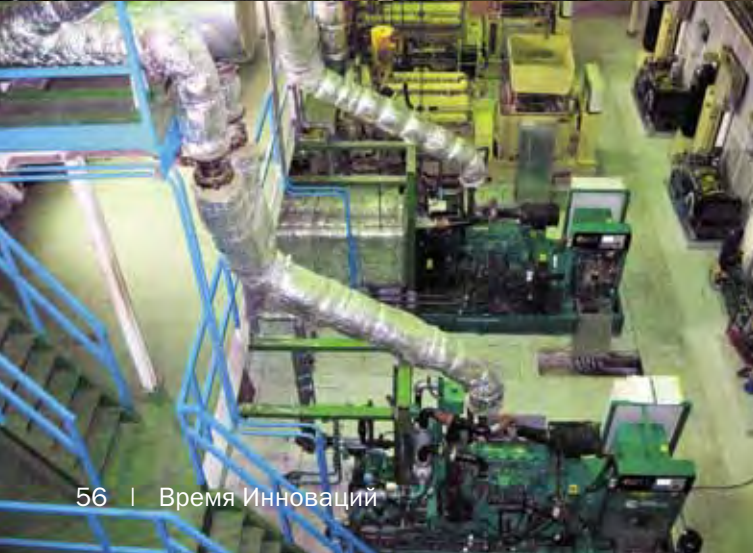
В 2003 интерес к возрождению станции в качестве логистического центра опять возрос. Ведь, она расположена на 90 километров ближе, чем «Мирный», к тому же «Востоку». А главное, тут нормальный выход на купол. И по всем наблюдениям, он должен таковым и оставаться. Поэтому было принято решение построить современный зимовочный комплекс на двадцать человек, с современной дизель-электрической станцией, комплексом очистных сооружений и сжигания мусора, нефтебазой, отвечающей всем требованиям, включая экологические, транспортно-ремонтной базой и ледовым аэродромом. Строительство началось в 2004 г и, в связи с перебоями в финансировании, тянулось до 2012 года.

– А в каких еще уникальных местах нашей планеты удалось побывать и поработать специалистам фирмы «Полярные технологии»?

– **Сергей Борисович, расскажите, пожалуйста, вкратце о планах участия компании «Полярные технологии» в будущих проектах по освоению малоизведанных мест планеты!**

– Планы у нас обширные. Скажу лишь, что сразу после работы в Антарктиде наша компания приняла активное участие в подготовке материалов для разработки новой Федеральной целевой программы «Мировой океан», концепция которой на 2016–2031 годы утверждена распоряжением от 22 июня 2015 года № 1143-р. Цель ФЦП «Мировой океан» на 2016–2031 годы – активизация использования ресурсного и пространственного потенциала морей России и обеспечение присутствия России в ключевых районах Мирового океана и Антарктике, а также реализация стратегических задач по научному и информационному обеспечению развития морской деятельности.

■ Беседовала Анна Романова.



XX

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

13-17 февраля

MMLF / 2017
ММЛФ / 1713-15
февраляУчебный курс «Корпоративная логистика:
эффективное управление и оптимизация затрат»16
февраля14-я Международная конференция
«Логистика и управление цепями поставок»В программе Конференции выступают представители компаний
разработчиков и поставщиков логистических решений и услуг

Профессиональные сессии

В программе Профессиональных сессий выступают представители
подразделений логистики, транспорта, складирования, снабжения
и дистрибуции торговых, производственных и логистических компаний
с докладами о собственном опыте организации, управления и
оптимизации логистических процессов17
февраля

Экскурсии на крупнейшие логистические объекты

www.mmlf.ru | logist@ec-logistics.ru

Галина ГРОШЕВА:
ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП –
НАДЕЖНОСТЬ, ЧЕСТНОСТЬ
И ОТКРЫТОСТЬ

В октябре этого года 25-летний юбилей празднует АО «ИНТЕРТРАНС» – одна из ведущих транспортно-экспедиторских компаний России. Каковы ее основные достижения за прошедшие четверть века и в чем секрет успеха? Рассказывает генеральный директор АО «ИНТЕРТРАНС», Почётный железнодорожник МПС СССР Галина Грошева.

– Галина Дмитриевна, расскажите о своей компании. Когда она была создана, с какой целью, какие задачи выполняет?

– Компания «ИНТЕРТРАНС» была создана в октябре 1991 года Н.С. Конаревым – Министром путей сообщения СССР (1982 – май 1991 гг.) С самого начала мы стали предоставлять своим клиентам широкий диапазон услуг. Прежде всего, это экспедирование всех категорий железнодорожных перевозок: внутренних, экспортно-импортных, транзитных – по территории России, стран СНГ, Западной Европы и Азии. Мы также занимаемся перевалкой грузов в дальневосточных, балтийских и черноморских портах, портах Каспийского моря.

«ИНТЕРТРАНС» располагает собственным подвижным составом, имеет сертификат соответствия на экспедирование грузов всеми видами транспорта, выданный Ассоциацией российских экспедиторов, аккредитована Международной федерацией экспедиторских ассоциаций (FIATA) как международный экспедитор и имеет разрешение на оформление коносаментов FIATA,

которые дают возможность осуществлять перевозки несколькими видами транспорта.

Мы являемся официальным экспедитором «РЖД» и железных дорог Белоруссии, Туркменистана, Литвы и Латвии, у нас налажено тесное сотрудничество с железными дорогами и экспедиторскими фирмами практически всех стран СНГ и Прибалтики. По объему оказываемых услуг «ИНТЕРТРАНС» входит в число самых крупных отечественных транспортно-экспедиторских компаний. За прошедшие четверть века нами накоплен огромный опыт грузоперевозок.

– Перевозкой каких категорий грузов вы занимаетесь?

– «ИНТЕРТРАНС» осуществляет перевозки более 60 номенклатурных групп грузов, в том числе негабаритных, сверхгабаритных, тяжеловесных и опасных. Если называть конкретные категории, то это сжиженные газы, цветные металлы, лом черных металлов, уголь, желтый фосфор, цемент, пшеница, лес и лесоматериалы, различные виды оборудования и многие другие. У нас имеется большой опыт выполнения государственных заказов.



К примеру, компания поставляла гуманитарную помощь по линии ООН в Таджикистан, негабаритное и сверхгабаритное оборудование по межправительственным соглашениям для строящихся электростанций в Киргизии, Ираке, Иране и Таджикистане, 100-метровые рельсы из Австрии в Санкт-Петербург, сверхгабаритные спецгрузы на 16-ти осных транспортерах, и так далее.

– Есть ли у компании награды?

– Да, конечно, и немало. Одна из последних – престижная международная награда «The United Europe Award», учрежденная «Европейской бизнес-ассамблеей», за вклад в развитие европейского сотрудничества и динамику развития предприятия. Белоруссия недавно удостоила нашу компанию Первой Республиканской премией развития потребительского рынка «Лидер года-2015» и Гран-при. На протяжении многих лет мы регулярно награждаемся званием «Лучший налогоплательщик года».

– Каковы основополагающие принципы, которыми ком-

пания «ИНТЕРТРАНС» руководствуется в своей деятельности?

– С момента создания «ИНТЕРТРАНС» мы сразу же четко определили, что главное для нас – это долгосрочные партнерские отношения со всеми своими клиентами, основанные на понимании и решении их проблем. Поэтому мы разработали для себя несколько главных правил работы. Во-первых, это надежность, честность и открытость в процессе сотрудничества. Во-вторых, обязательное соблюдение условий заключенных договоров. В-третьих, ценовая политика, которая направлена не на получение сиюминутной прибыли, а на долговременный и стабильный успех.

Все 25 лет своего существования мы строго придерживаемся этих правил. Любой наш клиент может быть уверен, что «ИНТЕРТРАНС» неукоснительно выполнит перед ним все свои обязательства. Поэтому, пользуясь случаем, я приглашаю к сотрудничеству всех потенциальных бизнес-партнеров. Гарантирую, что оно будет плодотворным и взаимовыгодным.

■ Беседовал Дмитрий Катаев.





Сергей ШУМСКИЙ:

ПОВЫШАЯ ПОКАЗАТЕЛИ, ЗАБОТИМСЯ О КОЛЛЕКТИВЕ

Белгородская область – недосягаемый лидер в сельском хозяйстве Центральной России. Среди важных аспектов этого успеха – эффективные стратегии развития области, плодородие земель, верность белгородских аграриев своим традициям, преемственность поколений и уважение к людям труда. Беседа корреспондента «Время Инноваций» с руководителем одного из крупнейших сельскохозяйственных предприятий Белгородчины – лишнее тому подтверждение.

Рассказывает директор Закрытого акционерного общества «Должанское» Сергей Витальевич ШУМСКИЙ.

– Сергей Витальевич, вы стали генеральным директором ЗАО «Должанское» сравнительно недавно...

– До меня двадцать три года предприятием руководил Владимир Михайлович Грязнов – заслуженный работник сельского хозяйства, лауреат премии Горина, которой награждаются лучшие работники аграрного комплекса Белгородской области. После того, как его не стало, на общем собрании в марте 2015 года меня единогласно избрали генеральным директором хозяйства. И мы продолжили двигаться по пути, выбранному Владимиром Михайловичем: последовательно повышали показатели работы и при этом тщательно заботились о коллективе. Таковы наши традиции еще со времен СССР, и мы их не теряем, а только приумножаем.

Что касается меня, то я здесь родился, крестился и женился, здесь же начал трудовую деятельность. После школы поступил в институт в Харькове, окончил его по специальности «инженер», и в 1986 году пришел сюда, в «Должанское».

– Каковы основные достижения ЗАО «Должанское» за последнее время?

– Мы стараемся постоянно улучшать качество своей работы. Если в 2014 году у

нас было 60 миллионов рублей прибыли, то в 2015 году она составила уже 104 миллиона. А к концу этого года прогнозируется прибыль в пределах 120 миллионов рублей. «Должанское» считается одним из передовых сельхозпредприятий в Белгородской области. В хозяйстве беспривязно содержится 2,4 тысячи голов крупного рогатого скота, из которых 833 коровы – это дойное стадо. Ежедневно производится 15 тонн молока. Рентабельность производства достигает 49%. Хозяйство полностью обеспечено кормами, а запас силоса равен полуторагодовой норме.

За последние два года нами достигнуто несколько крупных успехов: возведен зерноочистительный комплекс производительностью до 100 тонн зерна в час, проведена серьезная реконструкция трех животноводческих помещений, введено в эксплуатацию родильное отделение для коров. Мы долго ко всему этому шли, и было боязно: вдруг денег не хватит, вдруг что-либо не получится? Но всё получилось.

– «Должанское» известно тем, что вы не вспахиваете почву, а применяете бесплужную обработку. Это эффективно?

– Мы начали применять такую методику в 1995 году. Существует обоснованное





мнение ученых, что плуг – это «бандит»: он выворачивает вверх ту земляную породу, где нет питательных веществ и микроорганизмов, а полезные микроорганизмы, наоборот, загоняет вглубь на 25-30 сантиметров. А у нас в районе почва такая, что для нее такая обработка во многом губительна.

Поэтому у нас действует бесплужная обработка почвы, которая называется «No-till» («Ноутил»), то есть нулевая обработка. Когда мы начинали, многие агрономы не верили, что этот метод сработает. Однако он оказался действительно эффективным и дал свои положительные результаты.

– У вашего хозяйства тесные дружеские отношения с Вейделевским агротехническим техникумом имени Грязнова. Можете об этом рассказать?

– Да, мы стали для техникума «якорным» предприятием, помогаем ему материально. Сегодня там проводится дуальное обучение, в ходе которого студенты не только получают теорию, но и приезжают к нам на практику, где знакомятся с новыми технологиями непосредственно в ходе работы. Соответственно, после завершения обучения они приходят работать в «Должанское». Такое сотрудничество очень важно, ведь сегодня средний возраст многих наших водителей и механизаторов составляет 50-52 года.



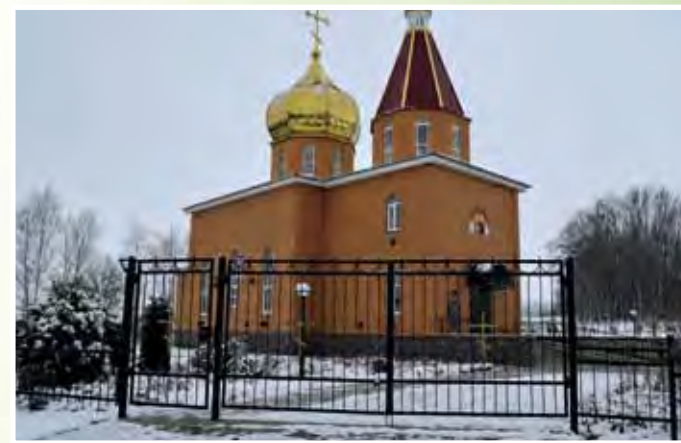
– Сколько человек у вас трудится?

– На сегодняшний день 141 человек. Средняя зарплата за 2015 год у нас составила 34 тысячи 600 рублей, а в этом году она ожидается в пределах 37 тысяч. Это очень хорошие показатели для глубинки. У нас даже мало кто держит подсобное хозяйство, потому что это стало ни к чему – люди и так все могут купить. Ведь по отдельным профессиям зарплата еще больше: к примеру, механизаторы у нас получают от 60 до 80 тысяч рублей, водители – от 50 до 70 тысяч.

А еще есть премиальные. Так, например, 4 ноября мы отмечали День села и праздник урожая, и там раздали премии на общую сумму почти 7 миллионов рублей, причем восемь лучших работников получили премии по 100 тысяч рублей. Плюс мы выдали им оздоровительные путевки в санаторий на 12 дней.

– Да, мы слышали, что «Должанское» славится заботой о своих сотрудниках. А еще вы активно занимаетесь благотворительностью.

– Это тоже давняя традиция предприятия. В 2015 году мы направили почти три миллиона благотворительной помощи больницам, дому престарелых, обществу ветеранов. Более чем на 200 тысяч оказали помощь своему детскому саду, закупив ему мебель. Пос-



тоянно помогаем школе: в прошлом году подарили ей видеокамеру, чтобы снимать выпускников и первый класс, в этом – купили краску для полов и два компьютера к первому сентября. Регуляр-

но поддерживаем местную библиотеку, на 9 мая отремонтировали в селе памятник погибшему солдату.

По инициативе главы нашего Вейделевского района



Тарасенко Анатолия Васильевича мы открыли музей истории села Долгое, где находится предприятие. Здесь представлена вся история села со дня его создания, а также экземпляры нашей фауны и флоры. Отдельный кабинет посвящен Владимиру Михайловичу Грязнову.

оригинально украсить свои административные здания, деревья, территорию. Но лучше всего приезжать к нам в апреле, когда расцветают три тысячи высаженных тюльпанов. Сразу такая красота! В этом году они достояли до 9 мая.

– ЗАО «Должанское» по итогам 2015 года было отмечено как «Российская организация высокой социальной эффективности». Наверное, для Вас это – ценная награда?

– Конечно. Социальная справедливость всегда была и будет законом нашего предприятия. Мы оказываем полномасштабную социальную поддержку всем своим работникам и пенсионерам. У нас есть культурный центр и храм. Молодым семьям платим единовременную помощь за каждого родившегося ребенка, и чем больше детей, тем она выше.

Поэтому, конечно, приятно, что нашу социальную политику оценили и отметили. В то же время такая награда – это и большая ответственность. Будем стараться ее оправдать.

■ Беседовал Валентин Шишов.





В МОСКВЕ СОСТОЯЛОСЬ ВРУЧЕНИЕ НАГРАД «ПОЧЁТНЫЙ ГРАЖДАНИН РОССИИ»

6 августа в ФГУП «Президент – отель» Управления делами Президента Российской Федерации состоялось торжественное мероприятие, организованное общественными организациями: «Всероссийский комитет по общественным наградам и званиям», «Общероссийский союз поддержки инициатив Президента Российской Федерации», Комиссия по культуре ЦСС партии «Единая Россия», Издательство «85 регионов» и энциклопедия «Элитарх». Организаторы представили общественности кавалеров орденов и медалей общественного признания.



Организация торжественных церемоний награждения www.rosskom.ru



Орден «Почетный гражданин России» является общественной наградой за многолетнюю и плодотворную деятельность, способствующую укреплению мощи, величия и процветания Российской Федерации. Орденом награждаются граждане России, внесшие значительный вклад в развитие отечественной науки, культуры, спорта, предпринимательства, журналистики, служащие МО, МВД, ФСБ, МЮ, Госнаркоконтроля, ФСО.

Награждение Орденом «Почетный гражданин России» производится в торжественной обстановке уполномоченным представителем Всероссийского Комитета по общественным наградам и званиям, либо представителями органов власти по ходатайству комитета. Награждение Орденом «Почетный гражданин России» удостоверяется орденой книжкой установленного образца, которая подписывается Президентом «Всероссийского комитета по общественным наградам и званиям» и заверяется круглой печатью Комитета.

Благодаря прошедшему 6 августа 2016 года торжественному мероприятию вручения наград «ПОЧЕТНЫЙ ГРАЖДАНИН РОССИИ», армия самых достойных людей нашей страны пополнилась новыми именами. Желаем кавалерам-орденоносцам успехов и новых достижений во благо России. ■



Теймураз АРАБИДЗЕ:

«УКК «СОЛНЕЧНЫЙ» – ЭТО ПРОЗРАЧНОСТЬ, ОТКРЫТОСТЬ И ДОБРОСОВЕСТНАЯ РАБОТА

ООО «УКК «Солнечный» занимает первое место в рейтинге «Лучшие управляющие компании города-курорта Анапа» и третье – в рейтинге Краснодарского края. Чтобы узнать, в чем причина таких высоких достижений, мы взяли интервью у директора компании Теймураза АРАБИДЗЕ.

– Теймураз Григорьевич, когда была создана ваша организация?

– Управляющая компания создана в 2010 году по инициативе ООО «Анапское производственное предприятие «Меркурий 2», которое возглавляет Владимир Петрович Верстунин. Я тогда работал на этом предприятии инженером-строителем.

Когда «АПП «Меркурий 2» начало строить многоквартирные дома, возник вопрос об их дальнейшей эксплуатации. Было принято решение: строим сами – эксплуатируем также сами, чтобы обеспечить жителям «Солнечного» не только высокое качество жилья, но и высокое качество его обслуживания.

– Результаты, достигнутые вами за такое короткое время, впечатляют. В чем их секрет?

– Никакого секрета нет, мы просто всегда стараемся хорошо делать свое дело. У нас хорошо развита инфраструктура, активно и системно работаем над сокращением издержек, экономией ресурсов, обновлением внутреннего и внешнего вида зданий.

– Легко ли вам находить понимание с собственниками жилья? И часто ли случаются случаи вандализма?

– В начале, конечно, были трудности, и во многом это

касалось вопросов бережливого отношения собственников к общедомовому имуществу и дворовой инфраструктуре. Но мы собирали собрания жильцов, разговаривали лично и убеждали, что это имущество, которое необходимо оберегать. Постепенно люди стали это понимать, и сегодня у нас хороший уровень взаимопонимания с собственниками жилья.

Факты вандализма, как и по всей России, у нас происходят. В этом направлении много работает домовый комитет и совет дома, активно участвует в этой работе и мой заместитель Щербаков А.А. Обязательное условие в борьбе с вандализмом – установление видеонаблюдения и постоянная работа с людьми. Тенденция к улучшению здесь явно есть.

– Теймураз Григорьевич, нуждается ли, на Ваш взгляд, в корректировке новое правило для УК: при 2 нарушениях за год (предписаниях) компания теряет право управлять домом?

– На мой взгляд, новые правила не совсем доработаны. Ведь, что скрывать, наши люди любят писать жалобы (иногда – совсем обоснованно). И если это правило оставить так, то многие управляющие компании могут лишиться лицензии, а страдать будет народ, потому что, в целом, система управления в ЖКХ сформирована, и в основ-



Детская площадка

ном на рынке работают профессиональные и опытные организации. Сложно (а часто – невозможно) будет найти им достойную замену.

В управлении ЖКХ Краснодарского края работают ответственные и справедливые специалисты, и мы уверены, что они разберут каждую жалобу (если, вдруг, возникнут такие случаи) досконально и объективно.

– Какие еще нововведения необходимы для успешного развития отрасли ЖКХ в нашей стране?

– Для успешного развития ЖКХ, я считаю, необходимо изменить законодательство в вопросе недобросовестных собственников, которые вовремя не производят оплату коммунальных услуг. Та форма их ответственности, которая существует сегодня, не решит проблемы неплательщиков. Мы надеемся в этом вопросе на поддержку и понимание со стороны государства.

Для оптимизации работы управляющих компаний

необходимо принять законодательное решение и об уменьшении бумажного документооборота. Это позволит эффективнее производить обработку информации, что повысит качество работы всей системы ЖКХ в целом.

– Как известно, Минстрой РФ планирует ряд новых правил. Какие пункты из планов Минстроя Вы считаете актуальными, а какие – нет?

– Актуальными я считаю планы на упрощение процедуры лицензирования, здесь очень много бумажной волокиты. Также согласен с пунктом о возможности сохранения экономии УК от повышения эффективности её деятельности. И конечно, я согласен с пунктом о лишении лицензии, в случае грубого нарушения, повлекшего тяжёлый вред здоровью или смерти человека. А вот пункт о необходимости создания отдельной системы управления малоэтажным жильём с высокой степенью износа я считаю неактуальным.

– Каким Вы видите будущее Вашей организации и вообще системы управления жилым фондом?

– Будущее не только нашей компании, но и всей системы жилищного хозяйства – это прозрачность, открытость и добросовестная работа.

■ Беседовал Дмитрий Катаев.



Рабочий Гаврилович Эдуард



Спортивная площадка. По всей территории комплекса расположены беседки для отдыха

Василий НИКОЛЕНКО:



Оснащение детских дошкольных учреждений мебелью, соответствующей всем санитарно-гигиеническим требованиям и ГОСТам, да к тому же еще яркой, красивой, комфортной – задача не простая. Но те, кто доверяет это важное дело краснодарской компании «Есения-мебель», решают эту задачу быстро и легко. Ведь, это предприятие изначально «заточено» именно на работу с муниципальными дошкольными учреждениями и за годы своей работы накопило уникальный опыт и богатейший мебельный ассортимент, способный наполнить и «оживить» любой современный детский садик.

Возглавляет ООО «Есения-мебель» генеральный директор Василий Петрович НИКОЛЕНКО.

Его мы и попросили подробнее рассказать о предприятии.

– *Василий Петрович, расскажите, пожалуйста, историю своей компании. Почему было выбрано именно мебельное направление?*

– До рождения внука не обращал внимание (да и не бывал ни разу в детских садах) А тут увидел в каких условиях растет наше будущее. И решил – будут дети расти в красоте и комфорте.

– *Какова миссия «Есени-мебель»?*

– Мы специализируемся на производстве мебели и мягкого инвентаря для дошкольных и школьных образовательных учреждений. Миссия компании – обеспечивать комфортные условия для успешной учебы и воспитания детей.

– *А какова география вашего рынка?*

– Наша компания работает по всему Краснодарскому краю, а также в Ставропольском крае, Ростовской области и республике Крым. В дальнейшем мы планируем выходить на новые территории.

– *В чем заключаются ваши конкурентные преимущества?*

– Одно из самых главных – это качественная продукция. Мы изготавливаем мебель такой, чтобы она полностью удовлетворяла запросы потребителя. Когда мы начинали, то, приезжая на каждый заказ, делали тщательные замеры помещения, учитывали каждый уголок, старались выполнить все пожелания. Я сам лично ездил на эти замеры – измерял, рисовал, показывал заказчикам, как все будет выглядеть. Сегодня, когда у нас есть и выставочный зал, и яркие информативные каталоги, заказчику гораздо легче выбрать то, что он хочет видеть в своём детском саду.

Важным конкурентным преимуществом является то, что мы тщательно «закругляем» всю мебель, не оставляем у нее ни одного травмоопасного угла. Для этого у компании есть специальное шлифовальное оборудование. Потом вручную наносим кромку и обрабатываем.



Кухня игровая «Веселый повар» С.05.04

**МИССИЯ КОМПАНИИ
«ЕСЕНИЯ-МЕБЕЛЬ» –
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМФОРТНЫХ УСЛОВИЙ
ДЛЯ УЧЕБЫ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ**



Школьная мебель.

Обязательно даем гарантию на всю продукцию, и если, вдруг, что-то случилось, и даже не по нашей вине, то обязательно выполняем гарантийный ремонт.

Скоро исполнится уже 12 лет с тех пор, как мы выполнили свой первый заказ и поставили в детский садик первую мебель. И радует то, что все эти годы она стоит там как новая.

Поэтому у нас много покупателей — они обращаются, чтобы получить действительно качественную мебель, которая прослужит очень долго. Клиенты знают, какая хорошая у нас продукция, и передают эту информацию другим потенциальным заказчикам.

— **«Есения-мебель» — многопрофильная компания и занимается не только мебелью.**

— Да, мы обеспечиваем комплексное обслуживание образовательных учреждений. К примеру, поставляем в детские сады постельные принадлежности: одеяла, подушки, матрасы, покрывала и т.д. Для этого у нас имеется специальный пошивочный цех.

Есть еще и сварочный цех, где мы варим и красим мебель, основанную на металлокаркасе.

Наша компания сама осуществляет доставку своей продукции, для чего располагает четырьмя автомобилями. Причем, доставка в пределах Краснодарского края и в другие регионы — совсем недорогая, а по городу Краснодару — вообще бесплатная.

— **Ассортиментный ряд вы разрабатываете сами?**

— Да, все разработки исключительно свои. Большинство моделей, что

производит «Есения-мебель», нигде больше нет. У нас очень большой ассортимент продукции, причем наряду с производством стандартных изделий широко развита система производства на заказ, что позволяет органично вписывать мебель в интерьер конкретной комнаты, учитывая все пожелания заказчика.

В результате, сейчас уже не столько мы ездим на замеры, сколько сами воспитатели приезжают, смотрят и заказывают. Либо говорят: «Вот нам такую стеночку, только чуть подлиннее и чуть повыше, и давайте поменяем цвет с зеленого на голубой». И мы это выполняем.

— **А как обстоят дела с безопасностью изделий?**

— Качество и безопасность всей нашей продукции и используемых материалов подтверждено соответствующими сертификатами качества. «Есения-мебель» строго соблюдает все СанПиН, в то же время не забывает об игровой составляющей, которая обязательно должна присутствовать в детской мебели. Этого мы добиваемся как с помощью фантазийных форм, так и благодаря использованию кромки и богатого спектра цветов и т.п.

— **Вас часто благодарят?**

— Почти каждый день. И это, не скрою, очень приятно, работать хочется еще больше и лучше.

— **Однако бюджетные учреждения не всегда имеют возможность вовремя оплатить заказ.**

— Да, вы правы. Но мы хорошо



Стенка методическая С.06.06



Игровой модуль «Корандаши» С.06.54

понимаем, что финансовое положение школ и детских садов сейчас непростое, поэтому идем на уступки по срокам оплаты. Иногда отсрочка платежа может длиться до года. Тем не менее, мы идем на это, потому что детям очень нужна хорошая мебель. Я лично говорю таким заказчикам: «Когда деньги появятся, тогда и заплатите».

— **Я знаю, что вы еще и активно занимаетесь благотворительностью.**

— Я не люблю это афишировать. К нам обращаются — мы помогаем. В основном помогаем детским домам Краснодарского края. Обращаются также участники войны, ветераны, и мы ставляем им мебель. Разные случаи бывают. А вообще, мы с самого начала, когда создавались, нацелились на то, чтобы помогать людям. Именно помогать.

— **Сколько человек сейчас работает в компании?**

— Почти 80 человек. Иногда люди просто приходят и говорят: «Так и так, Василий Петрович, вот такая у меня ситуация, примите меня на работу!» Спрашиваю: «Что умеешь?». — «Ну, я в этой отрасли не работал никогда». — «Хорошо, обучим. Выходи завтра на работу».

Люди выходят, мы их обучаем, и они работают.

— **Обучаете прямо на месте работы?**

— Да. Все им показываем, рассказываем, учим и только после этого требуем. Поэтому люди довольны и хорошо трудятся. У нас работает не-

мало сотрудников, которые в компании с первых лет ее создания.

— **Вы также предоставляете работникам жилье.**

— Да. Несколько квартир, мы переехали своим работникам.

— **Вашей компанией можно только восхищаться.**

— Я изначально поставил себе цель — никогда не подводить, не обманывать свой коллектив и ценить его. За 12 лет ни разу не задержал заработную плату. Однажды даже пришлось брать кредит, но со всеми работниками рассчитался вовремя.

— **Скоро Новый год. Наверняка он у вас проходит дружно и радостно.**

— Мы традиционно отмечаем его всем трудовым коллективом в нашем выставочном зале. Собираемся все вместе, ставим большие столы, накрываем, развлекаемся. Я поздравляю людей, награждаю, вручаю подарки им и их детям.

— **Я знаю, что «Есения-мебель» — это семейный бизнес?**

— Да. Со мной работают жена Ольга Николаевна, дочь Евгения и сын Николай.

Сын, например, занимается продвижением и рекламой, стендами и вывесками для тех же образовательных учреждений.

— **Василий Петрович, Вы — бывший офицер. Мне кажется, военная служба хорошо помогает формировать качества, нужные для бизнеса.**

— Согласен с вами. Армия дала мне хороший опыт, благодаря которому сейчас легче и с людьми работать, и делать многие другие вещи — например, разбираться с бухгалтерией.

— **Теперь понятно, почему среди успешных руководителей так много бывших военных. Василий Петрович, спасибо Вам и удачи в вашем важном деле!**

— Спасибо!

■ Беседовала Светлана Шишлова.



Игровой модуль «Паровозик»



Игромания, как явление, существует столько, сколько существуют азартные игры. Игромании были подвержены многие замечательные люди, например Ф.М. Достоевский. В отличие от других патологических зависимостей, наркомании или алкоголизма, игромания, чаще всего, наносит меньший ущерб физическому состоянию индивида. Однако ущерб психическому здоровью индивида от тяжёлой стадии игромании вполне сопоставим с ущербом, наносимым наркоманией или алкоголизмом. На данный момент медицинское сообщество склоняется к тому, что одной из возможных причин игровой зависимости, в том числе компьютерной, может стать отсутствие самореализации в реальном, а не в виртуальном мире.

ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР ВКЛЮЧЁН ВО ВСЕРОССИЙСКИЙ РЕЕСТР

7 июня с.г. были опубликованы два приказа Министерства спорта, которые вызвали оживлённую и продолжительную дискуссию. Оба приказа подписал министр Виталий Мутко. Приказ № 470 «О признании и включении во Всероссийский реестр видов спорта спортивных дисциплин, видов спорта и внесении изменений во Всероссийский реестр видов спорта» и Приказ № 606 «О признании и включении видов спорта, спортивных дисциплин во Всероссийский реестр видов спорта» придали киберспорту официальный статус. Киберспорт – соревнования с использованием компьютерных технологий, где компьютер моделирует виртуальное пространство, внутри которого происходит состязание. Соревнования по киберспорту могут проводиться как в индивидуальном зачёте, так и на уровне команд. Стоит рассмотреть, чьим интересам может отвечать признание киберспорту официального статуса.



ПРИЗНАНИЕ СО ВТОРОЙ ПОПЫТКИ

Впервые киберспорт признавался видом спорта 15 лет назад – 25 июля 2001 г. Тогда РФ стала первой страной в мире, которая даровала киберспорту официальный статус. Председателем Госкомспорта был тогда Павел Рожков. Сложно сказать, по каким причинам П. Рожков принял это решение. В период его руководства результаты наших спортсменов были вполне приличными. На Олимпиаде – 2000 в Сиднее сборная России выступила очень достойно, завоевала 89 медалей и заняла 2-ое общекомандное место, лишь на 4 медали уступив сборной США.

Случился лишь один уникальный провал: 11 место на домашнем ЧМ по хоккею в Санкт-Петербурге, где единственным светлым моментом для нашей команды была волевая победа над шведами. Беря во внимание последующую деятельность в Параолимпийском комитете, можно предположить, П. Рожков уже тогда стремился расширить окно возможностей для тех людей, которым не доступны традиционные виды спорта. В 2006 г., когда ведомством руководил Вячеслав Фетисов, киберспорт из реестра видов спорта исключался. Этот шаг тоже вполне понятен. Для спортсменов, отдавших значительную часть жизни большому спорту с его серьёзными, порой запредельными физическими нагрузками, сложно рассматривать киберспорт в качестве вида деятельности, сравнимого со спортом высших достижений. Олимпийский девиз: «Citius, Altius, Fortius!» дословно означает «быстрее, выше, сильнее!». Стоит ли считать киберспорт полноценным видом спорта? По мнению поклонников, соревнования по компьютерным играм имеют формальные признаки «традиционного» спорта. Здесь есть команды, болельщики, турниры, единые правила и трансляции. У скептиков иная точка зрения. Они напоминают, что у российского Министерства спорта есть критерии, по которым тот или иной вид признают официально. Самый важный критерий: спорт должен «способствовать физическому и интеллектуальному развитию способностей человека, совершенствованию его двигательной активности и формированию здорового образа жизни». Можно согласиться, что наиболее продвинутые компьютерные игры позитивно влияют на

развитие интеллектуальных способностей. Вместе с тем, компьютерные игры никак не способствуют повышению двигательной активности. И к формированию здорового образа жизни избыточное увлечение компьютерными играми имеет весьма отдалённое отношение. Возможно признание киберспорта официальным видом спорта не вызвало бы столь широкого общественного резонанса, если бы увлечение компьютерными играми не способствовало бы широкому распространению игромании. Игровая индустрия получила огромное развитие почти во всем мире, как и любой другой способ эксплуатации вредных привычек человека. До начала 90-х годов игровая индустрия включала в себя казино, игровые

автоматы, тотализаторы, букмекерские конторы, клубы любителей игры в преферанс или покер. К настоящему времени и видеоигры, и компьютерные игры в значительно большей степени стали частью игровой индустрии, чем частью спортивного движения. Обратной стороной повышения статуса киберспорта является рост игровой зависимости, особенно среди подрастающего поколения. Этот рост не может не вызвать обеспокоенности. По оценкам экспертов, в зоне риска формирования игровой зависимости находятся, как минимум, 10-15% людей, увлекающихся компьютерными играми. Ещё хуже, когда компьютерные игры провоцируют совершение преступлений, к этой теме я вернусь.





КТО ВЫИГРЫВАЕТ ОТ НОВОГО СТАТУСА КИБЕРСПОРТА?

В первую очередь, повышение статуса киберспорта в любой крупной стране интересно для компаний-разработчиков игровой продукции. Они получают возможность расширить рынок сбыта. Большинство компаний-разработчиков игр, имеют свои головные офисы в США или в Японии. Пример: американская компания Riot Games, которая была основана в 2002 году в Лос-Анджелесе. Сейчас её главный офис находится в Санта-Монике, а филиалы располагаются ещё в 8 городах, включая Москву. Компания добилась широкой известности благодаря единственной игре – League of Legends¹, запуск которой состоялся в октябре 2009 года. В отличие от Riot Games, большинство компаний-разработчиков специализируются на нескольких играх и регулярно обновляют линейку продукции.

В XXI веке устойчивые позиции на рынке игр заняли компании, основанные выходцами из РФ и стран СНГ. Одна из них – Wargaming.net. (в переводе – «Военные игры»). История компании началась с увлечения Виктором Кислым в 1995 году разработкой компьютерных игр. Тогда он учился на кафедре «Лазерной физики и спектроскопии» физического факультета Белорусского государственного университета. В 1998 году Виктор и семь его коллег основали Wargaming.net,

¹ По утверждению представителей компании – это самая популярная игра в мире – **Прим. автора.**

и приступили к разработке своего первого коммерческого проекта – игры DBA Online, которая вышла в 2000 году. Сейчас компания имеет головной офис в Лондоне. Самый распространённый её проект – «World of tanks» («Мир танков»). По этой игре проводятся соревнования на международном уровне. В начале с.г. такие соревнования были проведены в Варшаве на спортивной арене «Торвар». В них принимали участие сильнейшие команды из Северной Америки, Европы, СНГ, Азии, Китая, Южной Кореи и – впервые в истории турнира – Бразилии. Тысячи болельщиков следили за происходящим на трибунах арены, ещё несколько миллионов – смотрели онлайн-трансляцию. Призовой фонд составил \$300 тыс. Руководитель киберспортивного направления компании Алексей Кузнецов уверен в перспективах турнира. По его словам, компания стремится добавить турниру зрелищности и рассматри-

вает возможность расширить состав играющих команд с 7 до 15 человек. Планируется создание единой интернет-площадки для просмотра матчей. Организаторы надеются в будущем году привлечь инвестиции в размере 8 млн. долларов.

Это пример по одной, пусть и популярной, игре. А вряд ли кто сможет точно назвать их число. Ряд экспертов утверждает, уже сейчас киберспорт приблизился по популярности к традиционному спорту и продолжает стремительно покорять рынок. Специалисты по рекламе идут дальше. Они пытаются убедить общественное мнение, что «Киберспорт становится самым передовым из массовых видов развлечений, а киберспортсмены предстают в образе гладиаторов-любимцев цифрового общества. Похоже, на смену голливудским идолам приходит новое поколение супергероев, способных изменить мир при помощи одного клика».



Подобное утверждение более всего напоминает попытку выдать желаемое за действительное. Уровень известности, а тем более узнаваемости самых продвинутых киберспортсменов в принципе не сопоставим с уровнем известности Елены Исинбаевой или Дарьи Домрачевой. Сложно согласиться и с гипотезой, что к 2018 г., т.е. через 2 года, рынок компьютерных игр будет превышать рынок, связанный с наиболее популярными видами спорта. Такими, как футбол или регби. Да, пока количество участников, соревнований и зрителей увеличивается в геометрической прогрессии. Но не следует забывать: любой рынок не безграничен. Хотелось бы пожелать апологетам компьютерных игр реально оценивать и привлекательность предлагаемого продукта, и реальные перспективы рынка.

КОГДА БЫВАЕТ НЕ ДО ШУТОК

Компьютерные игры сами по себе не являются благом или злом. Очень многое зависит от содержания, которое в них вкладывают разработчики. Проблема в том, что большинство современных игр моделируют ситуации борьбы, охоты, преследования, и т.д. Известная компания – разработчик откровенно рекламирует одну из своих игр, как «арену бескомпромиссной борьбы за мировое господство». Возможность моделировать обстоятельства агрессии, её вероятные результаты могут быть привлекательны для организованной преступности. Возможно,

отдельные игровые сценарии спровоцировали совершение громких преступлений.

Один пример. «Теракт: Обрушение башен-близнецов в Нью-Йорке, 2001 год. Предсказание: компьютерная игра Deus Ex, 2000 год. Это суперпопулярная стрелялка (так называют игры, где нужно убивать «врагов», другое название – шутер). На заставке этой картинке был изображён Нью-Йорк, но без башен-близнецов²». Хотя, в этом случае было бы опрометчиво утверждать об однозначном влиянии этой «стрелялки» на действия террористов.

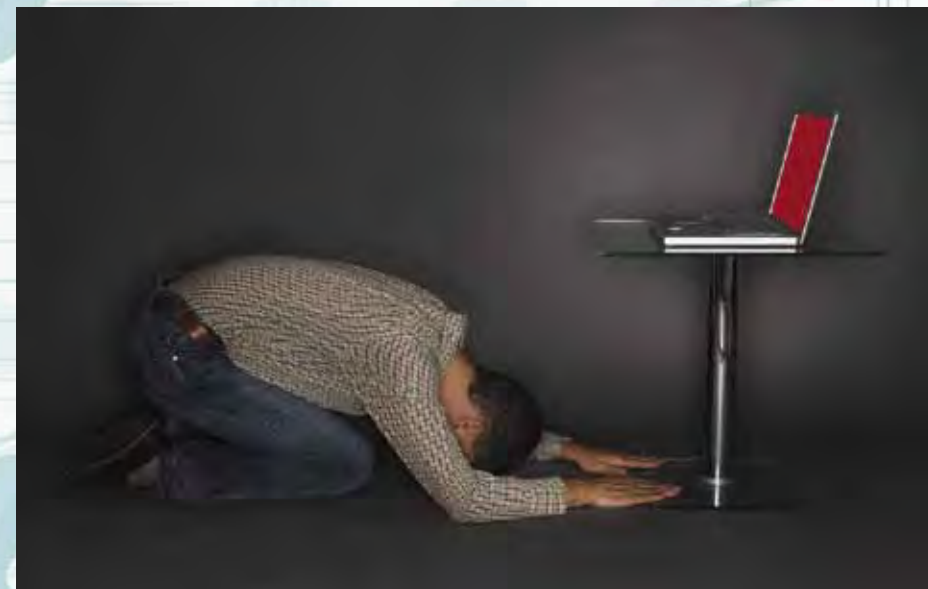
Другой, более близкий пример. 1 августа с.г. в Мосгорсуде начался суд над участниками «банды GTA». На совести этой банды 17 убитых и 2 раненных на автотрассах Московской и Рязанской областей. Проблема, что игра «GTA» пози-

ционировалась в качестве лучшей игры 2008 г. До сих пор один из сайтов продолжает продвигать GTA в качестве игры, которая «характеризуется бандитской романтикой и возможностью окунуться с головой в опасный гангстерский мир». Мораль отдыхает.

Стирание границ между виртуальным и реальным мирами, перспективы этого процесса и его последствия для общества не остаются без внимания экспертного сообщества. 28 июля с. г. в Экспертном клубе ВЦИОМ этот вопрос был обсуждён. Вполне очевидно, социальное проектирование в виртуальном мире следует ориентировать на утверждение конструктивных ценностей. Остаётся вопрос, насколько готовы к позитивному социальному проектированию активные приверженцы киберспорта в России?

² «КП» № 29 – м/ 2016 г.

■ Автор Андрей Ларин.



Подведены итоги Премии в области строительства, архитектуры и дизайна «Лучшее для жизни»



На площадке «Трехгорная мануфактура» состоялся Форум и Торжественная церемония награждения Лауреатов Премии «Лучшее для жизни».

Программа дня началась с Форума, посвященного актуальным проблемам обеспечения потребительского рынка качественными товарами и услугами в сфере строительства, ремонта и дизайна.

Одной из ключевых тем форума стало улучшение пространства вокруг себя. «Красивое может быть удобным, удобное доступным, доступное - модным! TDV-сантехника для удовольствия!» - лозунг компании Торговый дом «Воронцов», которую представляла Оксана Янчарук.

Не обошли стороной и вопросы безопасности жилых помещений. Илья Шевченко, экостроитель и архитектор домов «Модуль», рассказал о «Соломенном домостроении». Кроме того, Оксана Телегина, генеральный директор ООО «Складовка», Ксения Цаплина, руководитель отдела маркетинга ФСК

«Лидер» и Алексей Иванов, директор по развитию компании Corkstyle обсудили актуальные тенденции усовершенствования товаров и услуг для дома и офиса.

Возрастающие требования потребителей побуждают компании создавать специальные сервисы для удобства и улучшения качества обслуживания. Яна Имежбаева, маркетолог Ceramix 3D, рассказала про «Инновационное программное обеспечение для эффектного дизайна интерьера».

Модератором Форума выступила Афонина Татьяна, искусствовед, главный редактор интернет-журнала о дизайне и архитектуре. Премия «Лучшее для жизни» собралась на своей площадке ведущие компании, которые делают наш дом и офис комфортным, а жизнь простой.

«Мы, как девелопер, в первую очередь, всегда стремимся предложить своему клиенту именно то, что ему нужно для комфортной, удобной, динамичной и активной жизни, - комментирует Дмитрий Власов, заместитель генерального директора RDI. - И я рад, что наши достижения в области новых стандартов загородной жизни были высоко оценены жюри Премии «Лучшее для Жизни».



Власов Дмитрий,
генеральный директор
ООО Русская Панель
Групп



Антипова Анастасия (справа) - рг-менеджер
Департамента Маркетинга и рекламы Теремь

Кульминацией Программы стала торжественная церемония награждения лауреатов Премии «Лучшее для жизни», которую вел Андрей Довгопол, ведущий «Дачного ответа» на НТВ. Открыл церемонию Логвинов Виктор Николаевич, 1-ый вице Президент Общероссийской общественной организации «Союз архитекторов России». Из множества заявок организаторы и эксперты по достоинству оценили компании и проекты, среди которых: компания «Шатура», Торговый дом Воронцов, интернет магазин «Spim.Ru», компания Ceramix 3D, ООО «Калео Глобал», Группа Компаний «Фундамент», компания «CORKSTYLE», ГК «Орион» (бренд: «Телекарта»), Plast Team Russia, Woolie, ООО «Складовка», RDI, ООО «Русская Панель Групп», 310 [тридцатое], ООО «Флоор Сервис», REDMOND SMART HOME, Aiya Design, AGC, «Архитектурно-строительная компания LUXER», ФСК Лидер, ARCADIA GARDEN Landscape Studio, ООО НПК «Агротех», компания «Специальные системы и технологии» производитель теплых полов и терморегуляторов «Теплолюкс», Архитектурное бюро Александры Федоровой, Строительная компания «Теремь».

Специальной номинации «Лучшее телевизионное СМИ» удостоился телеканал «Бобёр», входящий в «Цифровое Телесемейство» Первого канала. Канал стал лауреатом премии «Лучшее для жизни» за вклад в развитие идей обустройства жизненного пространства.



Работа в обмен на резюме

Разместите резюме сегодня и получите доступ к базе из более чем 300 000 вакансий.

SuperJob

С полным списком участников и проектов можно ознакомиться на официальном сайте Программы: <http://bestfor.life>
Стратегический партнер – Международный фестиваль «Зодчество»
Официальный партнер Премии и Форума - Ceramix 3D, официальная вода мероприятия - Ледниковая талая вода АЗАУ.
Организатор мероприятия - Фонд «Социальные проекты».

КОНТАКТЫ

Тел.: +7 (495) 626-23-37

E-mail: igorom46@mail.ru

ЗАЩИТИТЕ СВОЮ ИНФОРМАЦИЮ!



Разработка Открытого акционерного общества
«Производственное объединение
«Вычислительная техника и средства
автоматизации» (ОАО ПО «ВТ и СА»)
обеспечивает полное отсутствие
доступа к выделенным областям
информационного
пространства

Подробнее на стр. 14.